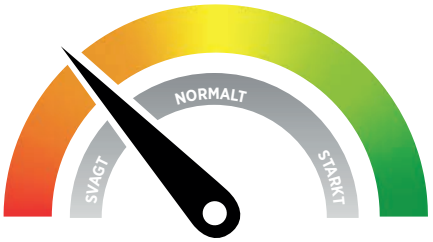
STOCKHOLMS

BAROMETERN

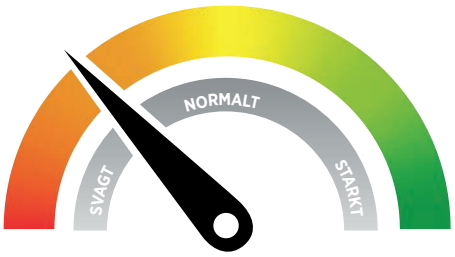


FJÄRDE KVARTALET, FEBRUARI 2020. En rapport från Stockholms Handelskammare

Stockholmsekonomin stabiliseras jämfört med föregående kvartal men på en svag konjunkturnivå.

Fortsatt svagt stämningsläge i tjänstesektorn, särskilt bland företag med uppdragsverksamhet. Ljuspunkter är livsmedelshandeln samt hotell- och restaurangbranschen.

Dyster syn på Sveriges ekonomi från Stockholms hushåll, i kombination med en förväntan om att arbetslösheten kommer att öka.



OM STOCKHOLMSBAROMETERN

Stockholmsbarometern läser av det ekonomiska läget hos företag och hushåll i Stockholm. Barometern tas fram av Stockholms Handelskammare fyra gånger per år i samarbete med Konjunkturinstitutet. Stockholms Handelskammare ansvarar för analys och kommentarer.

Stockholmsbarometern baseras på underliggande konfidensindikatorer bland företag och hushåll, och avläses genom dess numeriska värde. Värden över 110 indikerar ett mycket starkare konjunkturläge än normalt, 101,1–110 starkare än normalt, 99–101 ungefär normalt, 90–98,9 svagare än normalt och under 90 mycket svagare än normalt.

Stockholmsekonomin stabiliseras på låga nivåer

Stockholm är Sveriges jobb- och tillväxtmotor. Stockholm är det län med i särklass högst bidrag till landets bruttonationalprodukt (BNP) i förhållande till dess befolkningsstorlek.

Under de senaste tio åren har Stockholm svarat för cirka 40 procent av Sveriges totala tillväxt och skapat hälften av alla nya jobb i Sverige. Utvecklingen i huvudstadsekonomin påverkar således hela landet och har stor betydelse för Sveriges välstånd.

Under fjärde kvartalet 2019 stabiliserades Stockholmsekonomin, men på en låg nivå. Stockholmsbarometern landade på 93, samma nivå som föregående kvartal och i paritet med den nivå som förelåg ett år tidigare. Med drygt ett år av svaga konjunktursiffror är det nu tydligt att Stockholmsekonomin befinner sig i en avmattningsfas.

Den svaga Stockholmskonjunkturen förklaras primärt av ett dystert stämningsläge inom näringslivet. Konfidensindikatorn steg förvisso med 0,5 enheter, men till blyga 93,2. Det betyder att företagen i Stockholm anser att konjunkturen är svagare än det historiska normalläget.

Bland hushållen försvagades stämningsläget under fjärde kvartalet 2019, vilket bidrog till Stockholmsbarometerns svaga konjunkturläge som helhet. Konfidensindikatorn minskade med närmare två enheter till en nivå som är svagare än det normala. I snart två års tid har stockholmarna haft en svag tilltro till ekonomin.

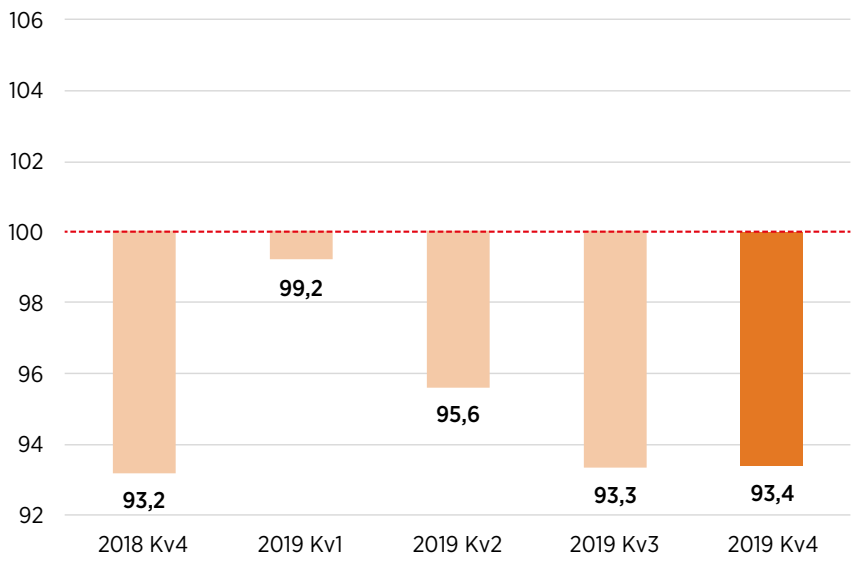
Tabell 1. Det ekonomiska läget i ett Stockholmsperspektiv

	Kv3 2019	Kv4 2019	Förändring	Läget
Stockholmsbarometern	93,3	93,4	0,1	-
KONFIDENSINDIKATORER				
Näringsliv	92,8	93,2	0,4	-
Hushåll	97,1	95,5	-1,6	-

Anm.: Index, medelvärde = 100. Säsongsrensade värden. Över 110 indikerar ett mycket starkare läge än normalt (++), 101,1–110 starkare än normalt (+), 99–101 ungefär normalt (=), 90–98,9 svagare än normalt (-), under 90 mycket svagare än normalt (--).

Anm.: Indikatorerna bygger på ett urval av 2 568 företag, varav 1 137 svarande (44 procent). Antal svarande hushåll i Stockholm är 335.

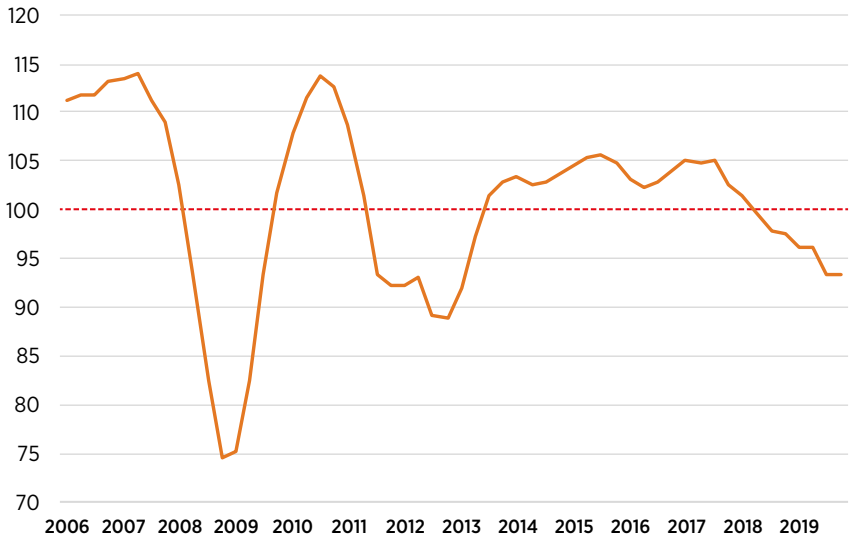
Företagen i Stockholm anser att konjunkturen är svag.



Figur 1. Stockholms-barometern i ett kort perspektiv

Anm.: Barometerindikator baserad på både hushåll och företag i Stockholm.

Anm.: Index, medelvärde = 100. Säsongsrensade värden.



Figur 2. Stockholms-barometern i ett längre tidsperspektiv

Anm.: Barometerindikator baserad på både hushåll och företag i Stockholm.

