



Stockholms  
Handelskammare<sup>1902</sup>

# Hotellmarknaden

Bokningsläget, logiintäkter, snittpriser under **SEPTEMBER 2022**

Material framtaget 4/10 2022

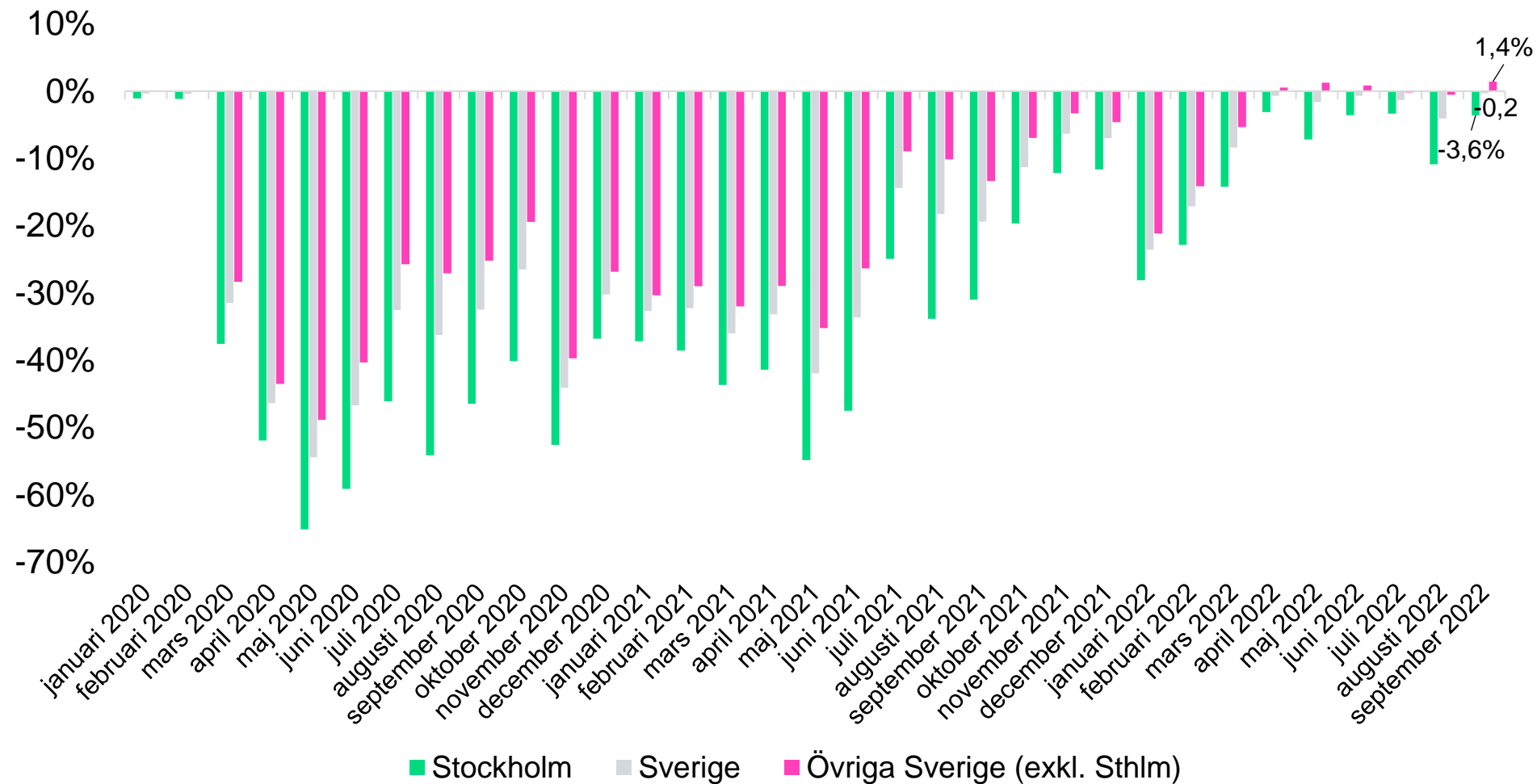
01

Beläggning



# Beläggningsgrad

Förändring i pct-enheter jämfört med motsvarande månad 2019



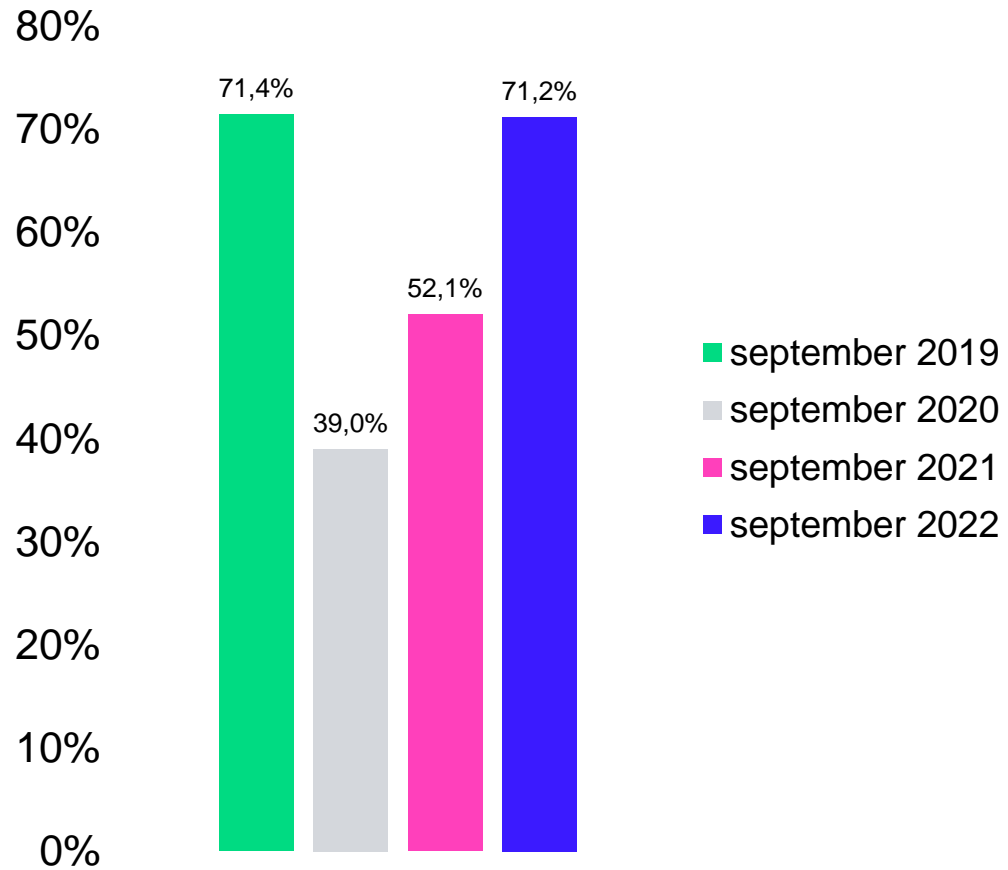
Anm.: Beläggningsgrad avser antal sålda rum i relation till antalet tillgängliga rum

