

Hotellmarknaden

Bokningsläget, logiintäkter, snittpriser under **FEBRUARI 2023**

Material framtaget 6/3 2023

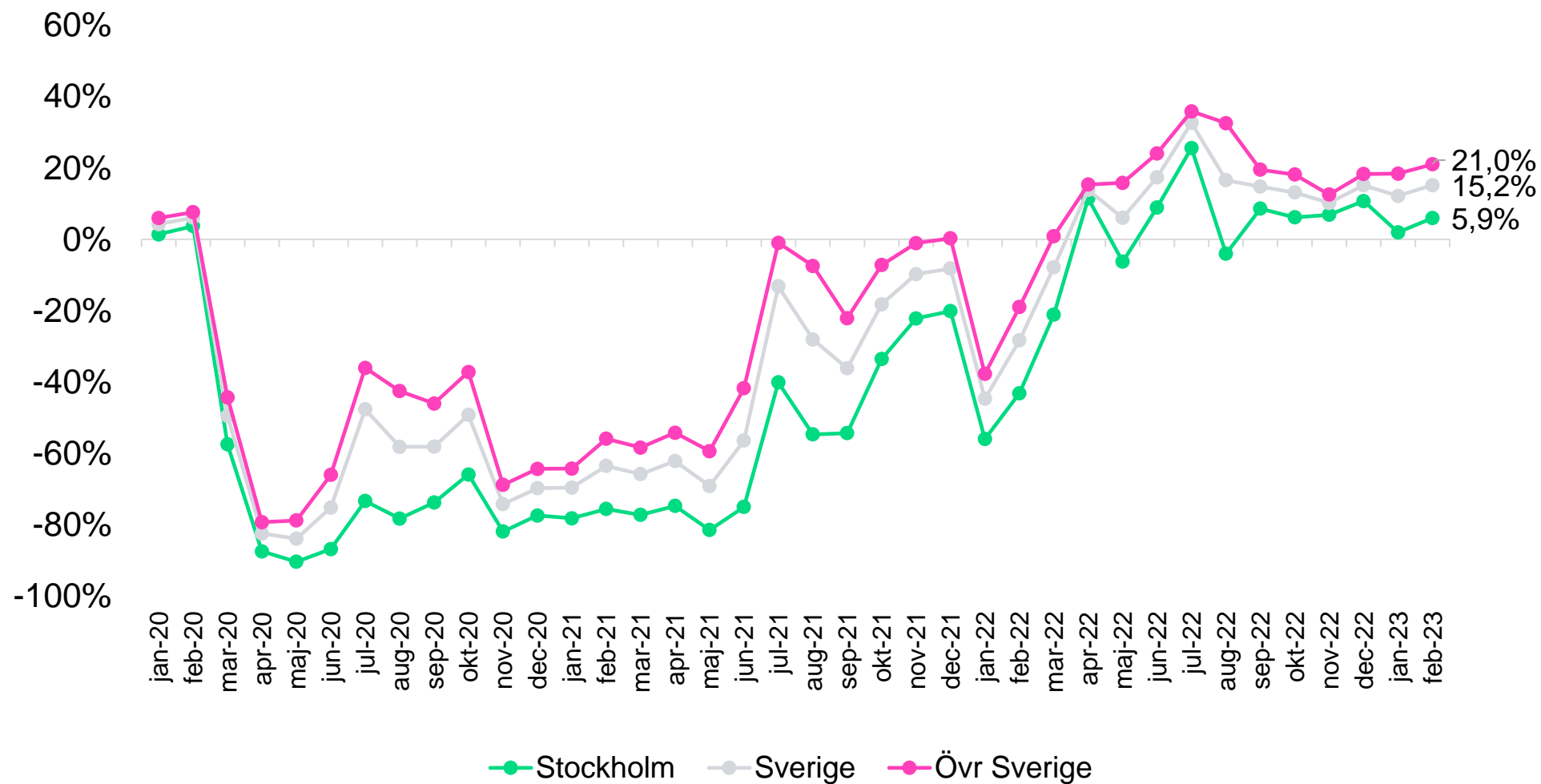