Anm.: Index, medelvärde = 100. Säsongsrensade värden. Glidande medelvärden förutom de sista två kvartalsutfallen.

Det senaste årtiondet kännetecknas av två stora konjunkturfall för Stockholms-ekonomin. Det första skedde 2008 och 2009, som ett resultat av den globala finanskrisen. Från den krisen hämtade sig Stockholm starkt. Nedgången var drastisk men återhämtningen 2010 imponerade också.

Den andra nedgången var mellan 2011 och 2013, i samband med den europeiska skuldsättningskrisen. Återhämtningen från den krisen var mer modest och utdragen.

Mellan 2014 och 2017 var konjunkturen stark. Stockholmsbarometern låg klart över värdet 100, vilket betyder att läget var bättre än vad som historiskt sett varit normalt. Sedan slutet av 2017 har konjunkturen mattats av påtagligt och den senaste tidens låga indextal visar att Stockholmekonomin befinner sig i ett svagt konjunkturläge.

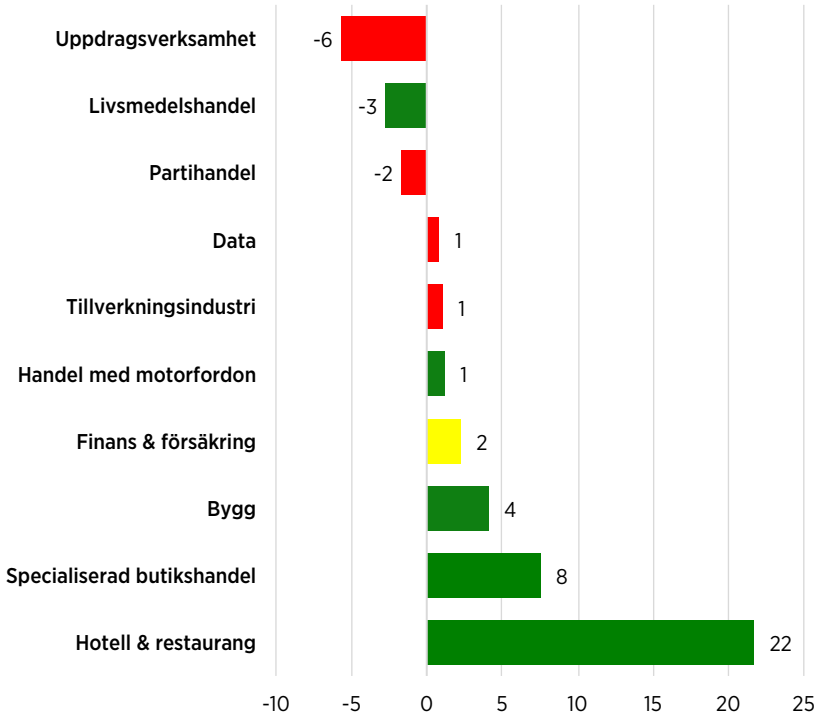
Blandade signaler från Stockholms näringsliv

	Kv3 2019	Kv4 2019	Föränd-ring	Nuläge
Bygg	97,5	101,6	4,1	+
Handel	99,5	104,3	4,8	+
Livsmedel	120,1	117,4	-2,7	++
Motorfordon	105,0	106,2	1,2	+
Partihandel	93,0	91,3	-1,7	-
Specialiserad butikshandel	93,9	101,4	7,5	+
Privata tjänstenäringar	91,4	90,3	-1,1	-
Data	96,3	97,1	0,8	-
Finans & försäkring	98,1	100,3	2,2	=
Uppdragsverksamhet	86,9	81,2	-5,7	- -
Hotell & restaurang	102,5	124,2	21,7	++
Tillverkningsindustri	97,2	98,2	1,0	-

Tabell 2. Utvecklingen för olika branscher i Stockholm

Anm.: Index, medelvärde = 100. Säsongsrensade värden.

Anm.: Över 110 indikerar ett mycket starkare läge än normalt (++), 101,1–110 starkare än normalt (+), 99–101 ungefär normalt (=), 90–98,9 svagare än normalt (-), under 90 mycket svagare än normalt (--).



Figur 3. Så går det för utvalda Stockholmsbranscher

Anm.: Staplarnas nivå anger indikatorförändring mellan tredje och fjärde kvartalet 2019.

Anm.: Staplarnas färg anger konjunkturläge för respektive bransch: Röd färg indikerar ett läge som är sämre eller mycket sämre än normalt, gul färg indikerar ett läge som är ungefär normalt, grön färg indikerar ett läge som är bättre eller mycket bättre än normalt.

Byggbranschen

Stockholms **byggföretag** uppvisade positiva konjunkturtecken under det fjärde kvartalet 2019. Konfidensindikatorn steg med fyra enheter till ett värde på 101,6. Det betyder att konjunkturläget anses vara bättre än normalt. Förändringen har att göra med ett mer gynnsamt marknadsläge samt att köpare och säljare har hittat varandra.

Dagens nivåer är dock alltjämt markant lägre än de höga nivåer som förelåg för ett par år sedan, under 2016–2017. Otillräcklig efterfrågan uppges vara det främsta hindret för Stockholms byggföretag.

Handeln

Bland Stockholms **handelsföretag** ljusnade utsikterna för andra kvartalet i rad. Konfidensindikatorn steg till 104, vilket betyder att konjunkturen är starkare än normalt. Läget var också klart bättre än motsvarande period föregående år.

Livsmedelshandeln gick fortsatt starkt under kvartal fyra och agerar draglok åt Stockholmshandeln. Konfidensindikatorn backade visserligen med tre enheter men ligger fortsatt på en mycket hög nivå. Branschen befinner sig alltjämt i ett ljust konjunkturläge.

Handelsföretagens stärkta konjunktur återspeglas i den **specialiserade butikshandeln** och i **motorfordonsbranschen**, vars konfidensindikatorer steg med åtta respektive en enhet under det fjärde kvartalet. Inom den specialiserade butikshandeln stärktes konjunkturen till ett läge bättre än normalt. Det är första gången på nära tre år som konjunkturen är så pass god som nu. Läget är också ljust i motorfordonshandeln, som uppvisar en ökad försäljning, högre försäljningspriser och överlag bättre utsikter.

Däremot går det sämre för **partihandeln**, som backar med två enheter och som fortsatt befinner sig i ett tufft konjunkturläge.

Tjänstenäringarna

Stockholms **tjänstesektor** har dragits med svag konjunktur under hela 2019 och under det fjärde kvartalet försämrades stämningsläget ytterligare. Konfidensindikatorn gick ned med en enhet till ett värde runt 90. Det innebär att läget är svagare än på flera år.

Det svaga konjunkturläget kan till stor del kopplas till mycket dystra signaler från företag med **uppdragsverksamhet**, som är den enskilt största näringen i Stockholm. Under fjärde kvartalet 2019 backade konfidensindikatorn med sex enheter till 81. Det är den lästa noteringen på över tio år. Konjunkturen bedöms som mycket svag och befinner sig långt under den historiska normalnivån.

Övriga branscher inom tjänstenäringarna uppvisar starkare signaler, däribland **finans- och försäkringsbranschen**. Efter en kraftig nedgång under föregående kvartal rekylerade branschen uppåt under fjärde kvartalet 2019. Konfidensindikatorn steg med ett par enheter till 100. Det innebär att konjunkturen befinner sig i ett normalläge.

Databranschen, vars goda konjunktur var en vitamininjektion för hela Stockholmsekonomin mellan 2016 och 2018, förstärktes marginellt under fjärde kvartalet 2019. Konfidensindikatorn landade på 97. Det betyder att konjunkturläget är något sämre än normalt.

Ljusglimten inom tjänstenäringarna är **hotell- och restaurangbranschen**. Under det fjärde kvartalet steg konfidensindikatorn med över 20 enheter till 124. Det är betydligt högre än normalvärdet 100 och signalerar att läget är mycket starkt. Branschen stod för den enskilt största förbättringen i Stockholm under fjärde kvartalet, och är en stötdämpare för tjänstesektorn som helhet och för Stockholms näringsliv i stort.