Källa:  
Benchmarking Alliance

# Sverige

## Beläggningsgrad

Procent, sålda rum i relation till tillgängliga rum

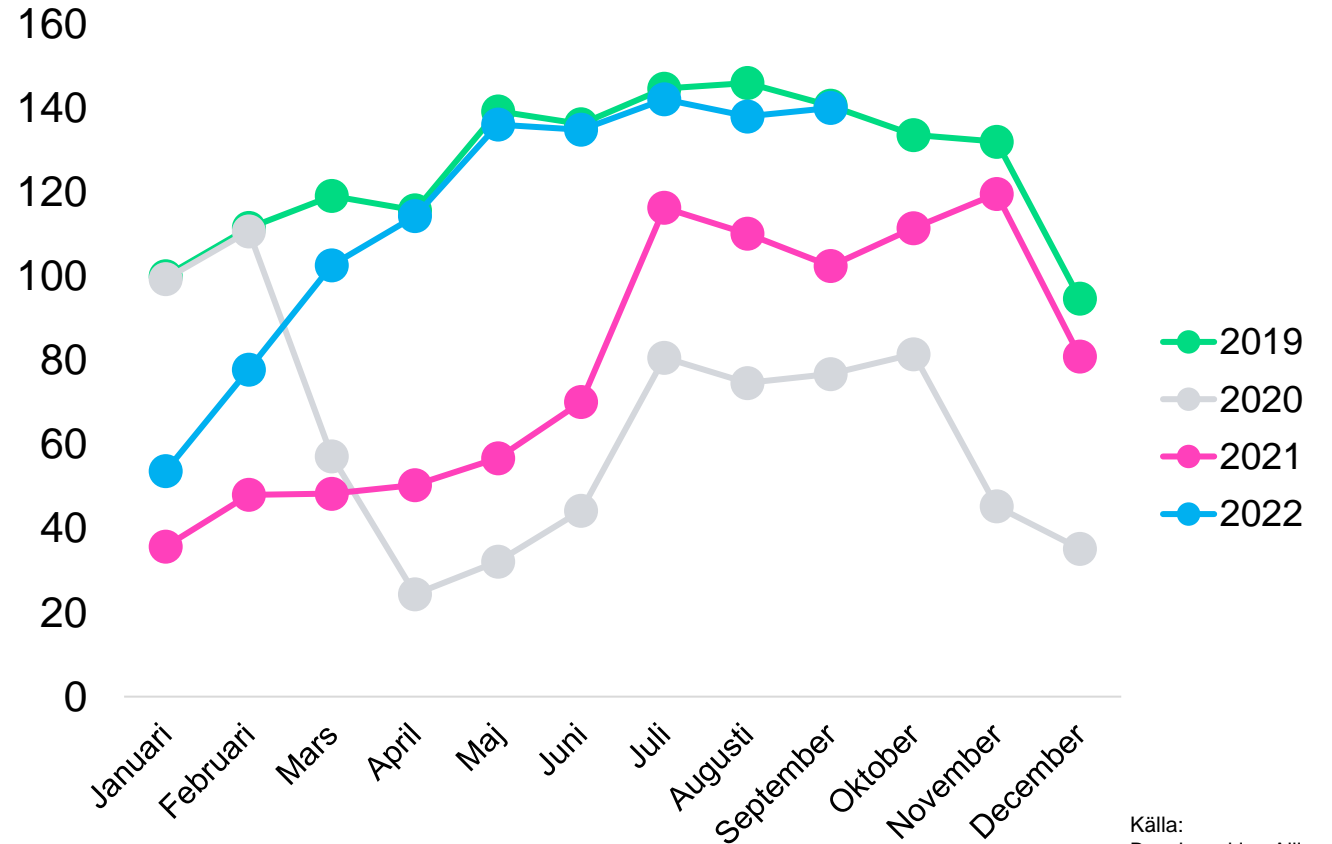


Anm.: Beläggningsgrad avser antal sålda rum i relation till antalet tillgängliga rum

