Stockholms Handelskammare 1902

Hotellmarknaden

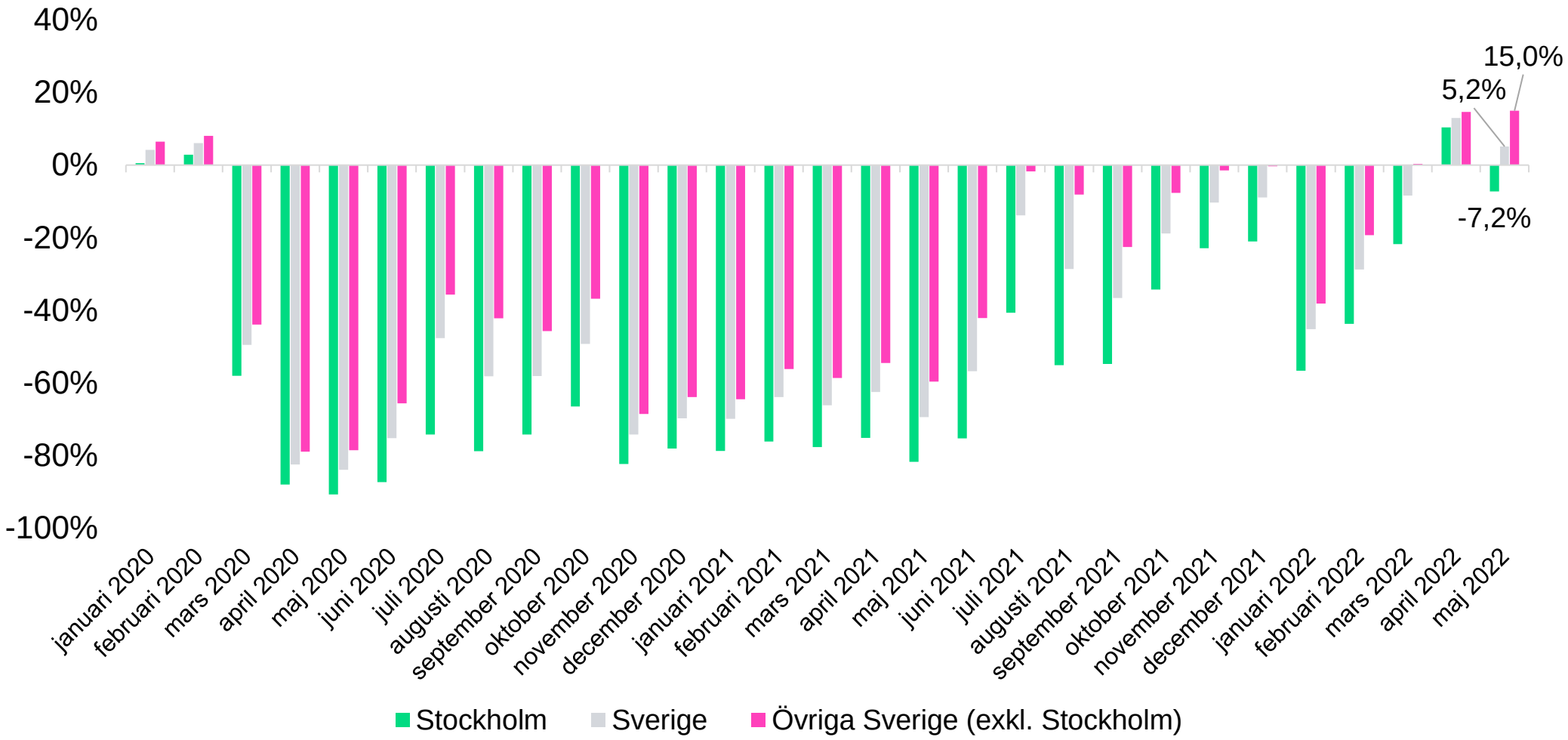
Bokningsläget, logiintäkter, snittpriser under **MAJ 2022**