01

Logiintäkter



Logiintäkter

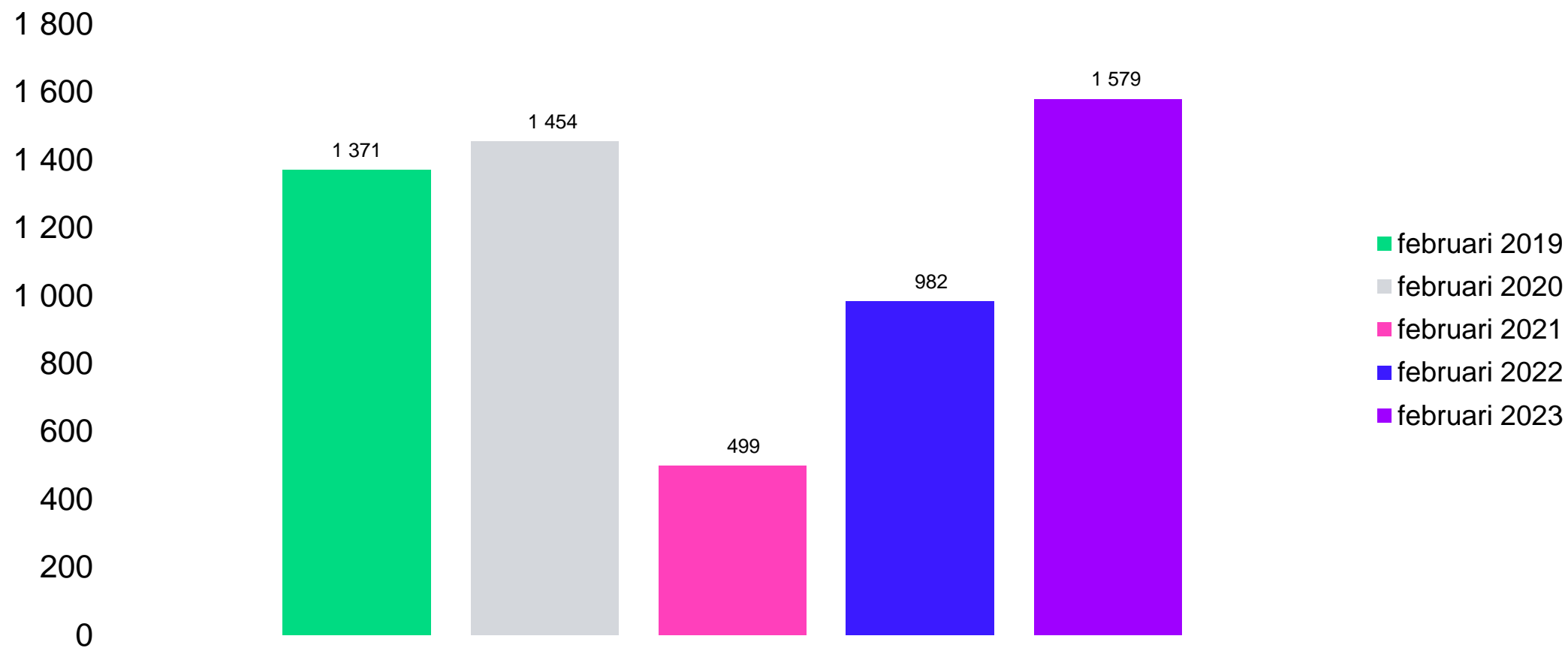
Förändring i procent jämfört med motsvarande månad 2019