Svag utveckling i samtliga delar av Stockholm

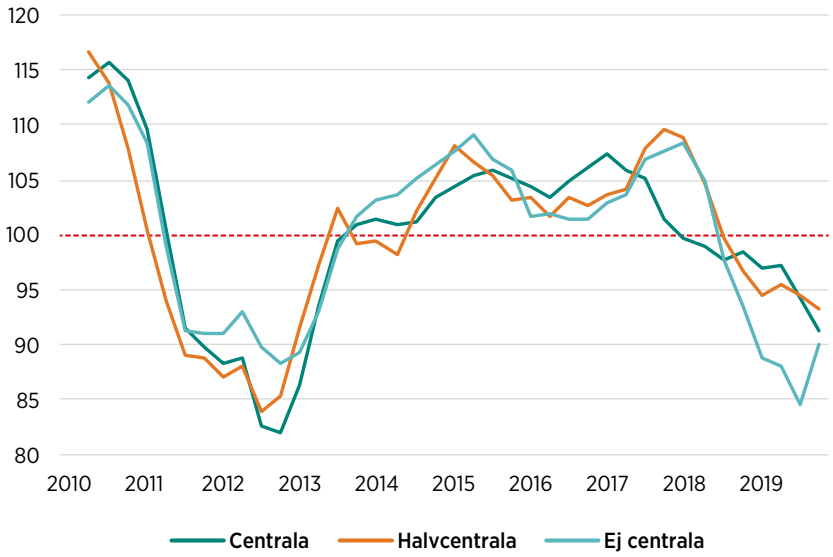
Tabell 3. Stockholms olika delar

Centrala	Halvcentrala	Ej centrala
Solna	Botkyrka	Ekerö
Stockholm	Danderyd	Norrtälje
Sundbyberg	Haninge	Nykvarn
	Huddinge	Nynäshamn
	Järfälla	Sigtuna
	Lidingö	Södertälje
	Nacka	Upplands-Bro
	Salem	Vallentuna
	Sollentuna	Vaxholm
	Tyresö	Värmdö
	Täby	Österåker
	Upplands Väsby	

Stockholmsbarometern lämnas i princip oförändrad under fjärde kvartalet 2019. Utvecklingen varierar dock beroende på geografiskt område.

Sedan början av 2017 har konjunkturen blivit allt sämre i de **centrala** och **halvcentrala** delarna av Stockholm. Under fjärde kvartalet försvagades konfidensindikatorn ytterligare för dessa delar av Stockholm, till ett värde på 91 respektive 93 enheter. Det betyder att konjunkturläget är påfallande svagt.

Sedan början av 2018 har konjunkturläget gradvis försämrats i de **ej centrala** delarna av Stockholm, men under fjärde kvartalet 2019 återtogs tappad mark. Konjunkturen är dock fortsatt mycket svag. Konfidensindikatorn ökade, till ett värde marginellt under 90.



Figur 4. Konfidensindikatorer för hushåll i olika delar av Stockholm

Anm.: Konfidensindikator baserad på både hushåll och företag i olika delar av Stockholm.

Anm.: Index, medelvärde = 100. Säsongsrensade värden. Glidande medelvärden förutom de sista två kvartalsutfallen.

Sedan början av 2017 har konjunkturen blivit allt sämre i de halvcentrala delarna av Stockholm.

KONJUNKTURLÄGET I OLIKA REGIONER

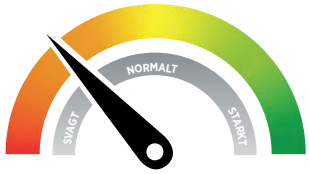
Tabell 4. Konfidens-indikatorer i olika delar av Stockholm

	Kv3 2019	Kv4 2019	Förändring	Läget
Centrala	94,3	91,3	-3,0	-
Halvcentrala	94,4	93,2	-1,2	-
Ej centrala	84,6	89,9	5,3	- -

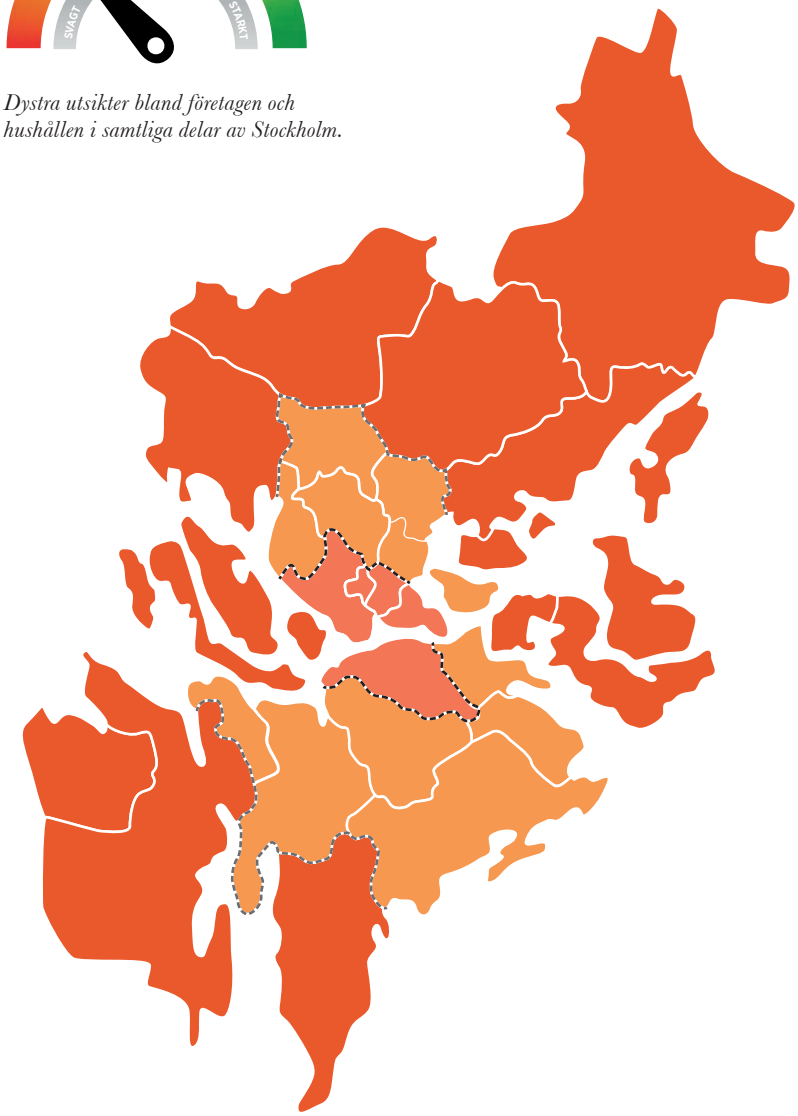
Anm.: Barometerindikator baserad på både hushåll och företag.

Anm.: Index, medelvärde = 100. Säsongsrensade värden.

Anm.: Över 110 indikerar ett mycket starkare läge än normalt (++), 101,1–110 starkare än normalt (+), 99–101 ungefär normalt (=), 90–98,9 svagare än normalt (-), under 90 mycket svagare än normalt (--).



Dystra utsikter bland företagen och hushållen i samtliga delar av Stockholm.