Material framtaget 3 juni 2022

01 Logiintäkter

Logiintäkter

Förändring i procent jämfört med motsvarande månad 2019

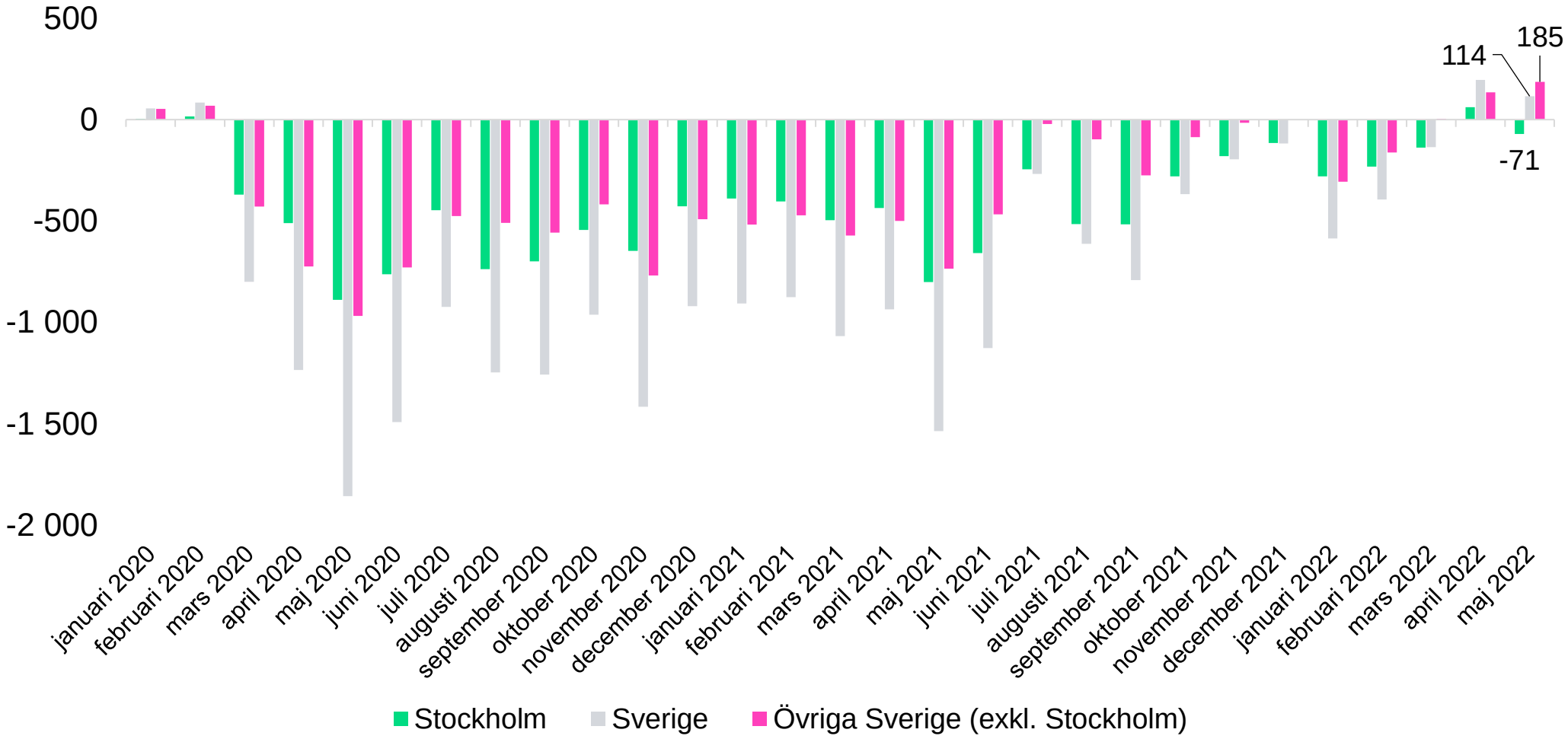


Källa:
Benchmarking Alliance

Stockholms Handelskammare

Logiintäkter

Förändring i miljoner kr jämfört med motsvarande månad 2019



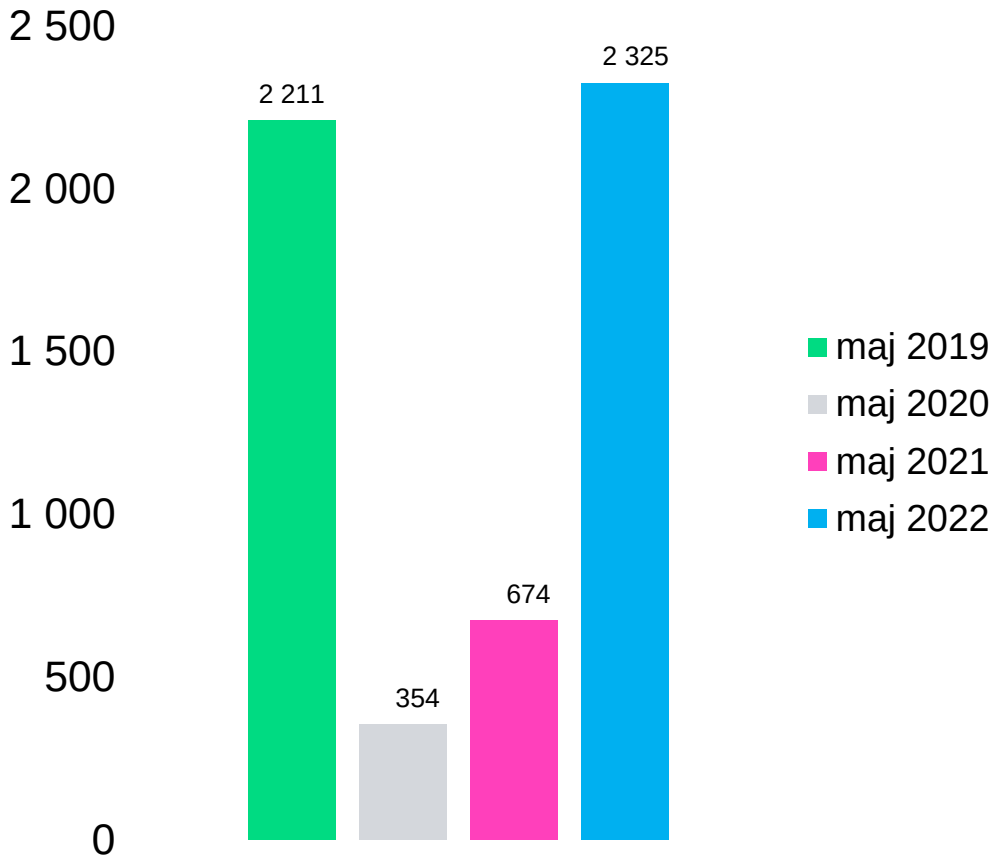
Källa:
Benchmarking Alliance

Stockholms Handelskammare

Sverige

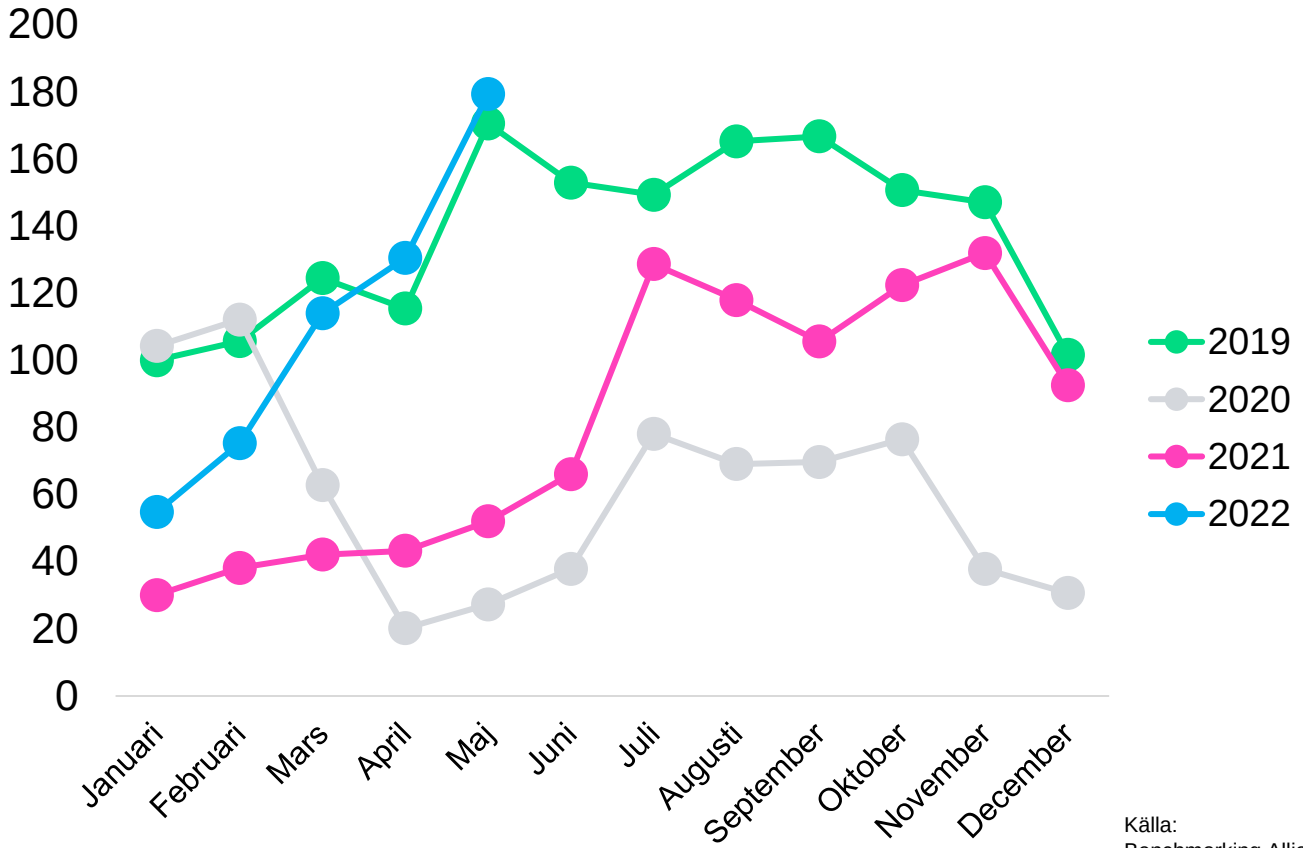
Logiintäkter, hotell
Miljoner kronor

Maj 2019/2022: **+5%**
Maj 2020/2022: **+558%**