# Sverige

## Beläggningsgrad

Index, januari 2019=100

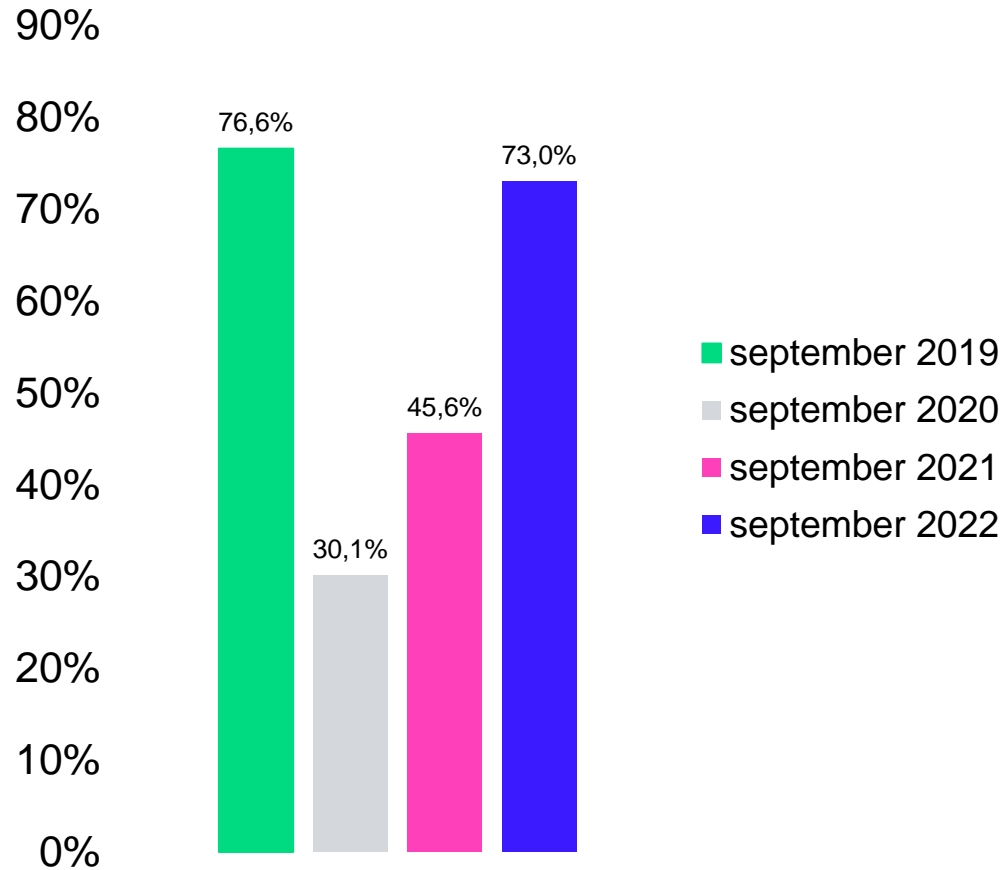


Källa:  
Benchmarking Alliance

# Stockholm

## Beläggningsgrad

Procent, sålda rum i relation till tillgängliga rum

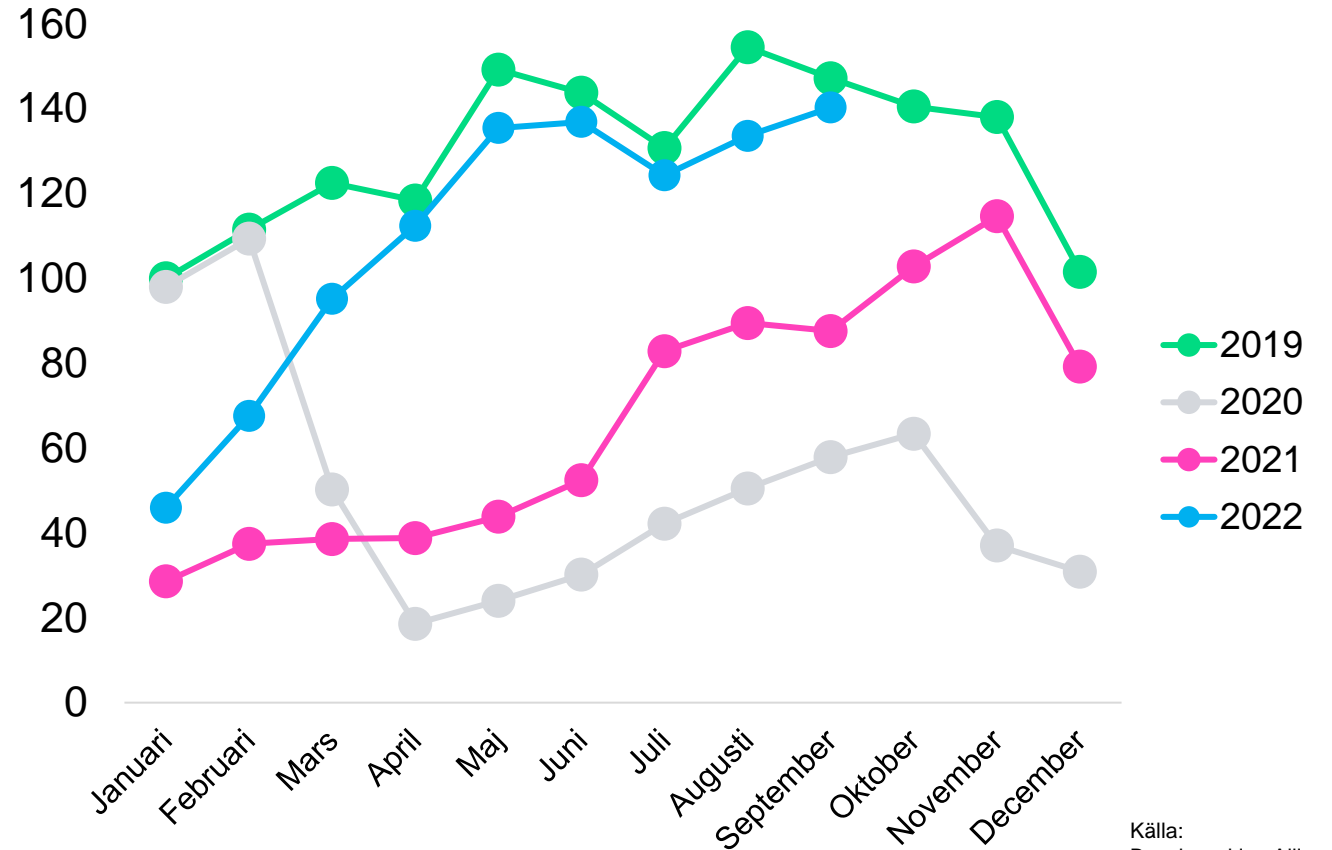


Anm.: Beläggningsgrad avser antal sålda rum i relation till antalet tillgängliga rum