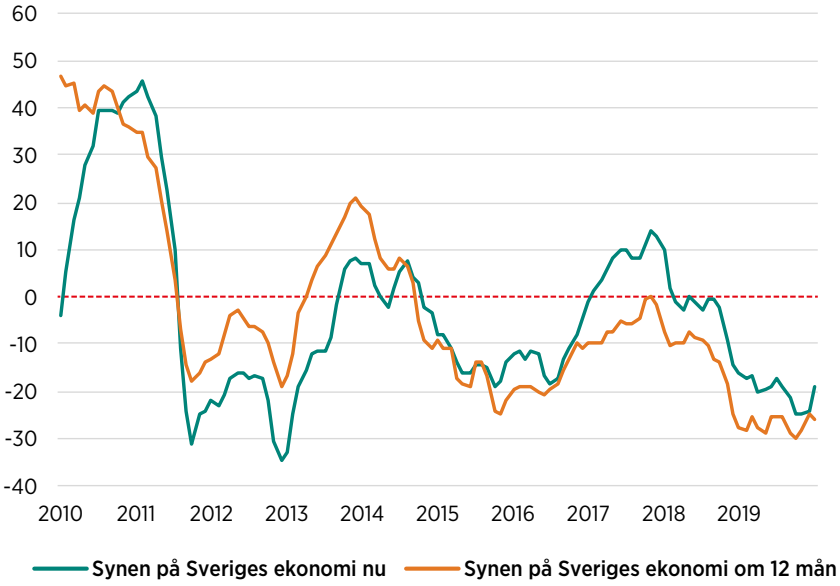


Mycket svag tilltro till svensk ekonomi framöver

Tilltron till Sveriges ekonomi bland hushåll i Stockholm har stegvis försämrats under de senaste två åren. Detsamma gäller framtidsutsikterna för den svenska ekonomin.

Under fjärde kvartalet 2019 steg visserligen tilltron till svensk ekonomi, på både kort och lång sikt. Men det är fortsatt så att flertalet hushåll i Stockholm har en tydligt negativ syn på Sveriges ekonomi idag och framgent.

Nuläget avviker påtagligt mot den situation som förelåg för några år sedan. Under större delen av 2017 var tilltron god till Sveriges ekonomi. Då fanns en överrepresentation av hushåll i Stockholm som hade en positiv syn på svensk ekonomi. Därefter har tilltron gradvis försämrats.

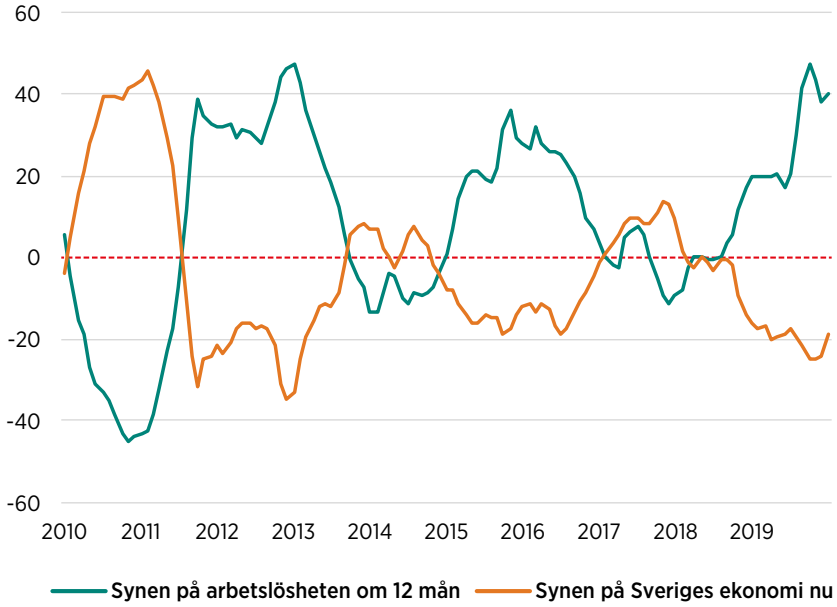


Figur 5. Stockholms-hushållens syn på Sveriges ekonomi

Anm.: Nettotal avser differensen mellan andelen hushåll som anger en ökning respektive en minskning.

Anm.: Säsongsrensade värden. Glidande medelvärden förutom de sista två månadsutfallen.

Flertalet hushåll i Stockholm har en tydligt negativ syn på Sveriges ekonomi idag och framgent.



Figur 6. Stockholmarnas syn på arbetslöshet om 12 månader

Anm.: Nettotal avser differensen mellan andelen hushåll som anger en ökning respektive en minskning.

Anm.: Säsongsrensade värden. Glidande medelvärden förutom de sista två månadsutfallen.

Hushållens syn på Sveriges ekonomi är sammankopplad med deras uppfattning om hur arbetsmarknaden väntas utvecklas framöver. Om hushåll tror eller uppfattar att arbetslösheten kommer att öka så kan det avspeglas i hur de ser på den svenska ekonomin framöver. Som framgår i figur 6 föreligger en spegelvänd koppling mellan synen på Sveriges ekonomi och arbetslösheten om 12 månader.

I dagsläget föreligger en markant övervikt på 40 procentenheter bland hushållen som bedömer att arbetslösheten kommer öka framöver. Det sammanfaller med att flertalet hushåll anser att Sveriges ekonomi har utvecklats till det sämre.

En markant övervikt på 40 procentenheter bland hushållen bedömer att arbetslösheten kommer öka framöver.

Lägre tryck på arbetsmarknaden

Trycket på Stockholms jobbmarknad försvagades ytterligare under fjärde kvartalet 2019. Nettotalet landade på -11, vilket betyder att det är 11 procent fler av företagen som drog ned på antalet anställda än tvärtom. Under tre kvartal i rad har det varit fler företag som minskat sin personalstyrka, än ökat den med nyanställningar. Senast det inträffade var under den europeiska skuldkrisen 2011–2013.

Negativa signaler föreligger även när det kommer till bedömningar om anställningar i framtiden. Företagens bedömningar om framtida anställningar är en viktig indikator för Stockholmsekonomin. Under fjärde kvartalet landade nettotalet för anställningsförväntningarna på -7. Det betyder att det finns en övervikt på 7 procentenheter bland företagen som uppger att de kommer att minska antalet anställda, än tvärtom.

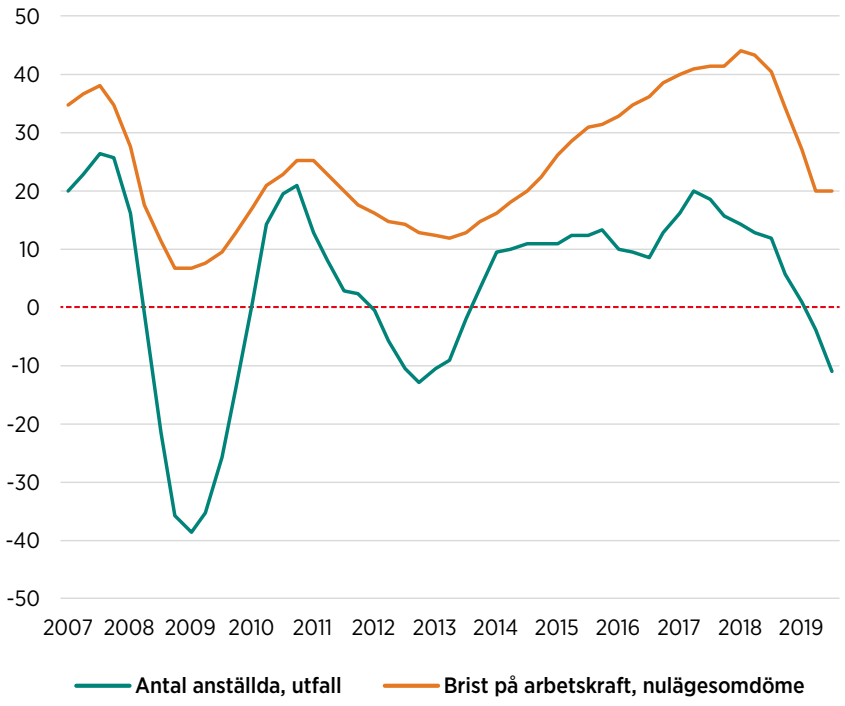
Stockholm har länge hämmats av en extrem arbetskraftsbrist. Under 2018 låg denna brist på historiskt höga nivåer. Efter att ha fallit under större delen av 2019 var arbetskraftsbristen oförändrad under det fjärde kvartalet. Sammantaget är arbetskraftsbristen fortfarande ett tillväxthinder, men den har minskat i samband med den övergripande konjunkturavmattningen.