Maj 2021/2022: **+245%**



Sverige

Logiintäkter, hotell
Index, januari 2019=100



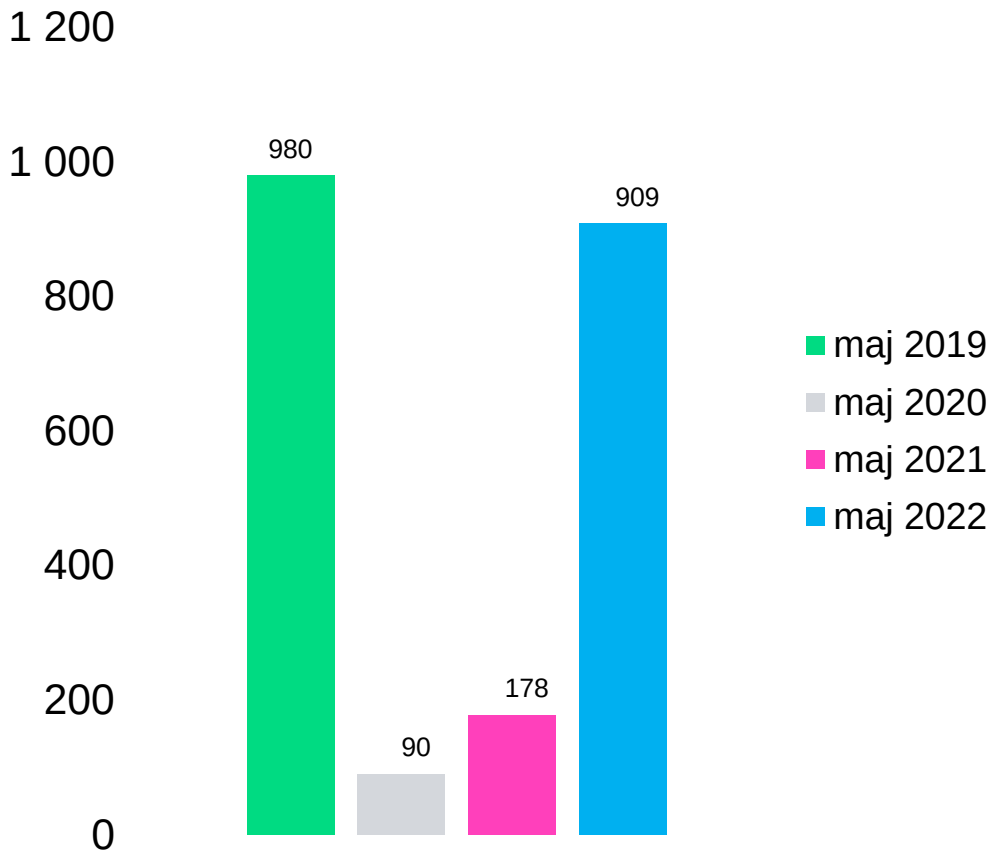
Källa:
Benchmarking Alliance

Stockholms Handelskammare

Stockholm

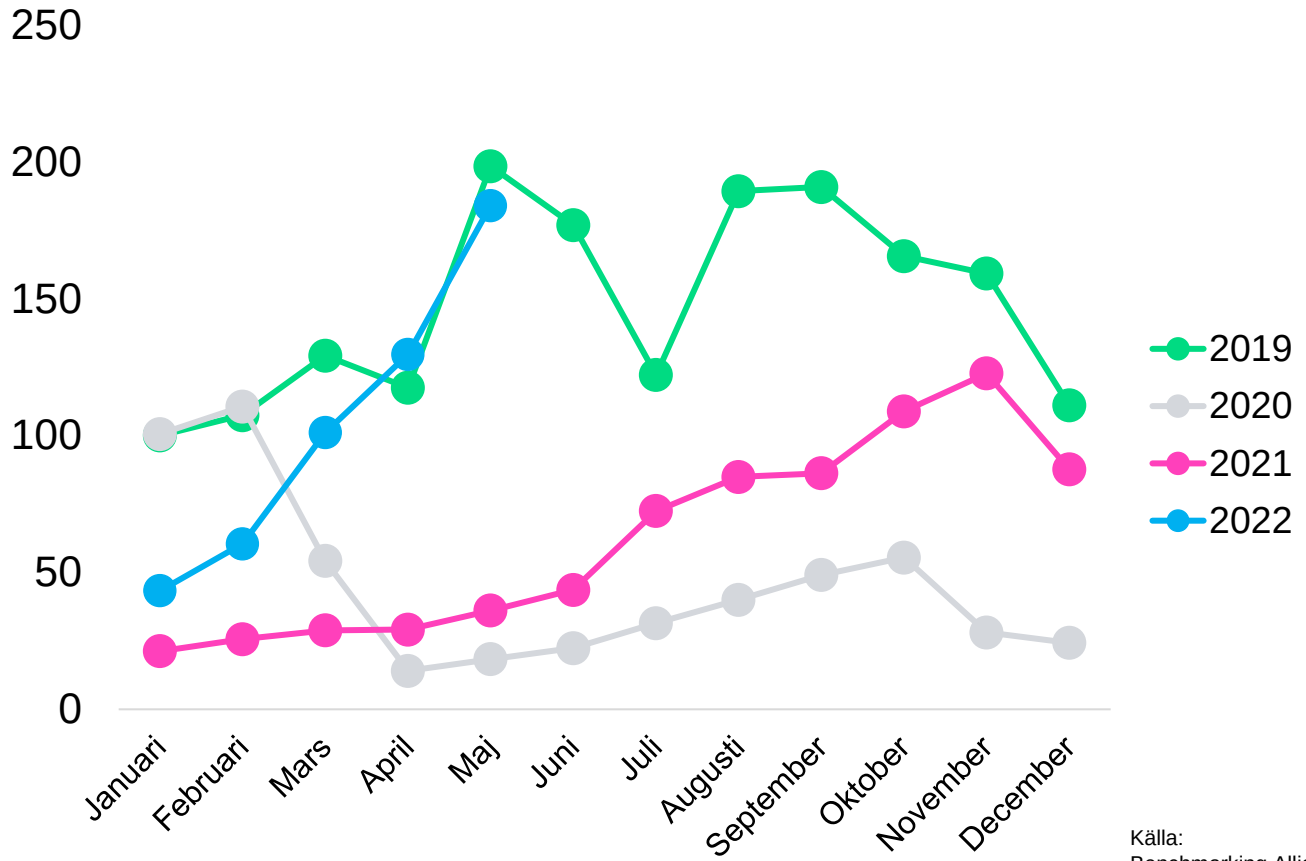
Logiintäkter, hotell
Miljoner kronor

Maj 2019/2022: **-7%**
Maj 2020/2022: **+906%**
Maj 2021/2022: **+410%**



Stockholm

Logiintäkter, hotell
Index, januari 2019=100



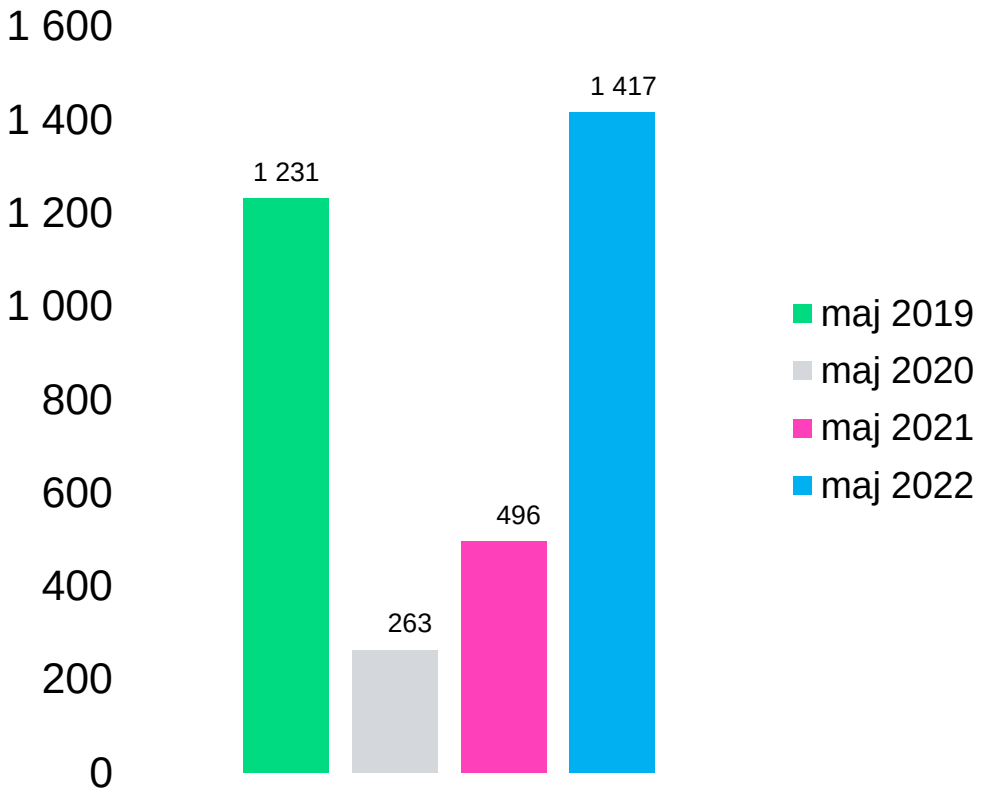
Källa:
Benchmarking Alliance

Stockholms Handelskammare

Övriga Sverige
(exkl. Sthlm)