# Stockholm

## Beläggningsgrad

Index, januari 2019=100

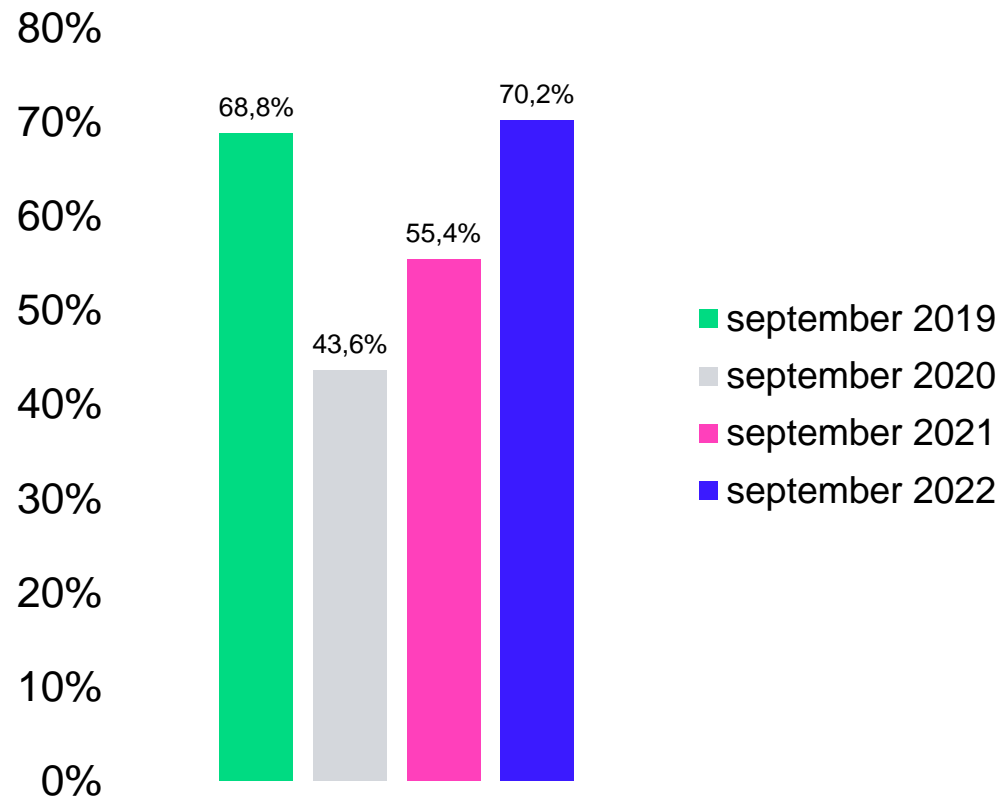


Källa:  
Benchmarking Alliance

# Övriga Sverige (exkl. Sthlm)

## Beläggningsgrad

Procent, sålda rum i relation till tillgängliga rum

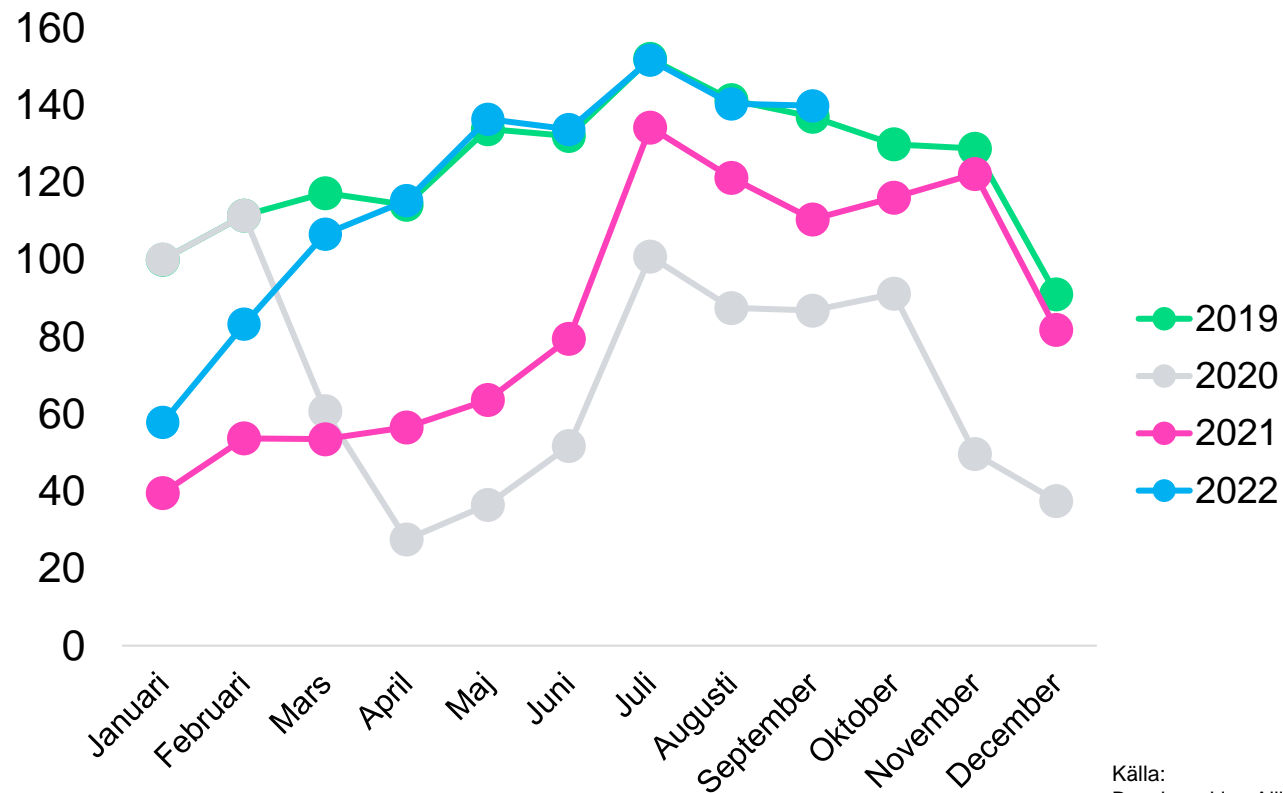


Anm.: Beläggningsgrad avser antal sålda rum i relation till antalet tillgängliga rum