Källa:
Benchmarking Alliance

Sverige

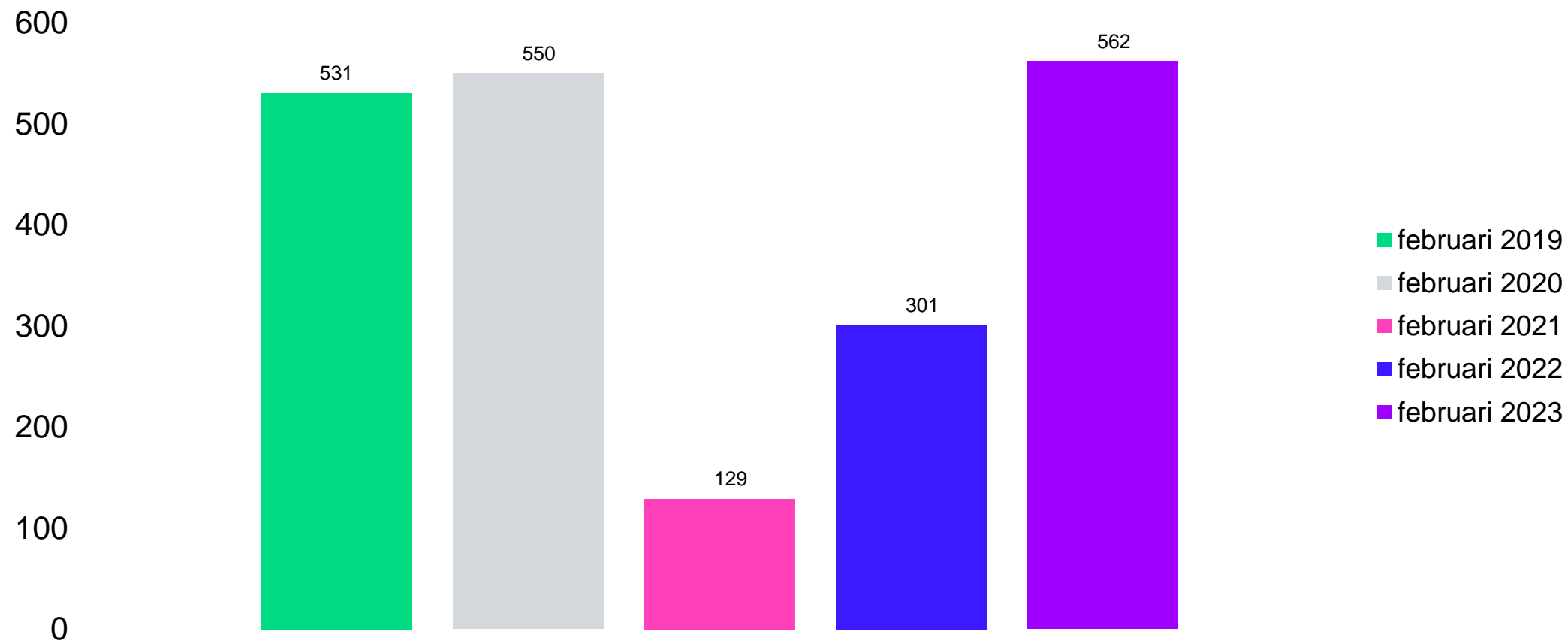
Logiintäkter, hotell Miljoner kronor



Källa:
Benchmarking Alliance

Stockholm

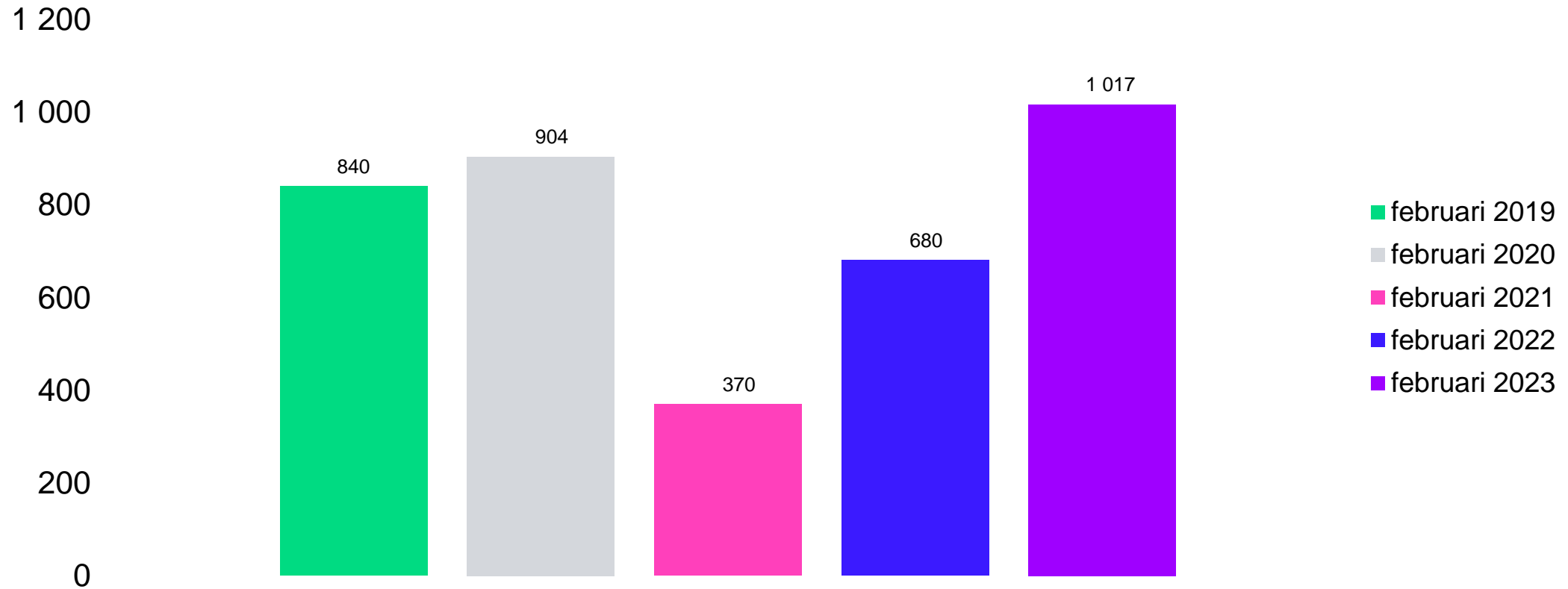
Logiintäkter, hotell Miljoner kronor



Källa:
Benchmarking Alliance

Övriga Sverige (exkl. Sthlm)