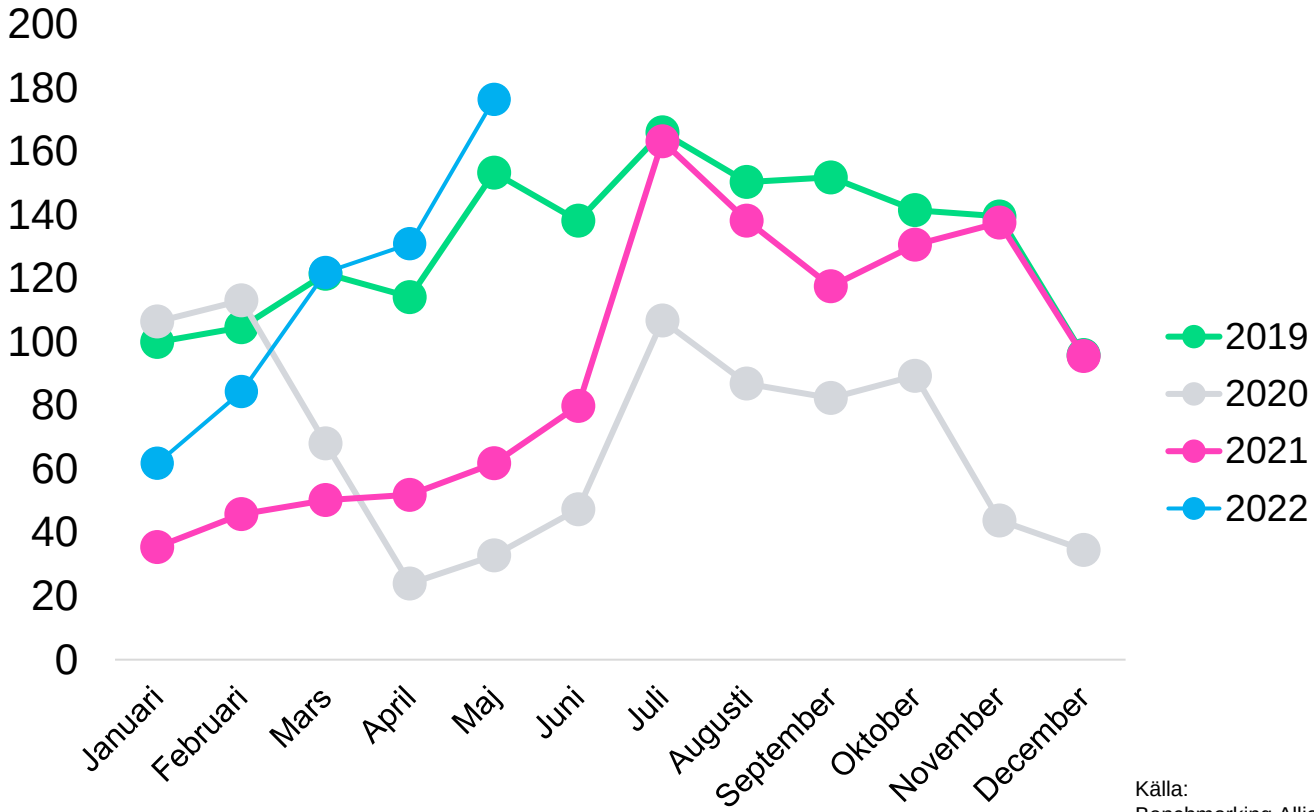
Maj 2019/2022: **+15%**
Maj 2020/2022: **+438%**
Maj 2021/2022: **+185%**

Logiintäkter, hotell
Miljoner kronor



Övriga Sverige
(exkl. Sthlm)

Logiintäkter, hotell
Index, januari 2019=100



Källa:
Benchmarking Alliance

Stockholms Handelskammare

02 Beläggning

Beläggningsgrad

Förändring i pct-enheter jämfört med motsvarande månad 2019

Källa:
Benchmarking Alliance

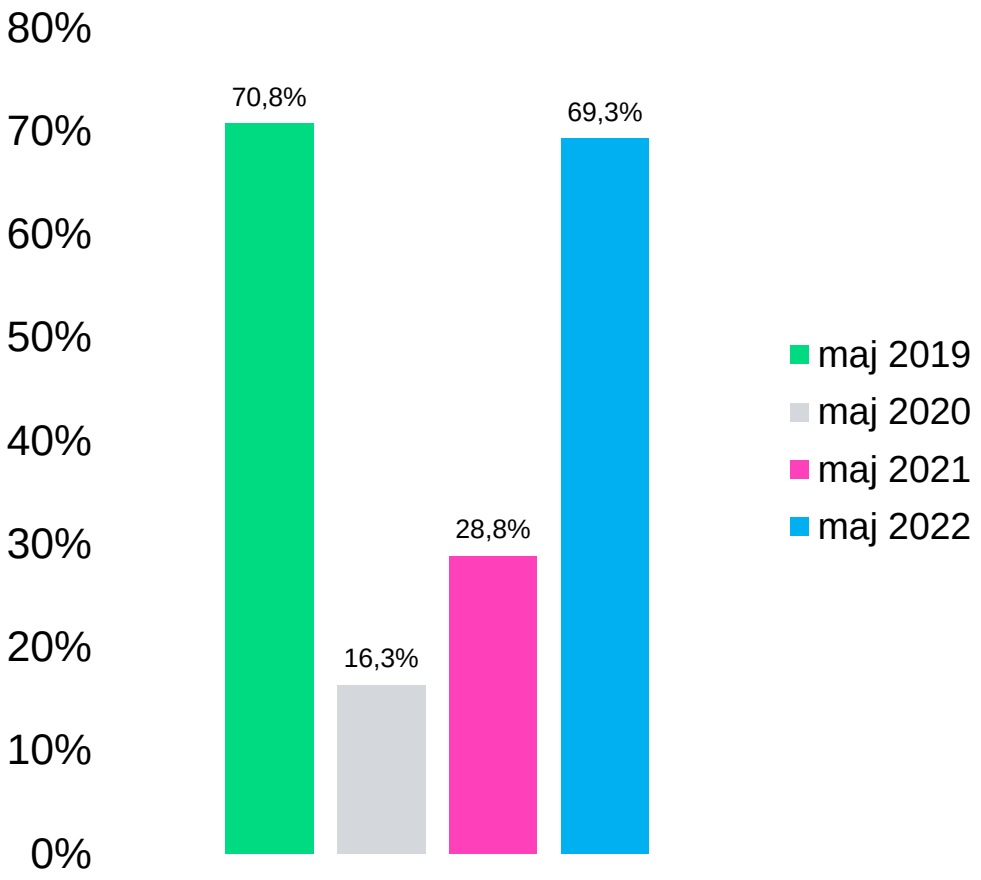
Anm.: Beläggningsgrad avser antal sålda rum i relation till antalet tillgängliga rum

Stockholms Handelskammare

Sverige

Beläggningsgrad

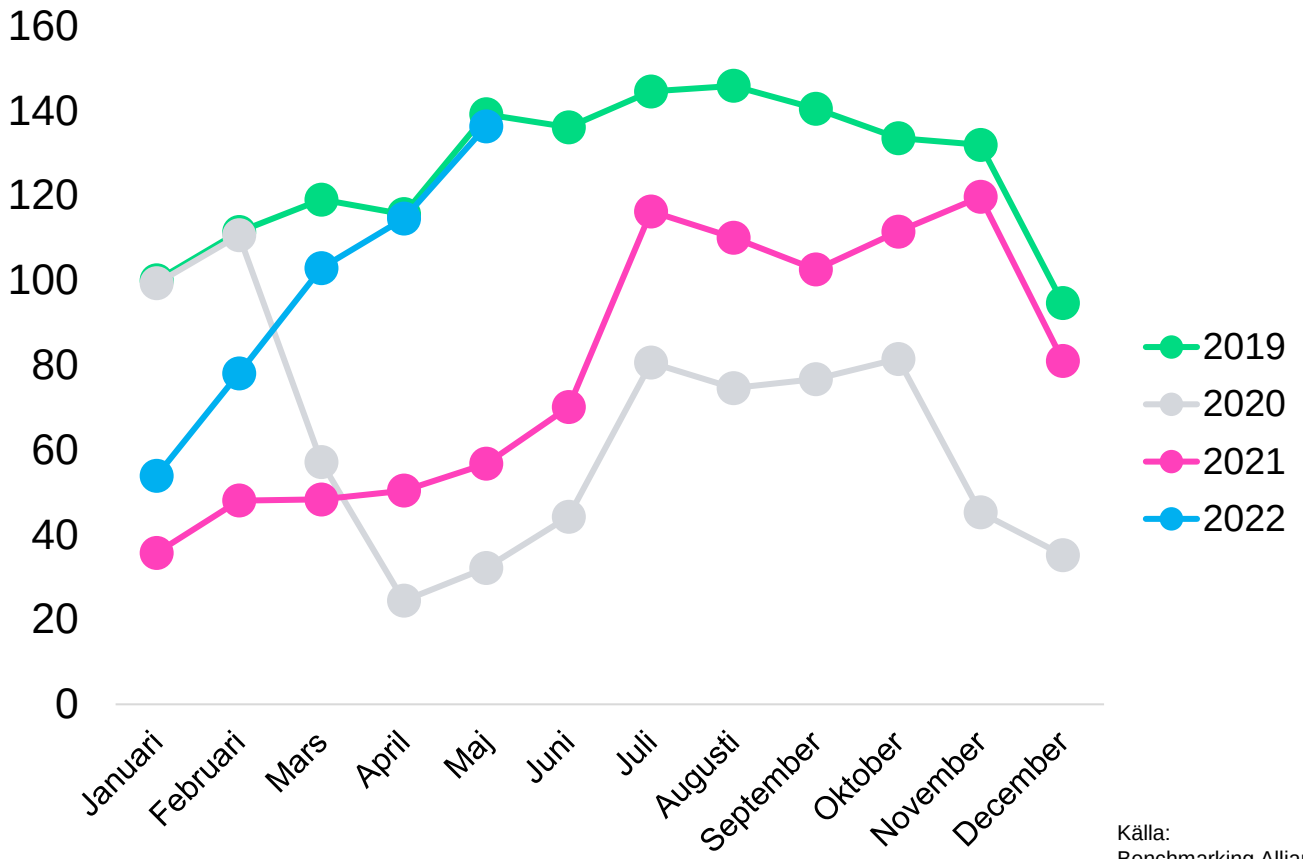
Procent, sålda rum i relation till tillgängliga rum