# Övriga Sverige (exkl. Sthlm)

## Beläggningsgrad

Index, januari 2019=100



Källa:  
Benchmarking Alliance

# 02

## Snittpris per hotellrum



# Snittpris per hotellrum

Kronor

## Procentuell utveckling

Sep 2019/2022

Sep 2021/2022

Sverige: +8%

Sverige: +30%

Stockholm: +6%

Stockholm: +47%

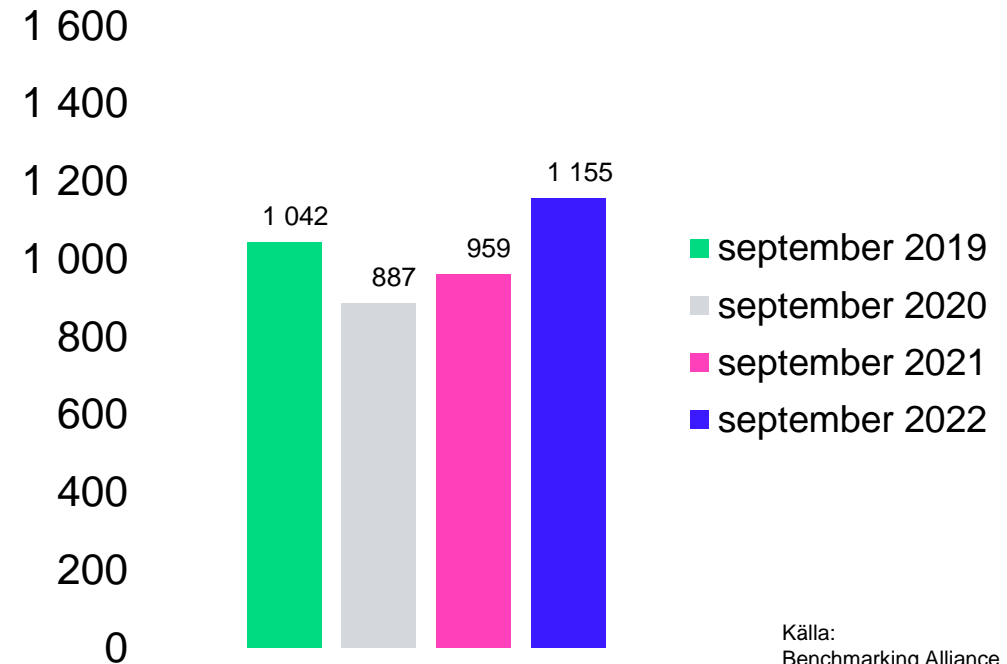
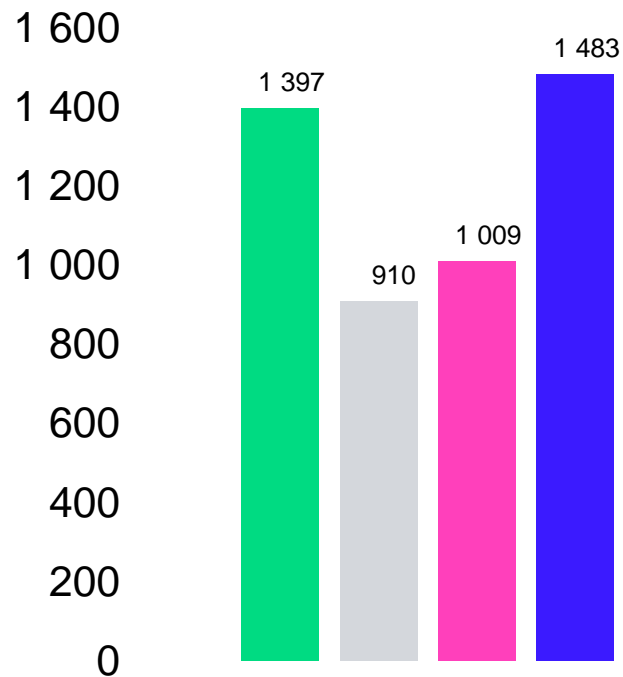
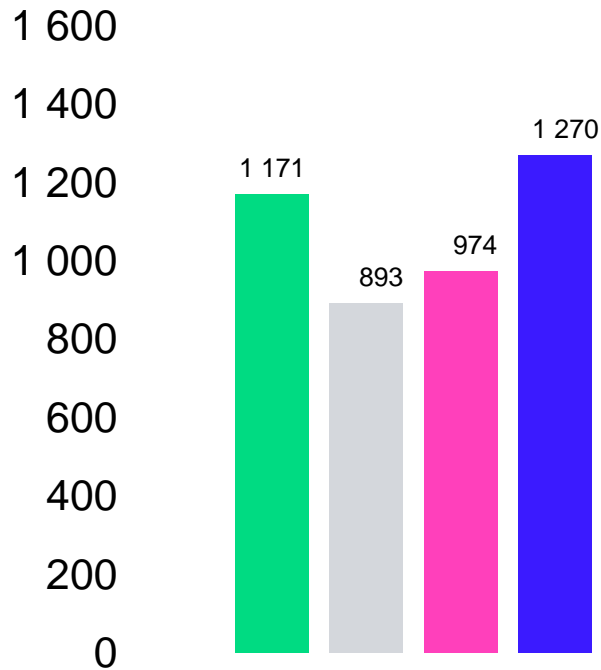
Övriga Sverige: +11%