	Kv3 2019	Kv4 2019	Förändring
Antal anställda, utfall	-4	-11	-7
Antal anställda, förväntningar	-10	-7	3
Brist på arbetskraft, nuläge	20	20	0
Efterfrågeläge, nuläge	-16	-20	-4

Tabell 5. Anställningstryck och efterfrågan för företagen

Anm.: Nettotal avser differensen mellan andelen företag som anger enökning respektive en minskning.

Anm.: Säsongsrensade värden.

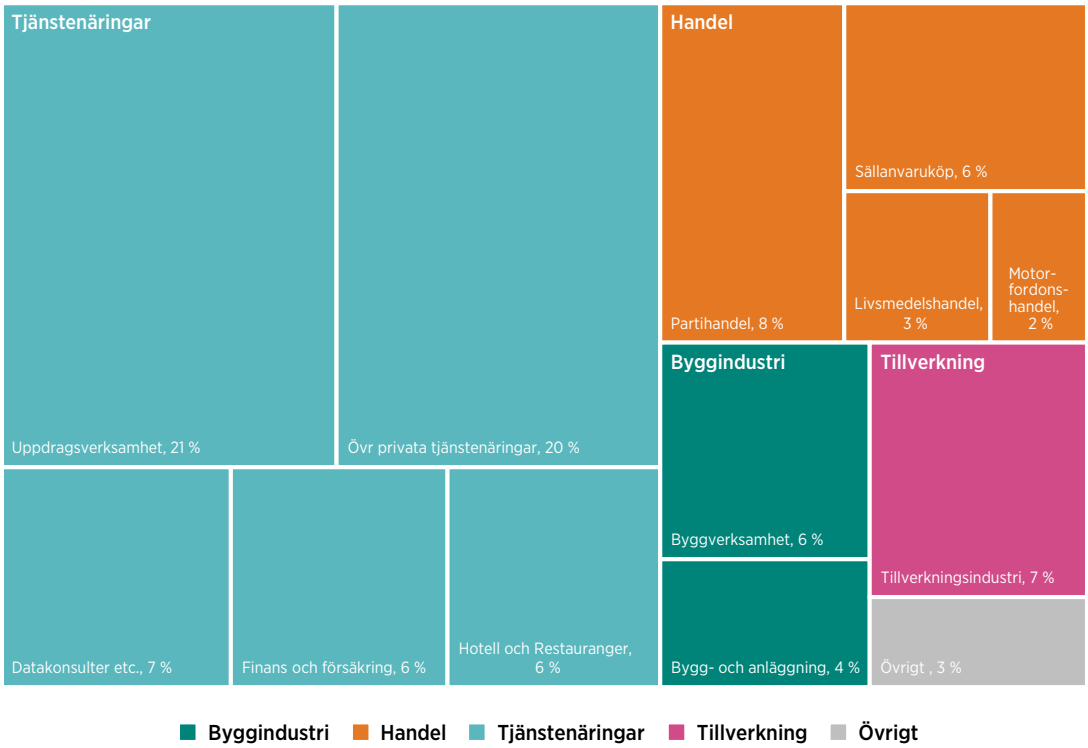


Figur 7. Sysselsättningsläget i Stockholms näringsliv

Anm.: Nettotal avser differensen mellan andelen företag som anger en ökning respektive en minskning.

Anm.: Säsongsrensade värden. Glidande medelvärden förutom de sista två kvartalsutfallen.

Här jobbar stockholmarna



Figur 8. Här jobbar stockholmarna

Källa: SCB RAPS

Stockholmsekonomin kännetecknas av kunskapsintensiva näringar. De flesta stockholmare som jobbar i näringslivet har sin anställning kopplad till privata tjänstenäringar (60 procent). En stor del av dessa jobbar med företagsnära uppdrag, som bland annat innefattar konsultverksamhet för ekonomi, revision och juridiska tjänster (20 procent).

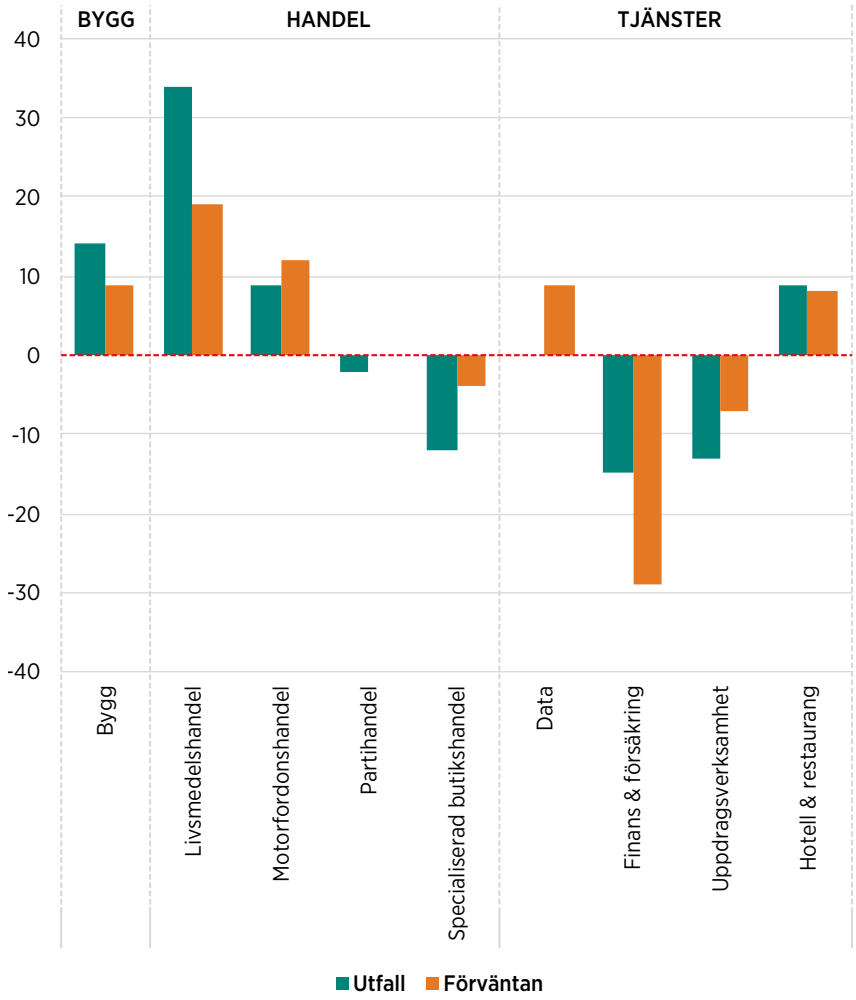
På andra plats kommer handeln, där omkring 20 procent av stockholmarna arbetar. Inom handeln är det många som jobbar med partihandel, vilket är handel med stora volymer av varor mellan företag.

Var tionde stockholmare jobbar inom byggindustrin och en nästan lika hög andel är anställda inom tillverkningsindustrin (7 procent).

Över tid har sysselsättningen inom de privata tjänstenäringarna ökat betydligt, särskilt inom data- och kommunikationsbranschen. Från 2010 och till dags dato har sysselsättningen i databranschen ökat med över 40 procent, vilket är mycket mer än den totala sysselsättningsökningen i Stockholm.

Jobbsammansättningen i Stockholm avviker markant från riket totalt. Den stora skillnaden återfinns i fördelningen mellan de privata tjänstenäringarna och tillverkningsindustrin. I Sverige svarar de privata tjänstenäringarna och tillverkningsindustrin för 46 respektive 17 procent av alla jobb.

Lägre jobbtillväxt att vänta



Figur 9.
Läget och utsikter för jobben inom olika branscher

Anm.: Utvalda branscher ur Stockholms näringsliv.

Anm.: Nettotal avser differensen mellan andelen företag som anger en ökning respektive en minskning.

Anm.: Säsongsrensade värden.