Sverige

Beläggningsgrad

Index, januari 2019=100



Källa:
Benchmarking Alliance

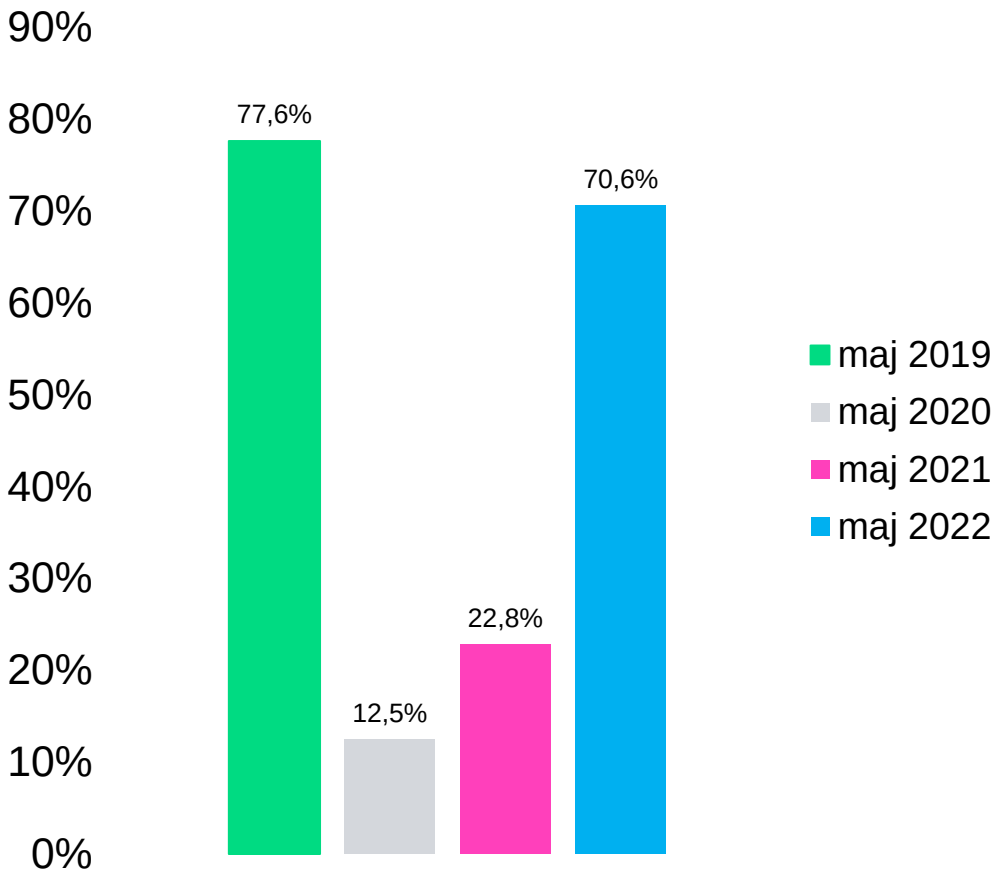
Anm.: Beläggningsgrad avser antal sålda rum i relation till antalet tillgängliga rum

Stockholms Handelskammare

Stockholm

Beläggningsgrad

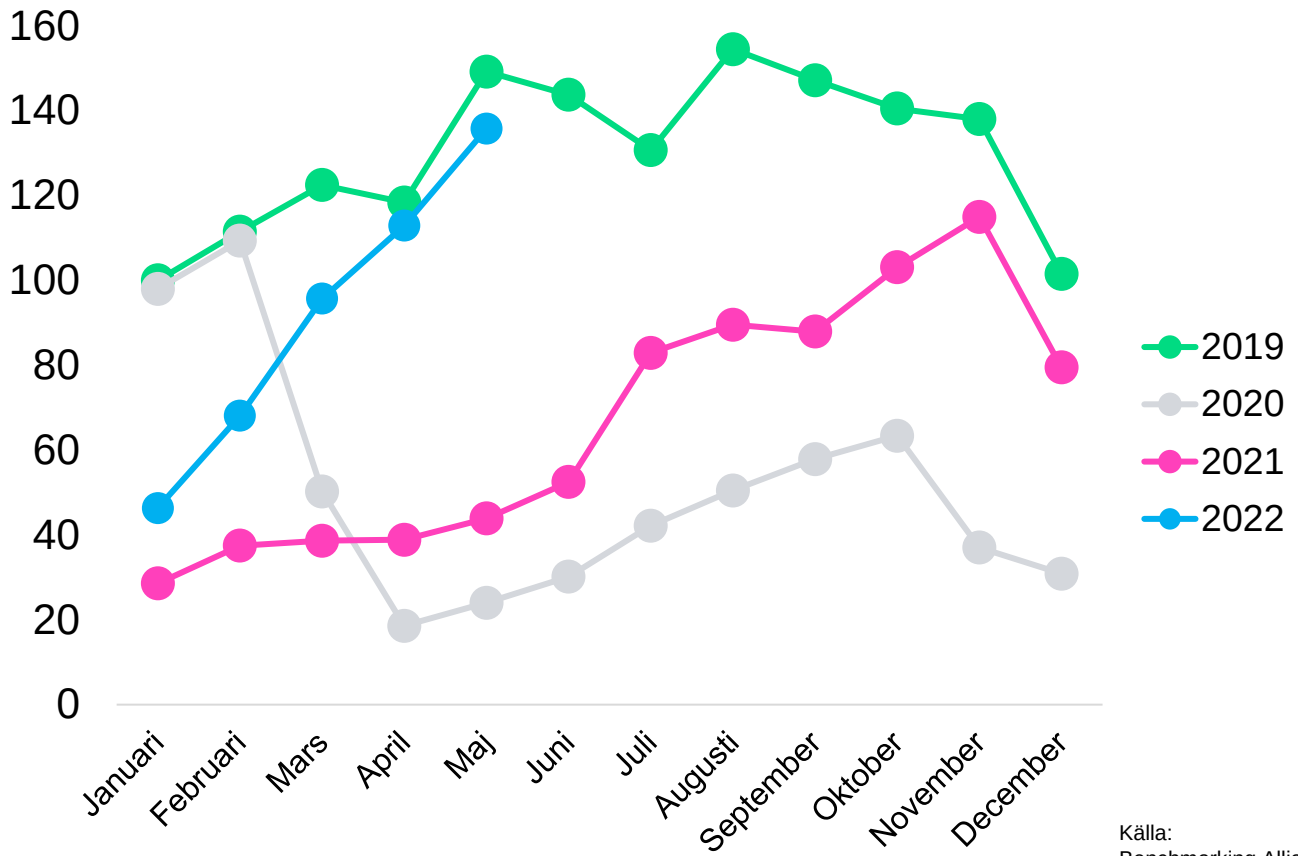
Procent, sålda rum i relation till tillgängliga rum