Övriga Sverige: +20%

## Sverige

## Stockholm

## Övriga Sverige (exkl. Sthlm)



Källa:  
Benchmarking Alliance



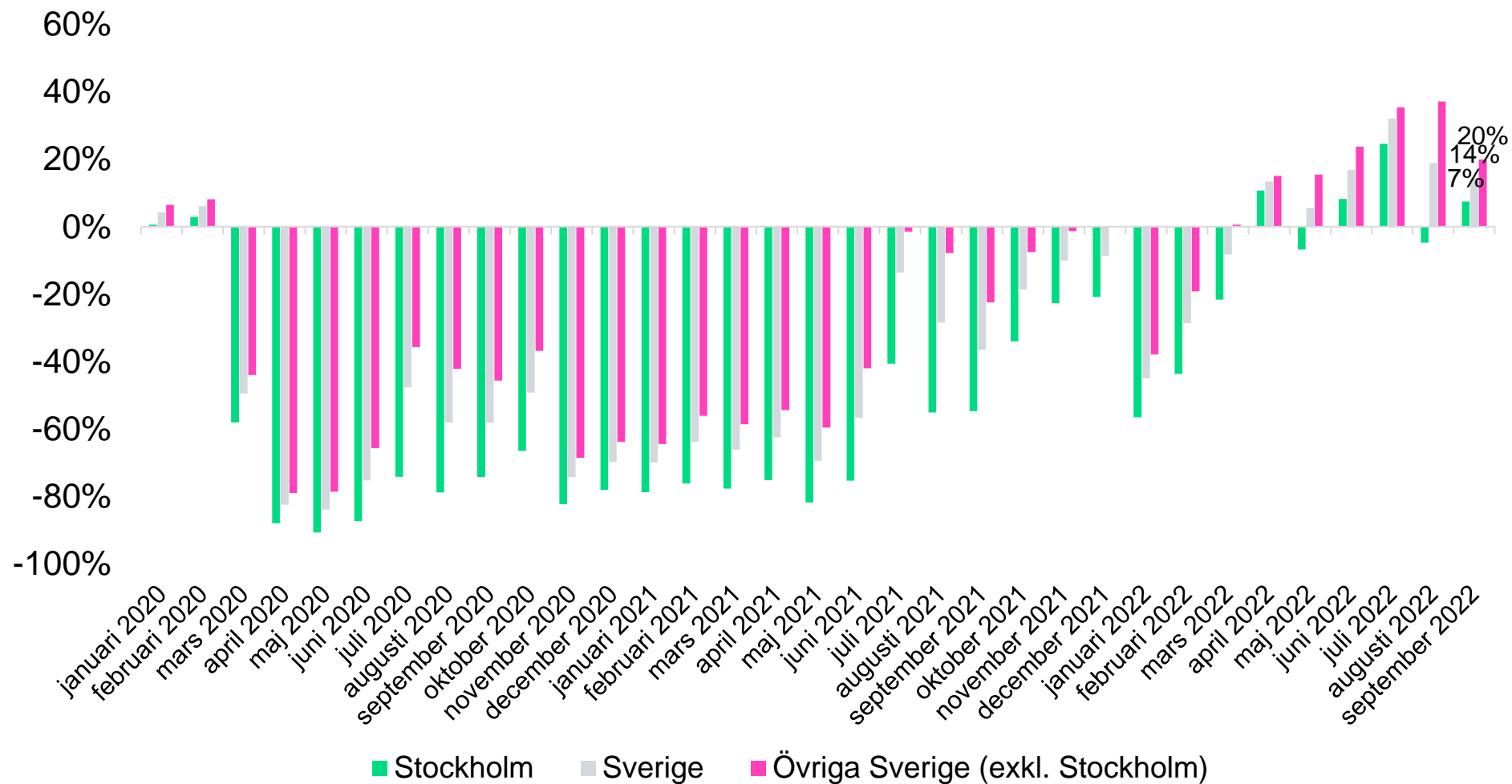
# 03

## Logiintäkter



# Logiintäkter

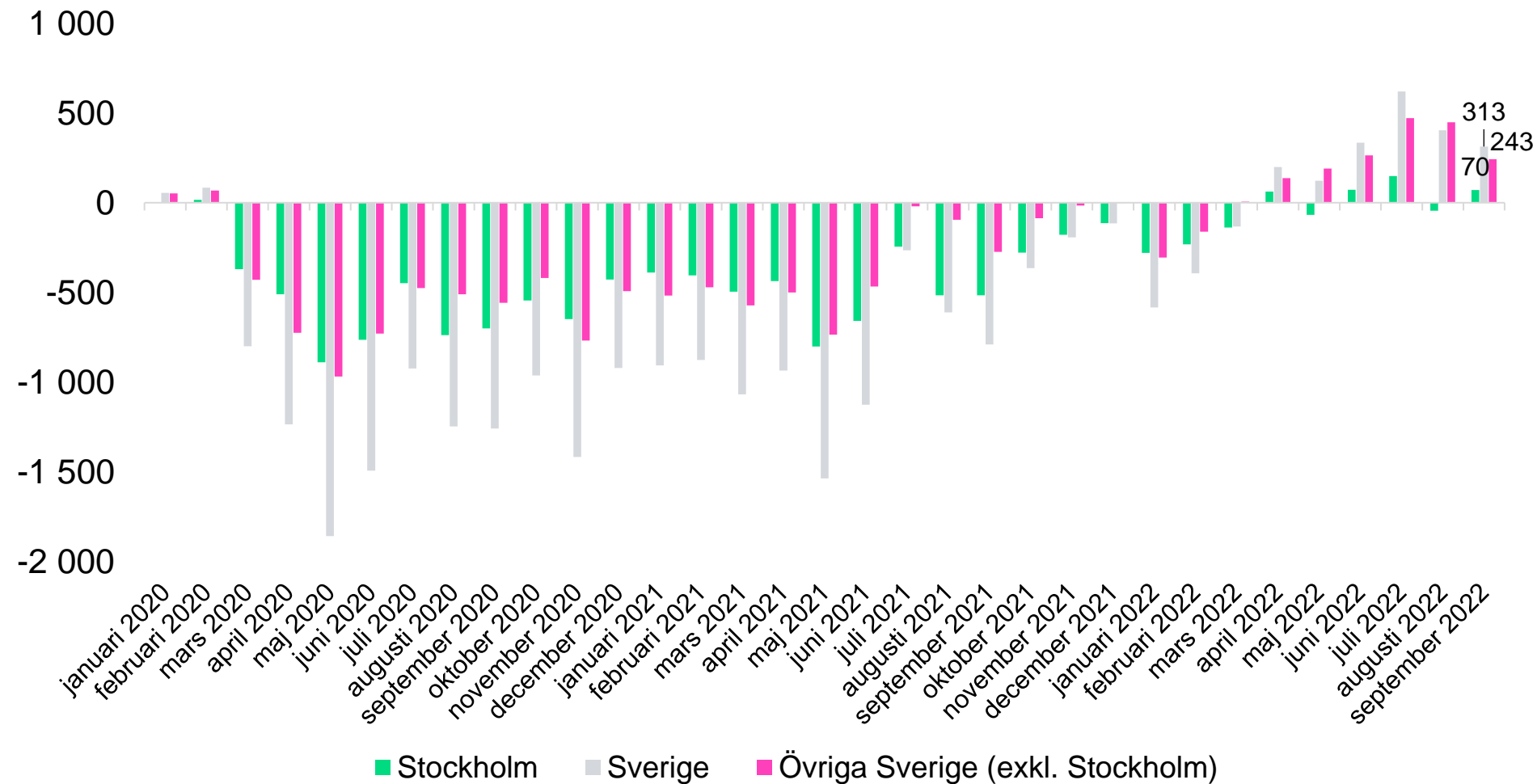
Förändring i procent jämfört med motsvarande månad 2019