Byggsektorn

Utsikterna för **byggföretagen** har ljusnat. Under fjärde kvartalet 2019 var det 14 procentenheter fler företag i Stockholms byggsektor som ökade sin personalstyrka än som minskade den. Vidare var det andelsmässigt fler företag som räknade med att öka antalet anställda på tre månaders sikt, än tvärtom. Utfallet skiljer sig från anställningsplanerna från kvartal tre 2019, då företagen uppgav att de avsåg dra ned på antalet anställda.

Handeln

Inom handeln föreligger en delad bild, både avseende utfallet för kvartal fyra och planerna framöver. Den starkaste jobbtillväxten fanns inom **livsmedelshandeln**. Utfallet var påtagligt starkare än de förväntade anställningsplanerna som branschen redovisade i kvartal tre 2019.

En annan bransch som redovisade ljusa jobbsiffror var **motorfordonshandeln**. I branschen var det sammantaget fler företag som ökade sin personalstyrka, än tvärtom.

Företag inom **partihandel** uppvisade marginellt negativa sysselsättningstal medan planerna pekar på oförändrade anställningstal.

Livsmedelsbranschens företag uppgav att de hade ökat sina anställningar under fjärde kvartalet 2019. Positiva tongångar finns också inför framtiden.

Den **specialiserade butikshandeln** redovisade negativa signalerar, både avseende anställningarna under fjärde kvartalet och framtida anställningsplaner.

Privata tjänstenäringarna

De privata tjänstenäringarna uppvisar stor variation när det kommer till genomförda och förväntade anställningar.

Hotell- och restaurangbranschen sticker ut positivt med höga anställningstal och ljusa anställningsplaner. Precis som under kvartal tre 2019 var det andelsmässigt fler företag som uppgav positiva anställningstal och anställningsplaner. Även **dataföretagen** uppgav positiva anställningstal för det fjärde kvartalet 2019.

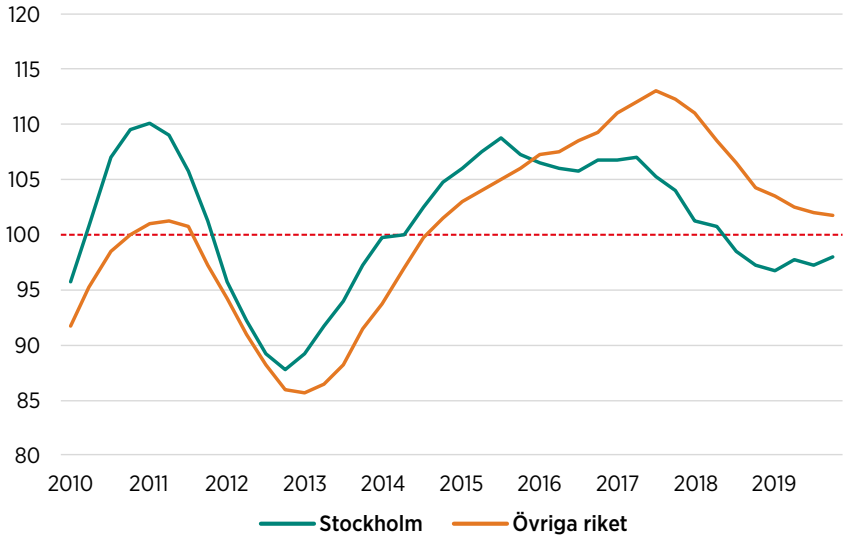
Finans och försäkring sticker ut negativt med påtagligt dystra anställningstal. Utfallen är i linje med de anställningsplaner som förelåg föregående kvartal. Under mer än ett års tid har finans- och försäkringsbolagen signalerat att antalet anställda väntas minska framgent.

Negativa tongångar kan också noteras från företag med **uppdragsverksamhet**, där merparten av företagen minskade sin personalstyrka under det aktuella kvartalet. Anställningarna väntas minska även under kommande kvartal.

Hotell- och restaurangbranschen sticker ut positivt med höga anställningstal och ljusa anställningsplaner.

Branschfördjupning

BYGGINDUSTRIN



Figur 10. Konfidensindikatorn för byggindustrin

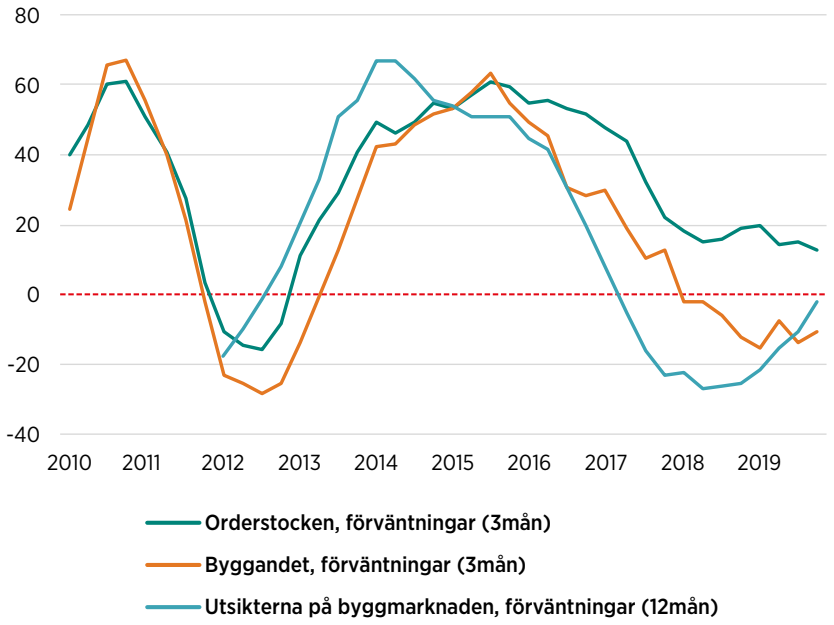
Anm.: Konfidensindikatorn baseras på företag inom byggbranschen.

Anm.: Index, medelvärde = 100. Säsongsrensade värden. Glidande medelvärden.

Konjunkturläget för Stockholms byggbolag är svagt jämfört med de nivåer som förelåg för tre-fyra år sedan. Vidare är läget svagare i Stockholm jämfört med övriga Sverige.

Byggbolagens verksamhet är starkt kopplad till marknadsefterfrågan och människors möjlighet att finansiera sitt eget boende. Och sedan 2016 har ett antal begränsande kreditrestriktioner införts. I juni 2016 trädde Finansinspektionens första amorteringskrav i kraft och i mars 2018 infördes det andra amorteringskravet. Vid båda tillfällena försvagades konjunkturen.

I underliggande data framgår att en otillräcklig efterfrågan är det största hindret för byggandet just nu. Emellertid kan en ljusning noteras, på så sätt att konfidensindikatorn utvecklats marginellt positivt de senaste två kvartalen.



Figur 11. Förväntningar och utsikter i byggindustrin i Stockholm

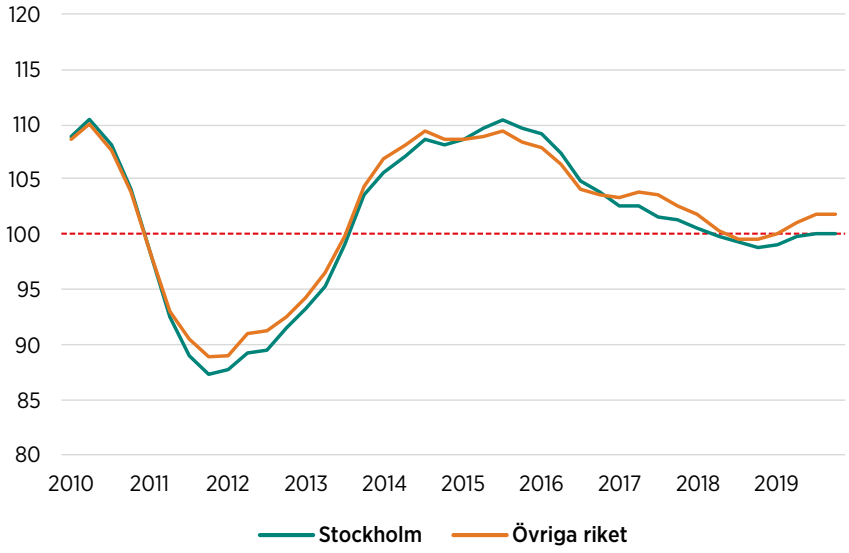
Anm.: Nettotal avser differensen mellan andelen företag som anger en ökning respektive en minskning.