Stockholm

Beläggningsgrad

Index, januari 2019=100



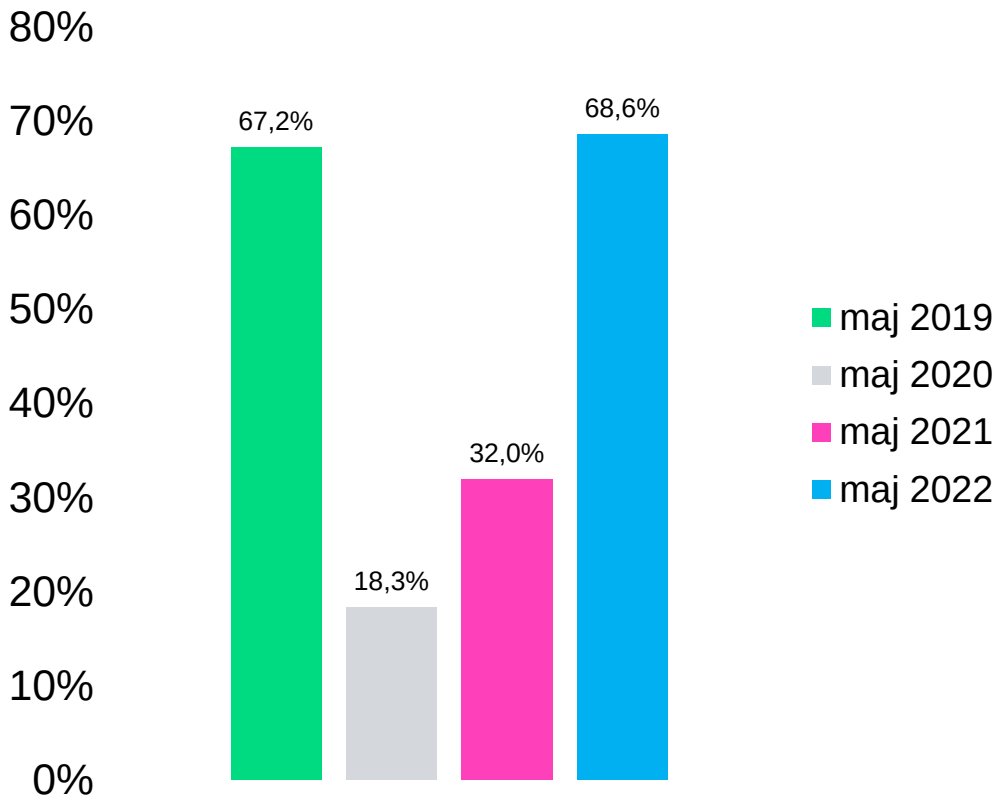
Källa:
Benchmarking Alliance

Anm.: Beläggningsgrad avser antal sålda rum i relation till antalet tillgängliga rum

Stockholms Handelskammare

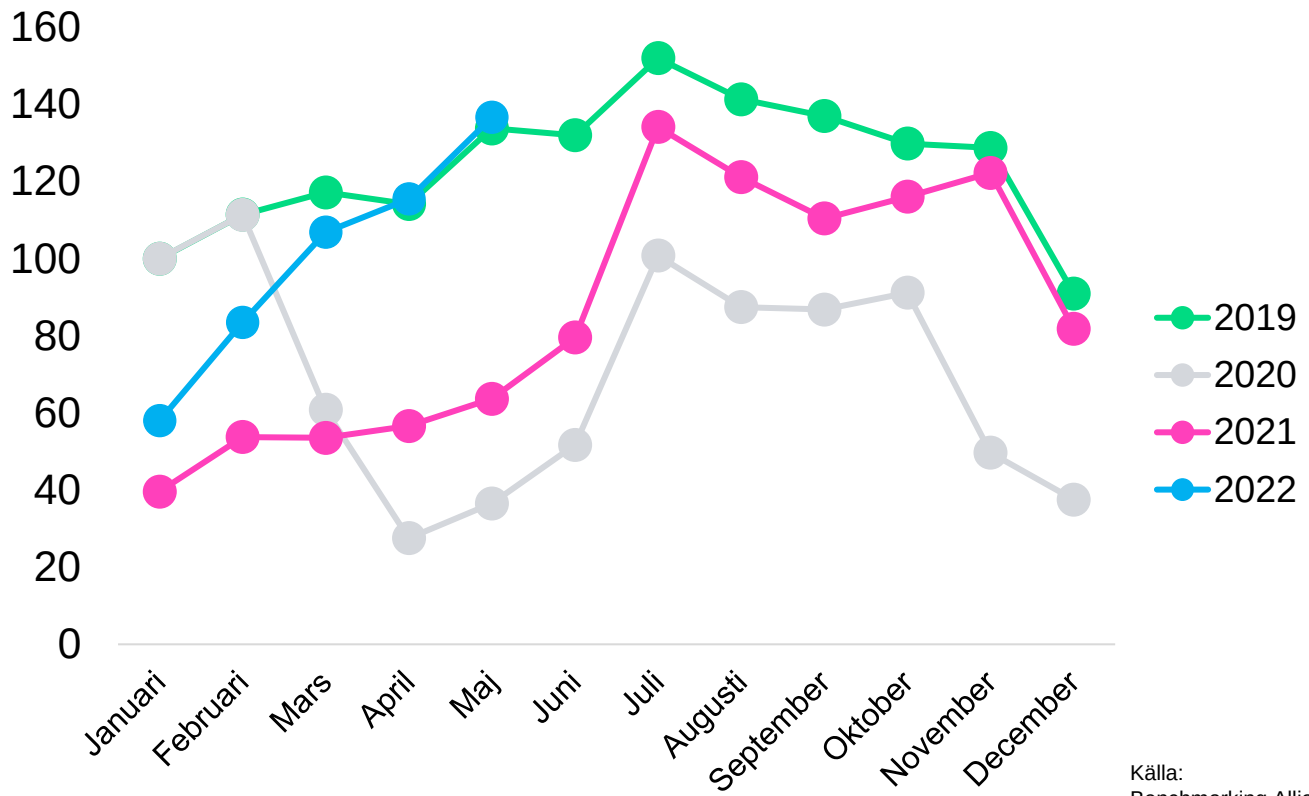
Övriga Sverige
(exkl. Sthlm)

Beläggningsgrad
Procent, sålda rum i relation till tillgängliga rum



Övriga Sverige
(exkl. Sthlm)

Beläggningsgrad
Index, januari 2019=100



Källa:
Benchmarking Alliance

Anm.: Beläggningsgrad avser antal sålda rum i relation till antalet tillgängliga rum