Källa:  
Benchmarking Alliance

# Logiintäkter

Förändring i miljoner kr jämfört med motsvarande månad 2019

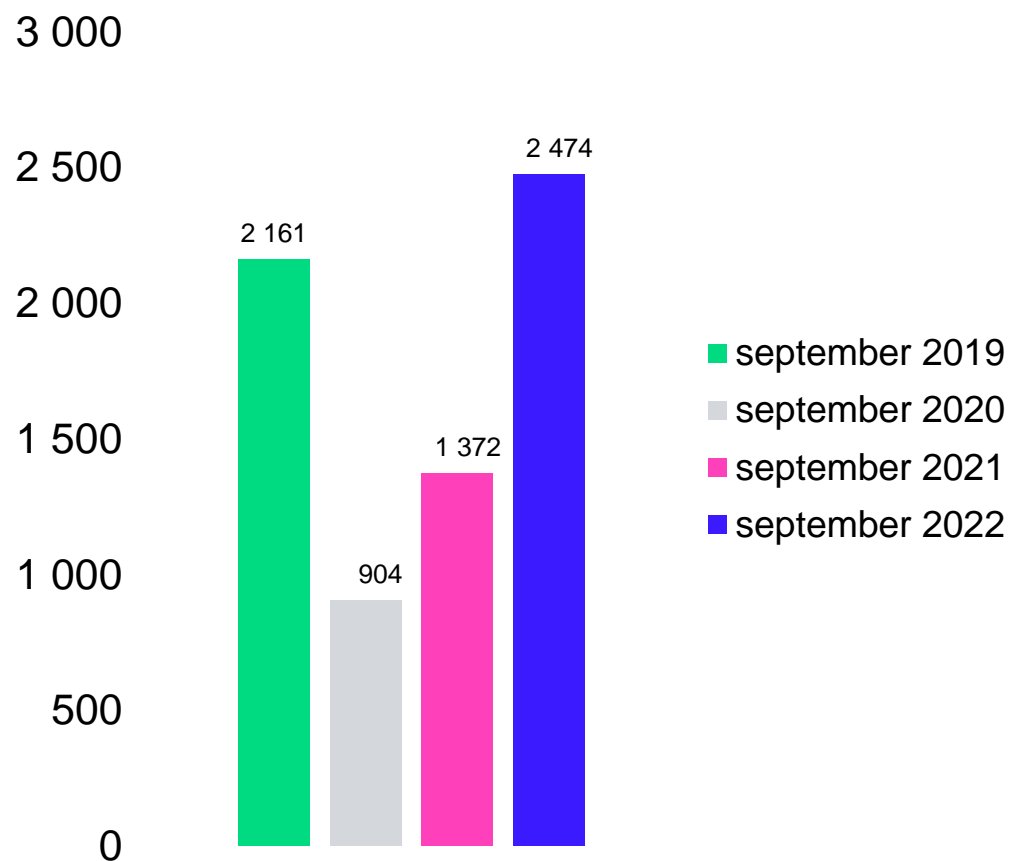


Källa:  
Benchmarking Alliance

# Sverige

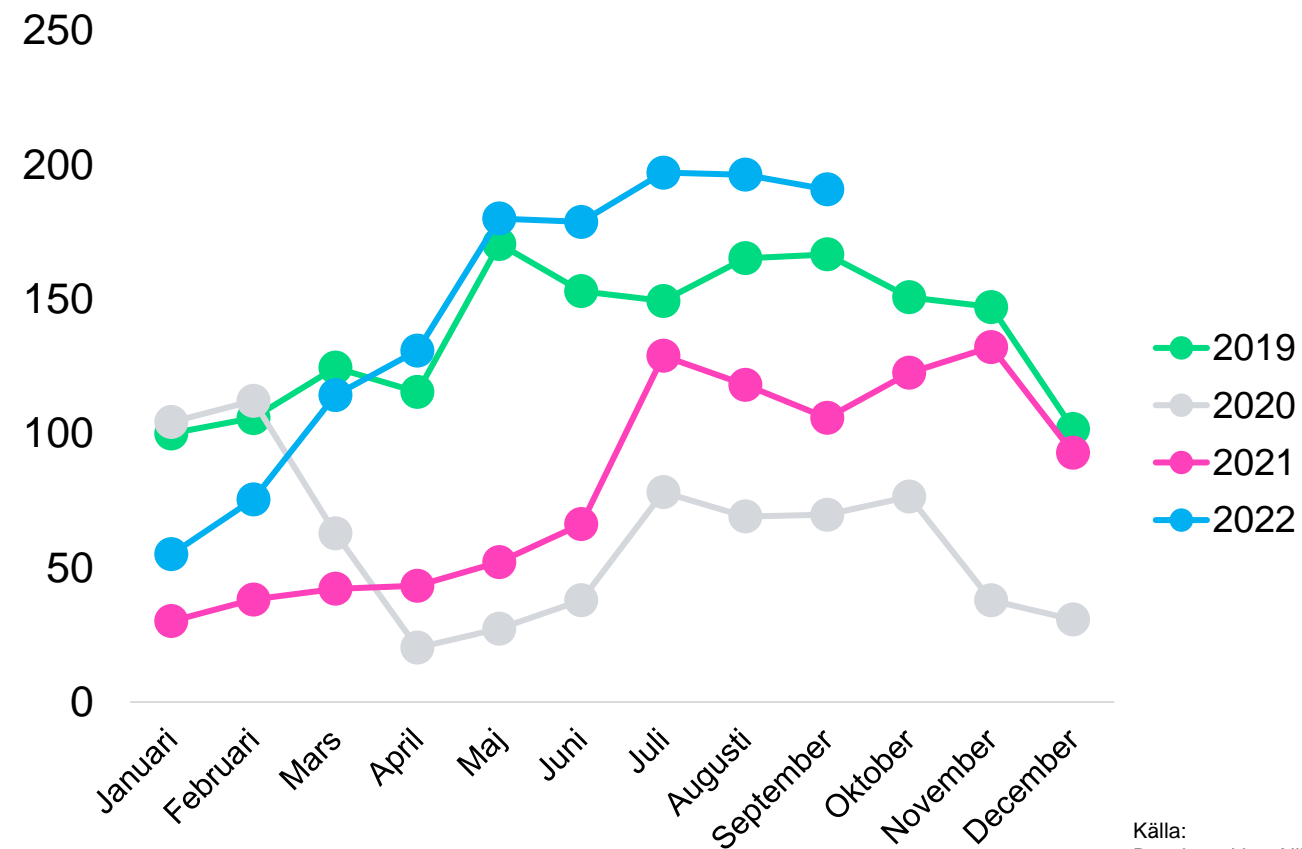