Anm.: Säsongsrensade värden. Glidande medelvärden.

De framåtblickande indikatorerna är svaga jämfört med tidigare års nivåer. Sedan 2016 har utsikterna på både tre och tolv månaders sikt kraftigt försämrats. Under stora delar av 2018 och 2019 hade flertalet av byggföretagen en pessimistisk syn på det framtida byggandet.

En ljusning kan dock skönjas. Under de senaste två kvartalen har förväntningarna på ett års sikt blivit allt mindre negativa och närmat sig sitt historiska normalläge.

HANDELN



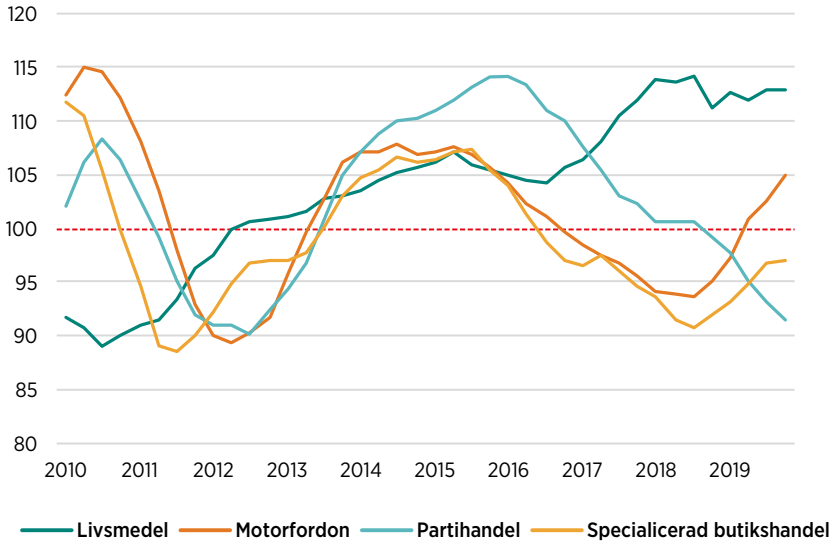
Figur 12. Konfidensindikatorn för handeln

Anm.: Konfidensindikatorn baseras på företag inom handeln.

Anm.: Index, medelvärde = 100. Säsongsrensade värden. Glidande medelvärden.

Efter toppnoteringen i slutet av 2015 har läget för stockholmshandeln succesivt försvagats. Emellertid har konjunkturen stärkts under de senaste två kvartalen, till ett läge något över det historiska normalläget.

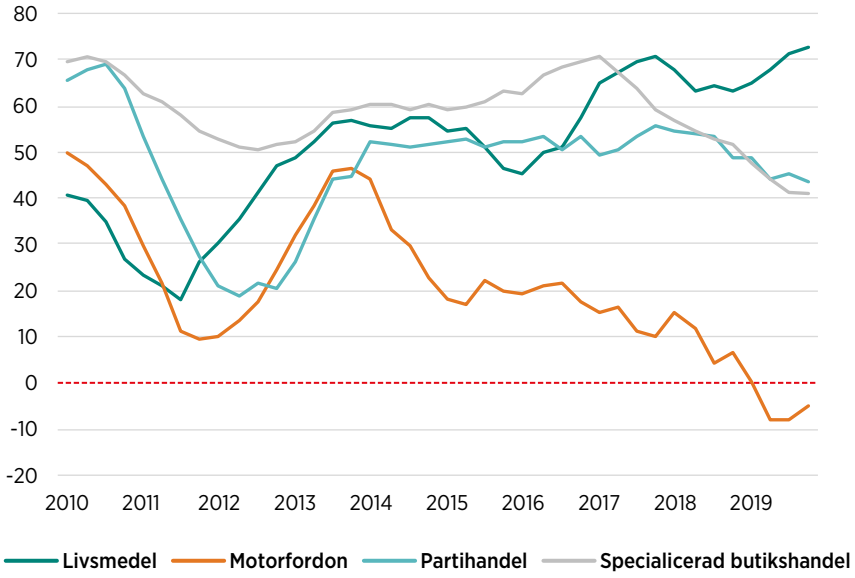
Utvecklingen för handeln i övriga Sverige är likartad den i Stockholm, om än något mer positiv.



Figur 13. Konfidensindikatorer för delbranscher inom handeln i Stockholm

Anm.: Konfidensindikatorn baseras på företag i de olika branscherna.

Anm.: Index, medelvärde = 100. Säsongsrensade värden. Glidande medelvärden.



Figur 14. Försäljningsutsikter på sex månaders sikt för Stockholms handelsföretag

Anm.: Nettotal avser differensen mellan andelen företag som anger en ökning respektive en minskning.

Anm.: Säsongsrensade värden. Glidande medelvärden.

Livsmedelshandeln

Livsmedelshandelsföretagen har haft en god konjunktur under de senaste två åren. Den starka konjunkturen är kopplad till starka försäljningsvolymer och positiva anställningsplaner.

Företagen ser ljust på framtiden. Nettotalet för försäljningsutsikterna ligger runt 70. Det betyder att det finns en överrepresentation bland företagen på 70 procentenheter som uppger att försäljningen väntas öka de kommande sex månaderna.

Samtidigt är andra indikatorer mer negativa. Allt fler företag uppger exempelvis försämrad lönsamhet.

Partihandeln

Konjunkturläget för Stockholms partihandelsföretag är dyster. Dagens nivå ligger markant under det historiska normalläget. Det är kopplat till lägre försäljningsvolymer och sämre utsikter.

Sedan början av 2016 har branschens konfidensindikator försvagats påtagligt. Av de fyra handelsbranscherna så går partihandeln sämst just nu.

Emellertid är försäljningsutsikterna relativt ljusa. Det finns fortsatt en överrepresentation av företag som bedömer att försäljningen kommer öka på sex månaders sikt.

Handel med motorfordon

För företag med handel med motorfordon ser konjunkturläget allt ljusare ut. Efter en långvarig nedgång mellan 2015 och 2018 har branschens konfidensindikator stigit under 2019.

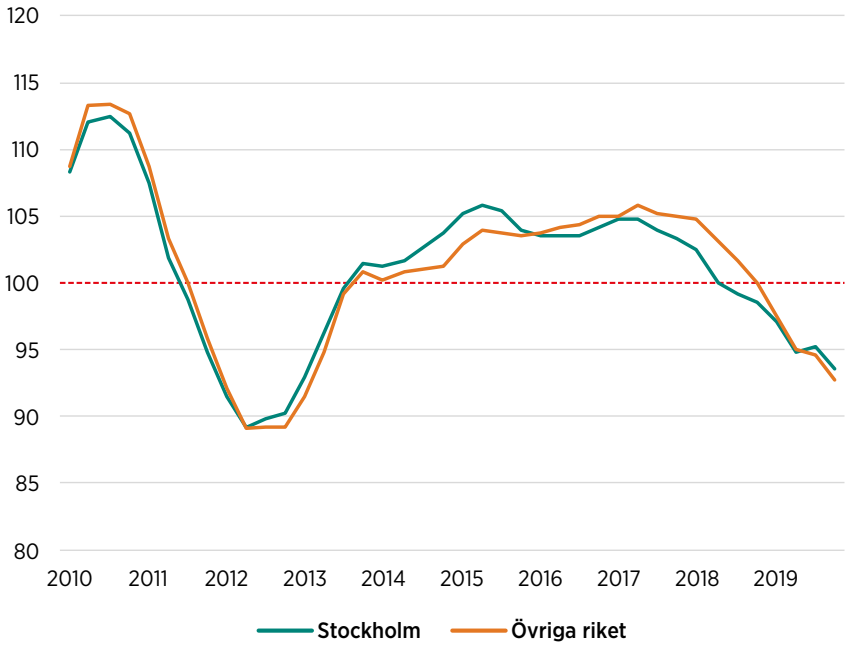
Det förbättrade konjunkturläget är kopplat till ökade försäljningsvolymer, högre försäljningspriser samt ljusare utsikter. Emellertid flaggar flertalet företag om att försäljningen kommer att försämras på sex månaders sikt.