Stockholms Handelskammare

03 Snittpris per hotellrum

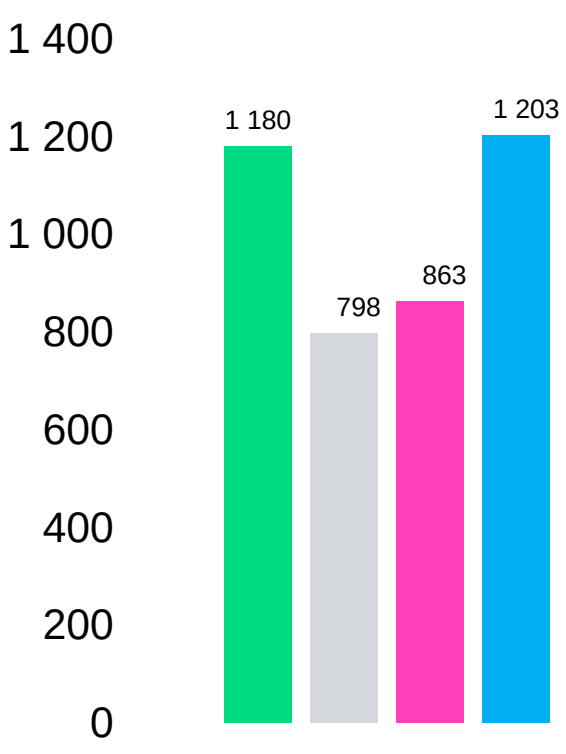
Snittpris per hotellrum

Kronor

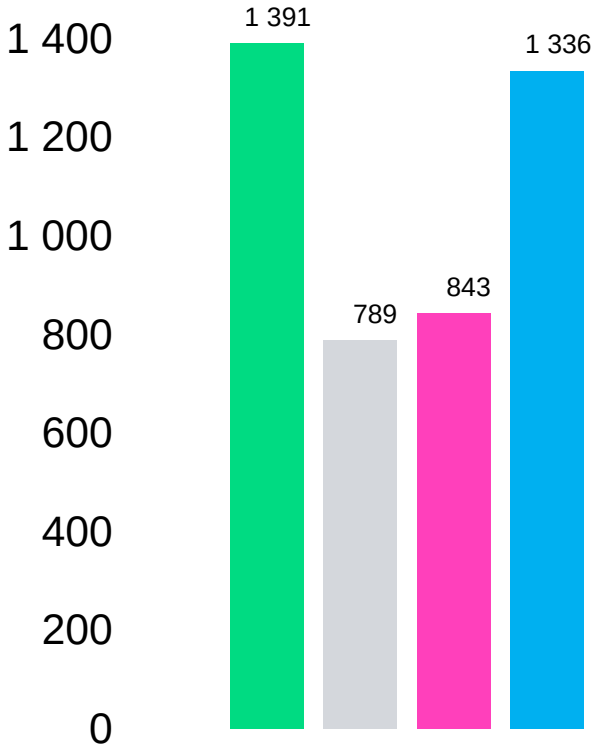
Procentuell utveckling, maj 2019/2022

- Sverige: **+2%**
- Stockholm: **-4%**
- Övriga Sverige: **+7%**

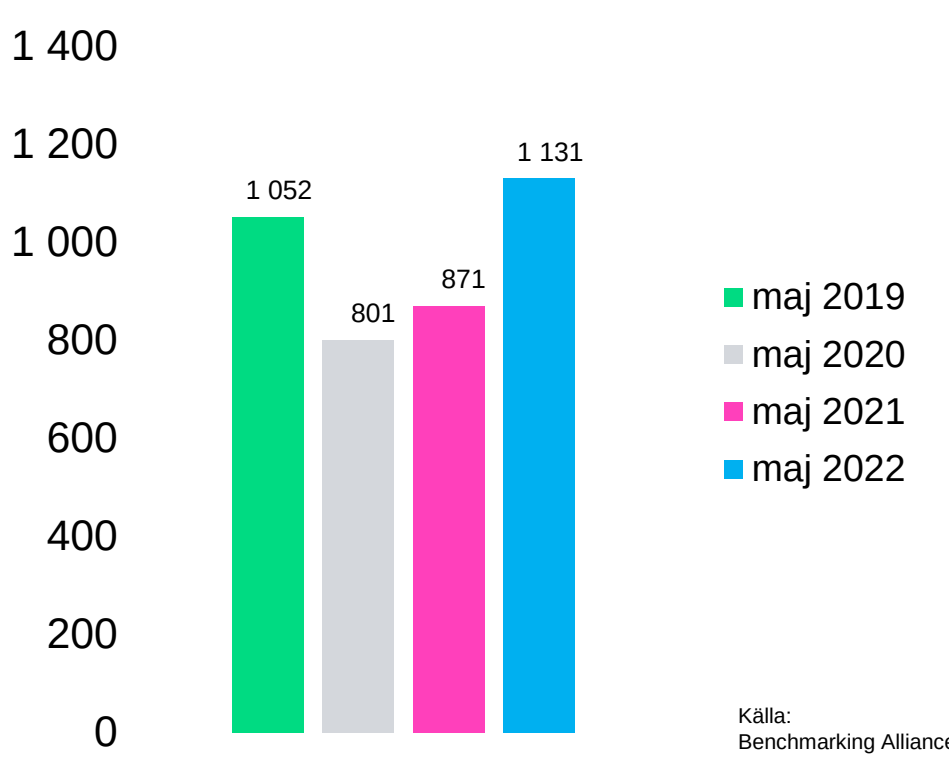
Sverige



Stockholm



Övriga Sverige

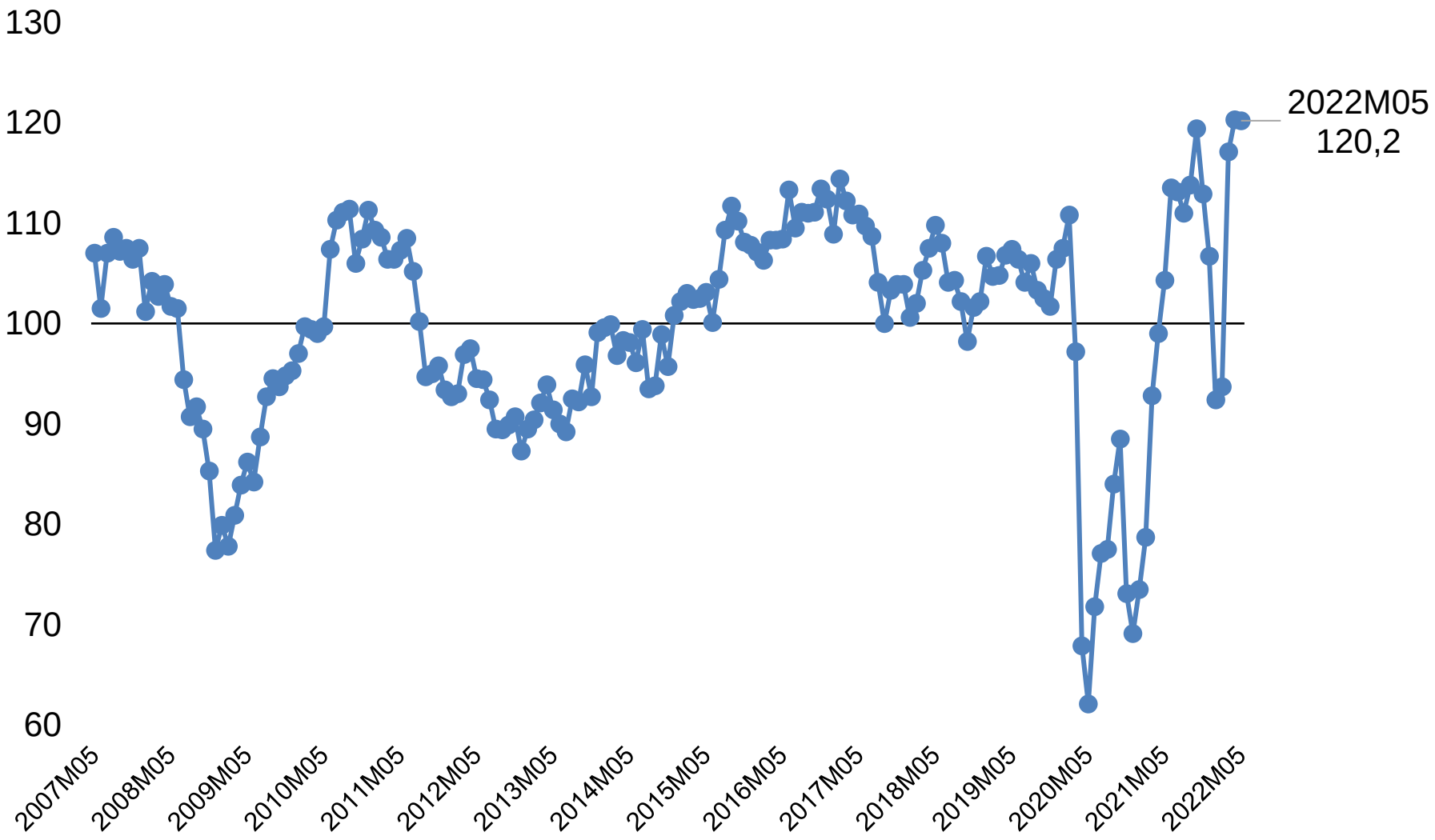


Källa:
Benchmarking Alliance

Stockholms Handelskammare

04 Sentimentsindikatorer

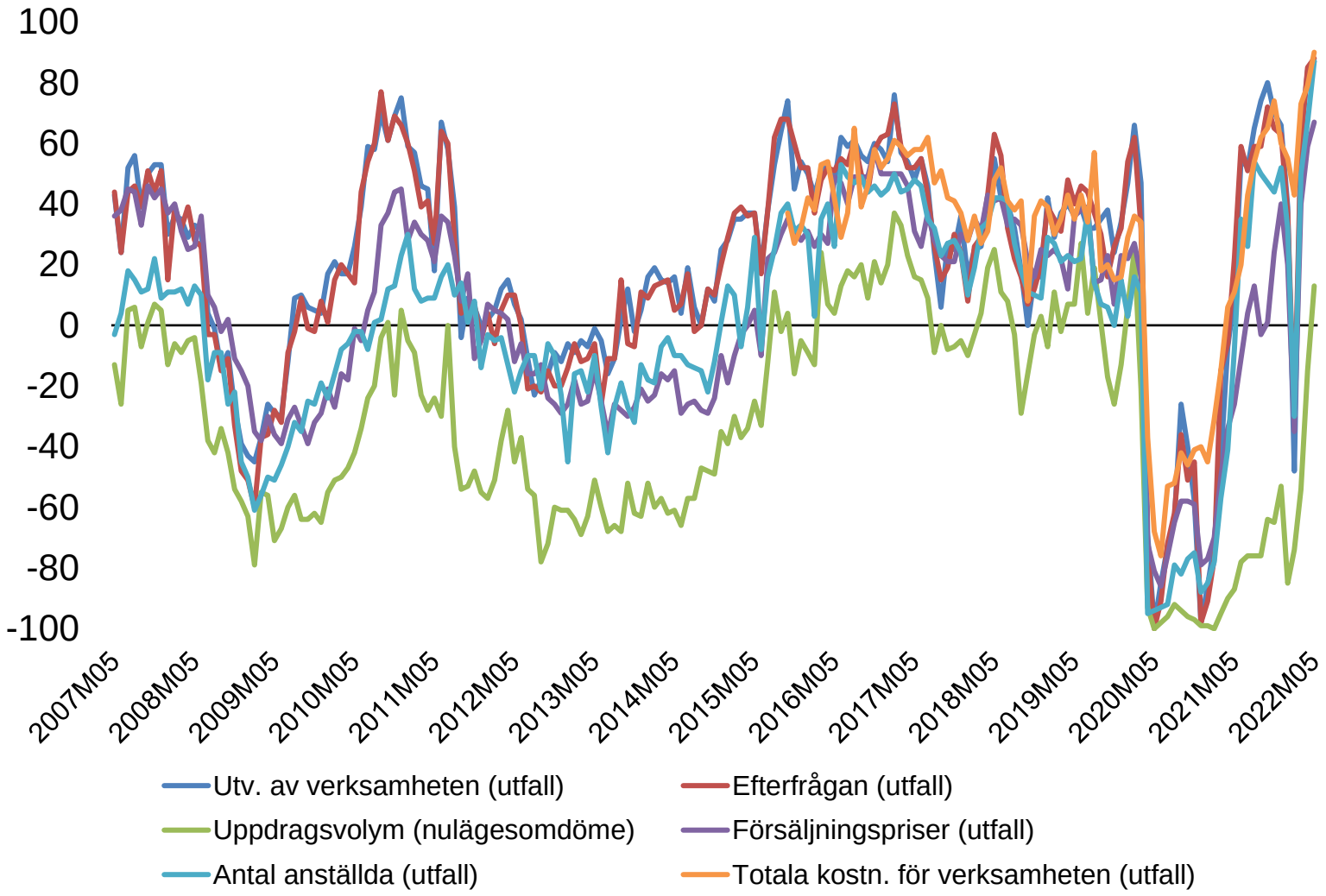
Barometerindikatorn, Hotell



Källa:
Konjunkturinstitutet

Stockholms Handelskammare

Nettotal, Hotell

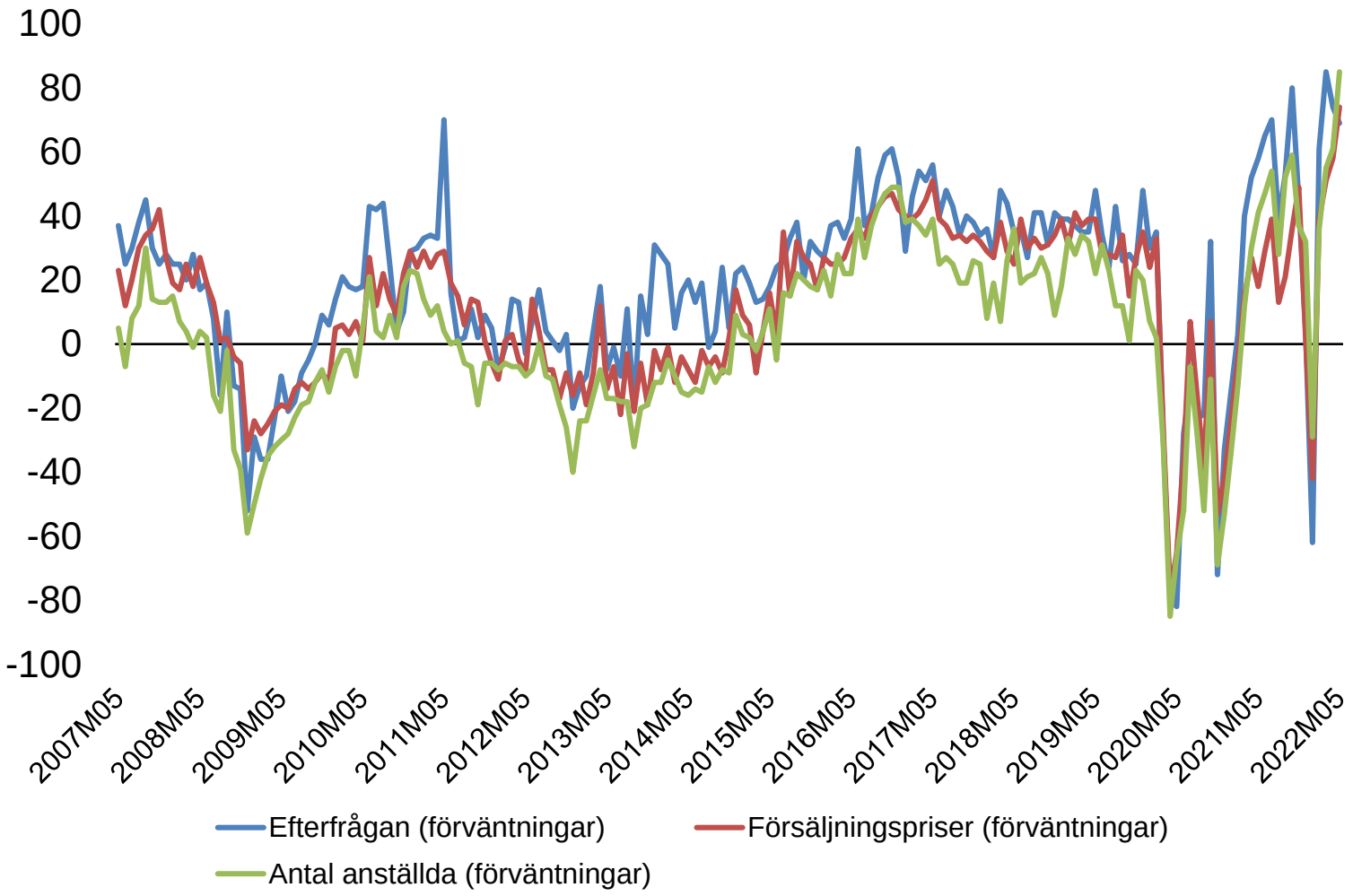


	2022 M03	2022 M04	2022 M05
Totala kostn. för verksamheten (utfall)	73	79	90
Efterfrågan (utfall)	61	85	88
Utv. av verksamheten (utfall)	61	84	87
Antal anställda (utfall)	50	67	87
Försäljningspriser (utfall)	40	59	67
Uppdragsvolym (nulägesomdöme)	-54	-15	13

Källa:
Konjunkturinstitutet

Stockholms Handelskammare

Nettotal, Hotell



	2022 M03	2022 M04	2022 M05