Logiintäkter, hotell Miljoner kronor



Källa:
Benchmarking Alliance

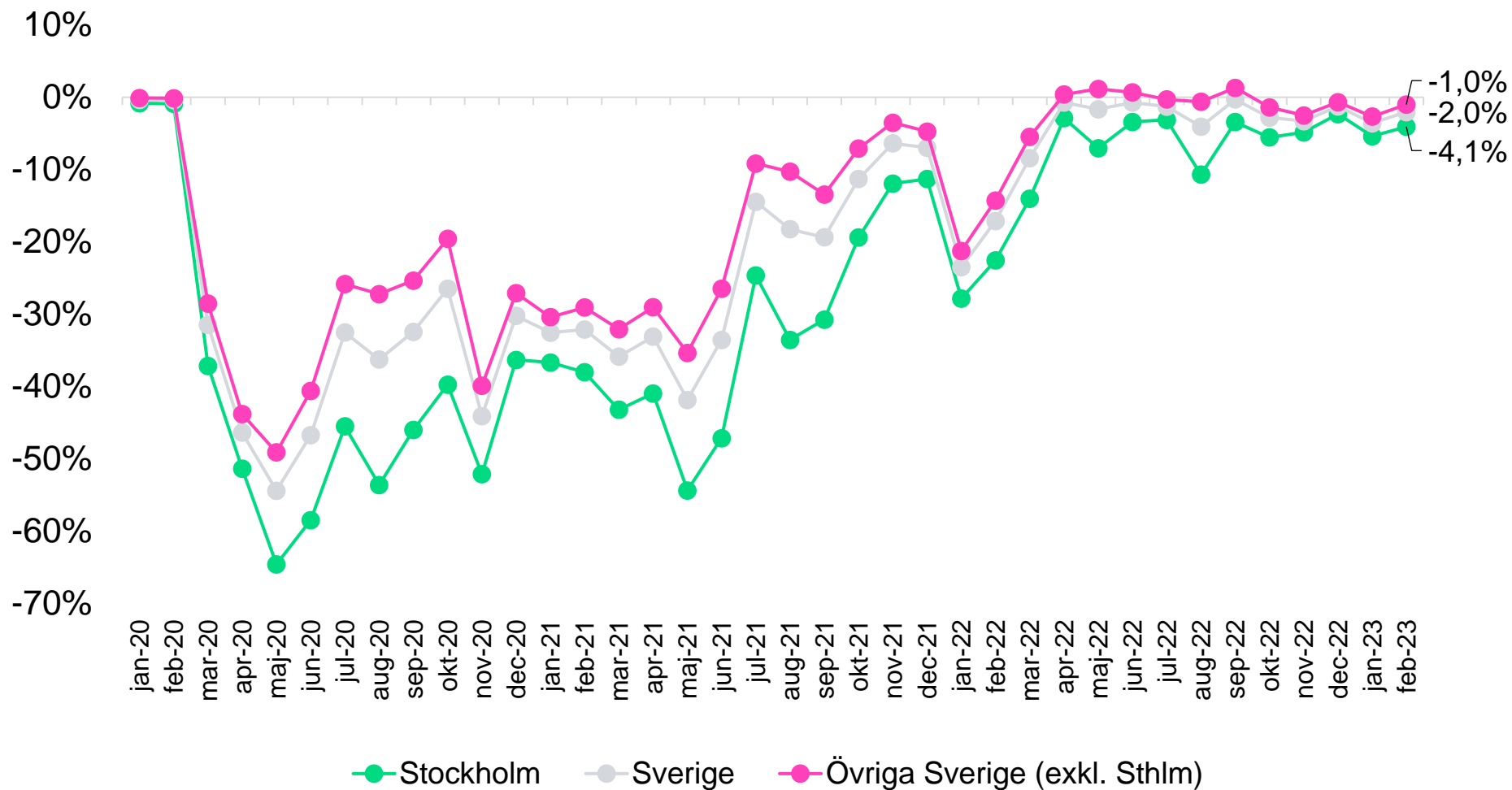
02

Beläggning



Beläggningsgrad