Specialiserad butikshandel

Det senaste året har konjunkturen för specialiserad butikshandel förbättrats, men läget är alltjämt dystert.

Utsikterna framöver är fortsatt övervägande positiva, men över tid har företagen gradvis justerat ned sina framtida försäljningsutsikter.

TJÄNSTENÄRINGEN



Figur 15. Konfidensindikatorn för privata tjänstenäringar

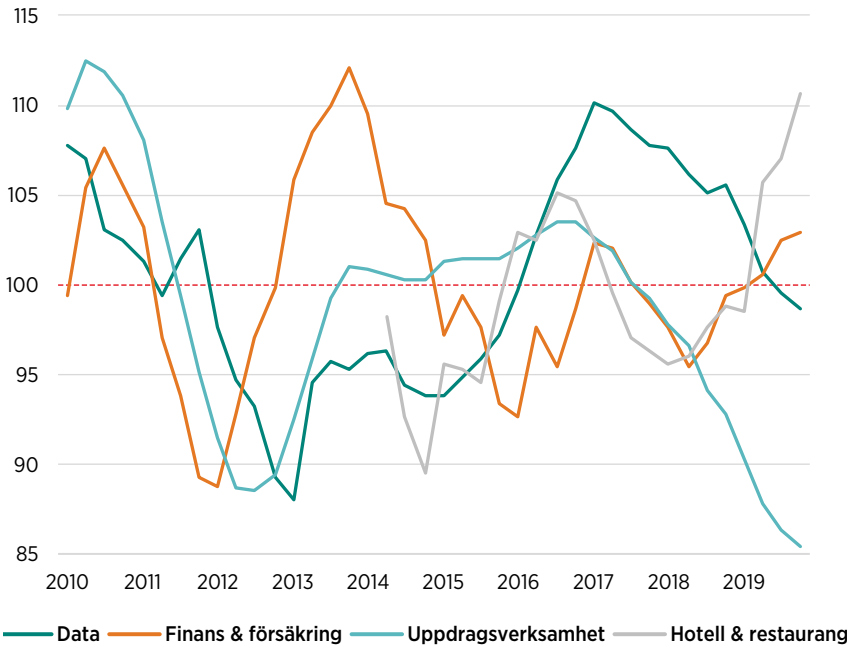
Anm.: Konfidensindikatorn baseras på företag inom de privata tjänstenäringarna.

Anm.: Index, medelvärde = 100. Säsongsrensade värden. Glidande medelvärden.

Sett till det stora antalet personer som arbetar i de privata tjänstenäringarna är branschens konjunkturläge tongivande för hela Stockholmsbarometern.

Över tid har konjunkturen försämrats, och den befintliga nivån är påtagligt svag jämfört med det historiska normalläget.

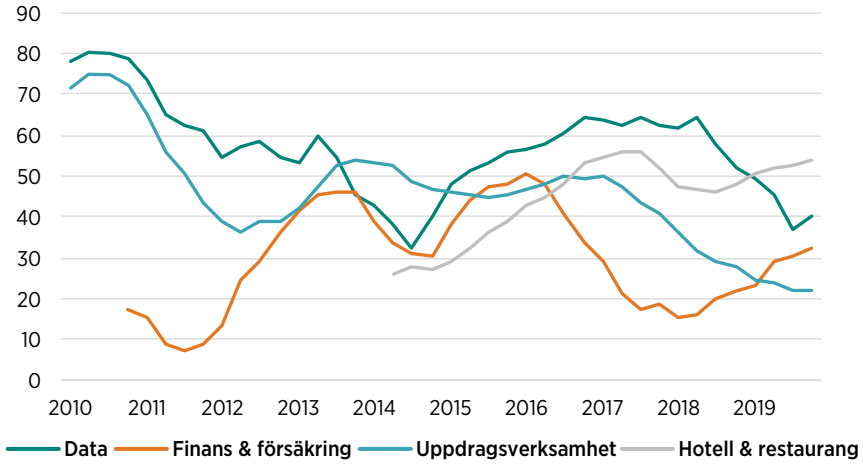
Utvecklingen i Stockholm är i paritet med den i övriga Sverige. Den avmattade konjunkturen kan härledas till en mycket svag utveckling för företag med uppdragsverksamhet.



Figur 16. Konfidensindikatorer för utvalda delbranscher inom privata tjänstenäringar i Stockholm

Anm.: Konfidensindikatorn baseras på företag i de olika branscherna.

Anm.: Index, medelvärde = 100. Säsongsrensade värden. Glidande medelvärden.



Figur 17. Försäljningsutsikter på 6 mån sikt för Stockholms tjänstehandelsföretag

Anm.: Nettotal avser differensen mellan andelen företag som anger en ökning respektive en minskning.

Anm.: Säsongsrensade värden. Glidande medelvärden.

Finans och försäkring

Efter en konjunkturförsvagning i början av 2018 så har branschen återtagit tappad mark. Läget anses nu vara något bättre än normalläget.

Beträffande försäljningsutsikterna så finns det i dag andelsmässigt fler företag som bedömer att efterfrågan kommer öka på sex månaders sikt, än tvärtom.

Ungefär 55 procent av de svarande företagen uppger att finansiella restriktioner är det främsta hindret för företagens verksamhet. Det är en mycket hög andel i ett historiskt perspektiv.

Hotell och restauranger

Företagen inom hotell- och restaurangbranschen uppvisar en god tillväxt, särskilt under de senaste kvartalen. För närvarande är konjunkturläget mycket starkt.

Företagen uppger att lönsamheten är god och att efterfrågan ökat. Vidare är utsikterna goda. I dagsläget finns en övervikt på cirka 50 procentenheter bland företagen som tror att efterfrågan kommer öka på sex månaders sikt.

Databranschen

Läget i databranschen har försämrats under de senaste åren. Dagens nivåer ligger något under normalläget. Utvecklingen är en följd av en minskad efterfrågan på företagens tjänster och nedjusterade framtidsutsikter.

I dagsläget finns en tydlig överrepresentation bland företagen på cirka 40 procentenheter som uppger att efterfrågan kommer öka på sex månaders sikt. Det är starka tal samtidigt som det är långt ifrån de höga nivåer som förelåg mellan 2016 och 2018.

I underliggande data framgår att lönsamheten försämrats de senaste kvartalen samt att brist på arbetskraft och otillräcklig efterfrågan är de två största tillväxthindren för dataföretagen.

Uppdragsverksamhet

Företag med uppdragsverksamhet uppvisar en dämpad utveckling och konjunkturläget är nu mycket svagt. Det är kopplat till en lägre efterfrågan, pressad lönsamhet, minskad orderingång och sämre framtidsutsikter.

Otillräcklig efterfrågan är det enskilt största hindret för företagens verksamhet, vilket skiljer sig från tidigare år då det var brist på arbetskraft.

Utsikterna är också dystra, särskilt i ett historiskt perspektiv. I dagsläget finns en överrepresentation på cirka 20 procentenheter som tror att efterfrågan kommer öka på sex månaders sikt. För tre år sedan var motsvarande andel omkring 50 procentenheter.

Stockholms Handelskammare

STOCKHOLMS HANDELSKAMMARE
Brunnsgatan 2
Box 160 50
103 21 Stockholm
Tel: 08-555 100 00
www.chamber.se

ANSVARIG ANALYS:
Stefan Westerberg, seniorekonom
stefan.westerberg@chamber.se

ANSVARIG KOMMUNIKATION:
Robert Östholm
robert.ostholm@chamber.se