Antal anställda (förväntningar)	55	61	85
Försäljningspriser (förväntningar)	51	58	74
Efterfrågan (förväntningar)	85	74	69

Källa:
Konjunkturinstitutet

Stockholms Handelskammare

Nettotal, Hotell, 2022, kv1

Utv. av verksamheten (utfall)	69
Efterfrågan (utfall)	71
Uppdragsvolym (nulägesomdöme)	-40
Försäljningspriser (utfall)	44
Lönsamhet (nulägesomdöme)	-32
Antal anställda (utfall)	51
Brist på personal (nulägesomdöme)	70
Möjligt öka produktionen?	60
Nuvarande resursutnyttjande (%)	91
Totala kostn. för verksamheten (utfall)	73
Begränsande faktorer: inga	7
Begränsande faktorer: efterfrågan	58
Begränsande faktorer: arbetskraft	50
Begränsande faktorer: lokaler/utrustning	5
Begränsande faktorer: finansiella restr.	2
Begränsande faktorer: annat	13
Efterfrågan (förväntningar)	75
Försäljningspriser (förväntningar)	60
Antal anställda (förväntningar)	67
Efterfrågan på 6 mån sikt	74
Företagens inflationsförväntningar på 12 mån sikt	5,9

Källa:
Konjunkturinstitutet

Stockholms Handelskammare

Stockholms Handelskammare 1902