Förändring i pct-enheter jämfört med motsvarande månad 2019



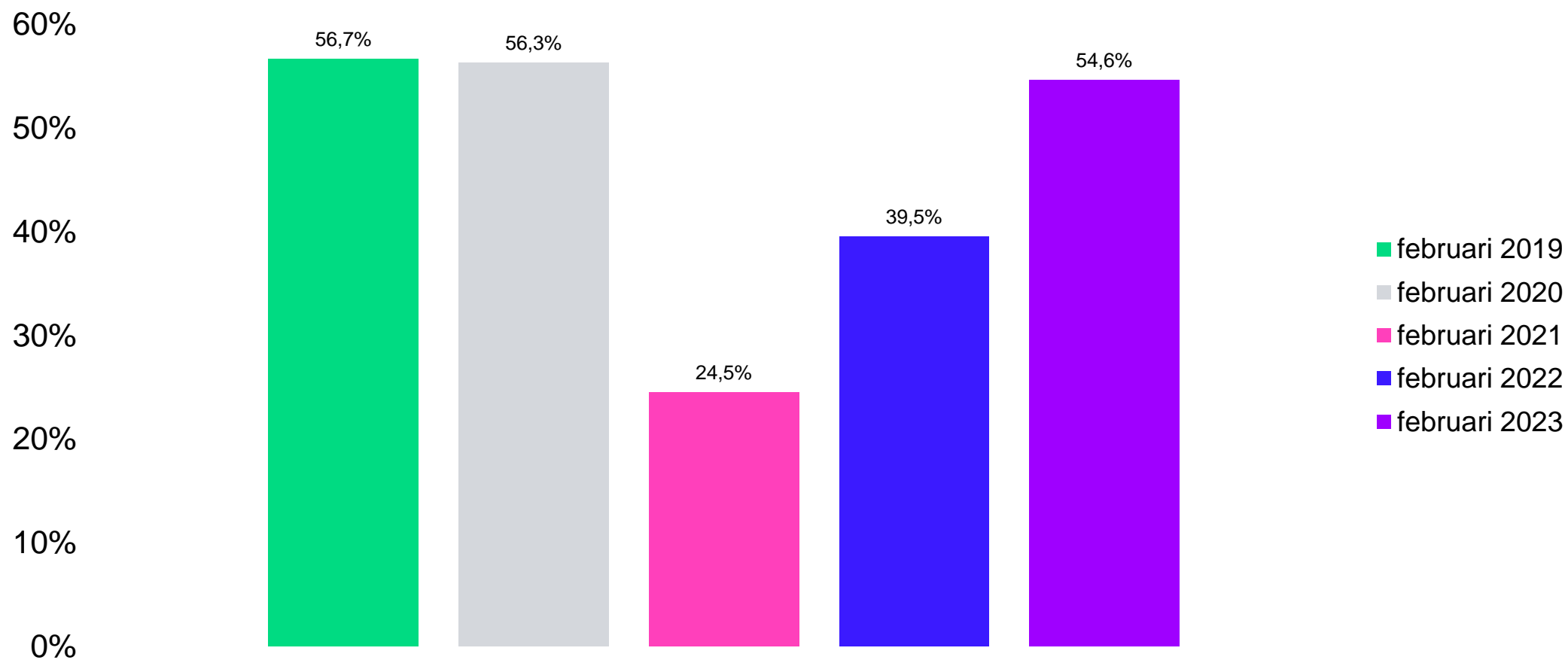
Anm.: Beläggningsgrad avser antal sålda rum i relation till antalet tillgängliga rum

Källa:
Benchmarking Alliance

Sverige

Beläggningsgrad

Procent, sålda rum i relation till tillgängliga rum

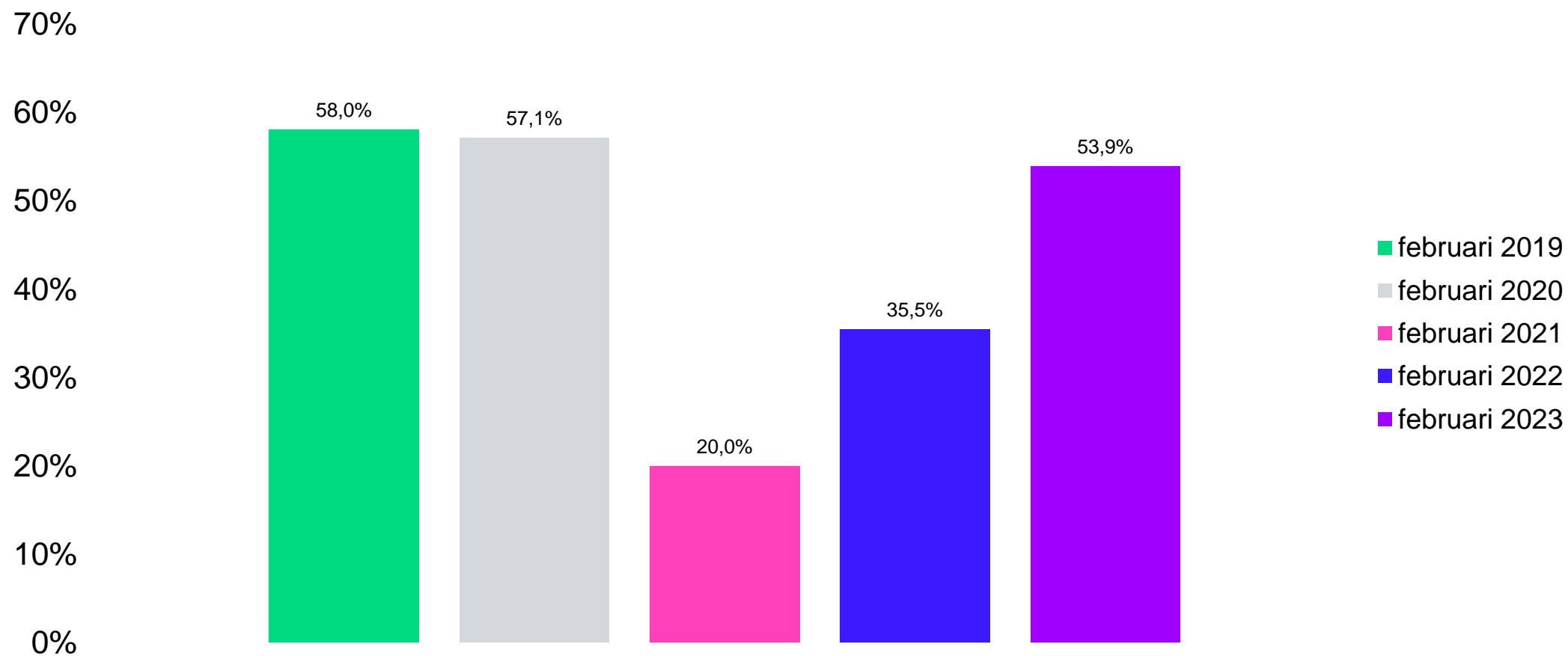


Källa:
Benchmarking Alliance

Stockholm

Beläggningsgrad

Procent, sålda rum i relation till tillgängliga rum

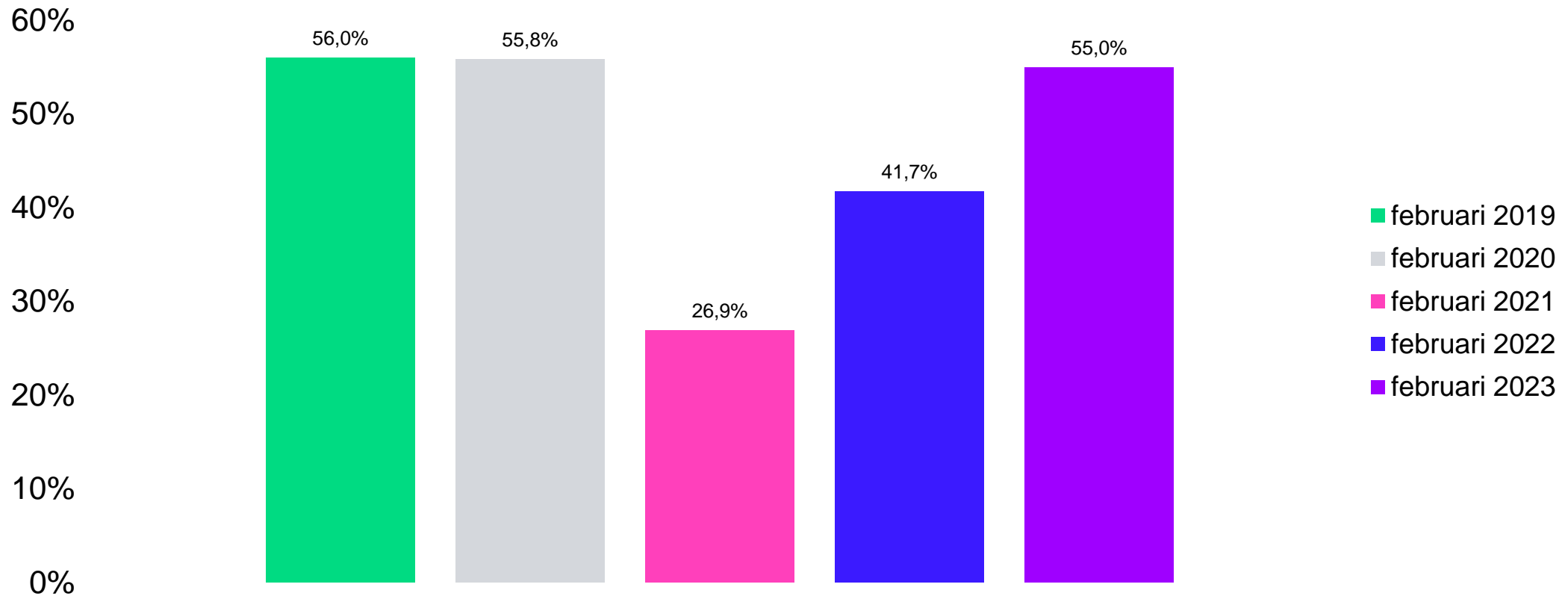


Källa:
Benchmarking Alliance

Övriga Sverige (exkl. Sthlm)

Beläggningsgrad

Procent, sålda rum i relation till tillgängliga rum



Källa:
Benchmarking Alliance

03

Snittpris per hotellrum



Snittpris per hotellrum

Kronor

Procentuell utveckling

Feb 2019/2023

Sverige: +8%

Stockholm: +6%

Övriga Sverige: +10%

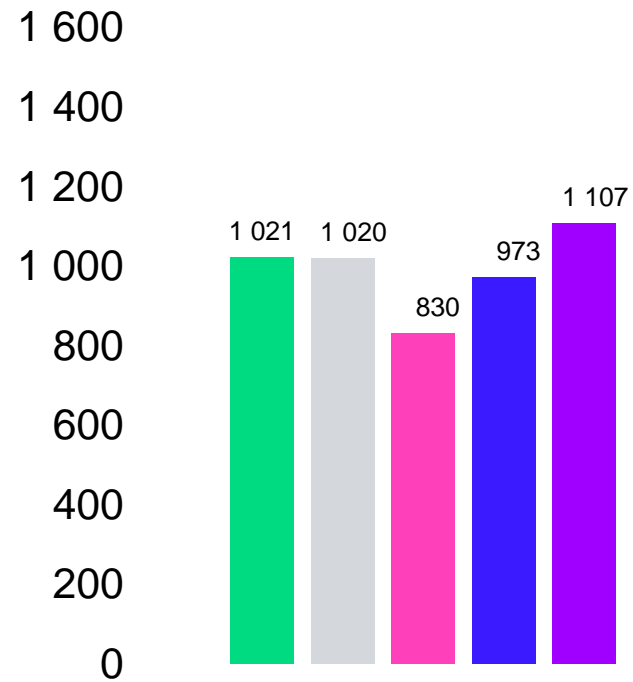
Feb 2022/2023

Sverige: +14%

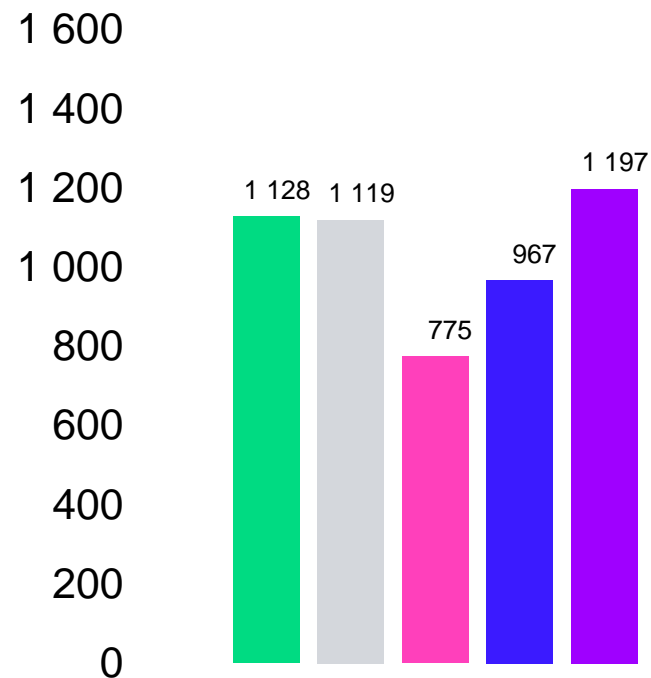
Stockholm: +24%

Övriga Sverige: +9%

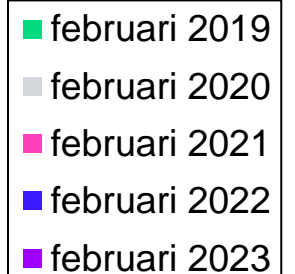
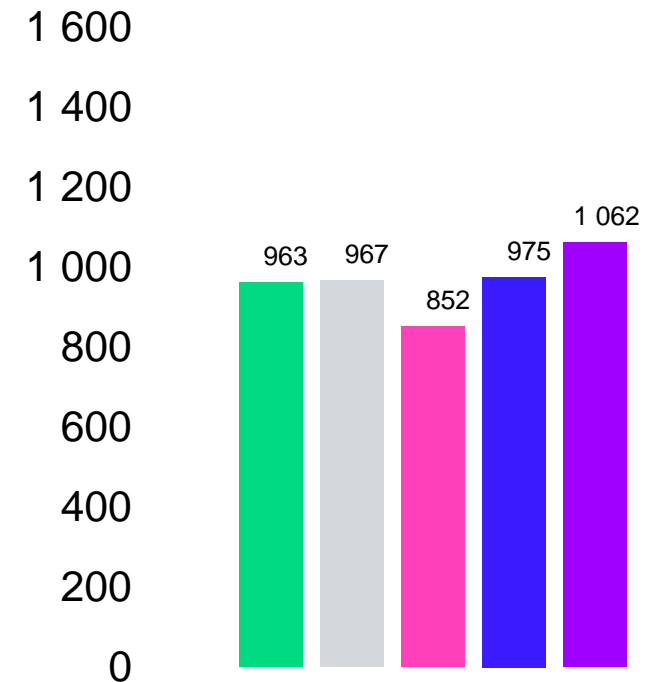
Sverige



Stockholm



Övriga Sverige (exkl. Sthlm)



Källa:
Benchmarking Alliance

04

Konfidensindikatorer



Hotellföretag

	2022 M11	2022 M12	2023 M01	2023 M02
Konfidensindikator, hotell	91,9	99,5	99,6	100,5

Konfidensindikatorn läser av det ekonomiska läget hos hotellföretag. Värden över 110 indikerar ett mycket starkare konjunkturläge än normalt, 101,1–110 starkare än normalt, 99–101 ungefär normalt, 90–98,9 svagare än normalt och under 90 mycket svagare än normalt.

Efterfrågan (utfall)	Nettotal	3	28	51	54
	Nettotal: Medel	18	18	18	18
Efterfrågan (förväntningar)	Nettotal	-15	0	-29	-15
	Nettotal: Medel	19	19	19	19
Totala kostn. för verksamheten (utfall)	Nettotal	83	92	59	78
	Nettotal: Medel	35	35	35	35
Antal anställda (utfall)	Nettotal	21	21	20	22
	Nettotal: Medel	-1	-1	-1	-1
Antal anställda (förväntningar)	Nettotal	-5	24	5	12
	Nettotal: Medel	1	1	1	1

Nettotal för efterfrågan (utfall) avser differensen mellan andelen hotellföretag som uppger att efterfrågan ökat respektive minskat.

Nettotal för efterfrågan (förväntningar) avser differensen mellan andelen hotellföretag som uppger att efterfrågan väntas öka respektive minska.

Nettotal för antalet anställda (utfall) avser differensen mellan andelen hotellföretag som uppger att antalet anställda har ökat respektive minskat.

Nettotal för antalet anställda (förväntningar) avser differensen mellan andelen hotellföretag som uppger att antalet anställda kommer öka respektive minska.

Nettotal för total kostnad för verksamheten avser differensen mellan andelen hotellföretag som uppger att kostnaderna har ökat respektive minskat.



Stockholms
Handelskammare¹⁹⁰²