## Logiintäkter, hotell Miljoner kronor

Sep 2019/2022: **+14%**  
Sep 2020/2022: **+174%**  
Sep 2021/2022: **+80%**



# Sverige

## Logiintäkter, hotell Index, januari 2019=100

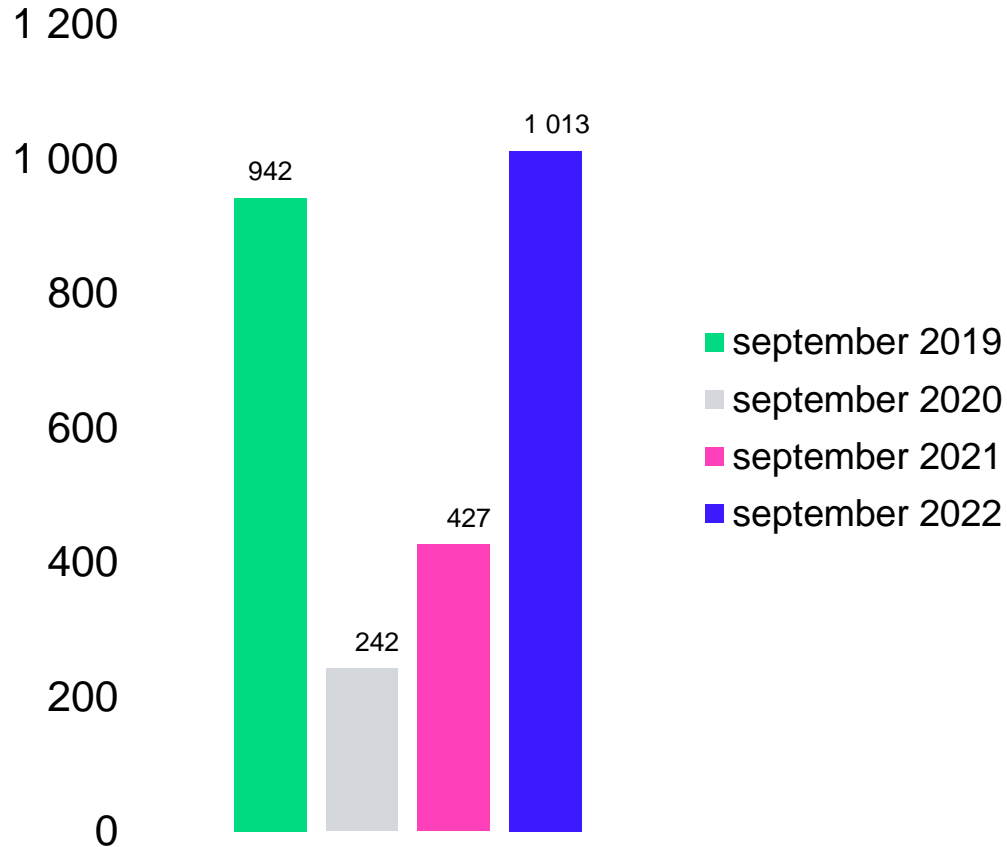


Källa:  
Benchmarking Alliance

# Stockholm

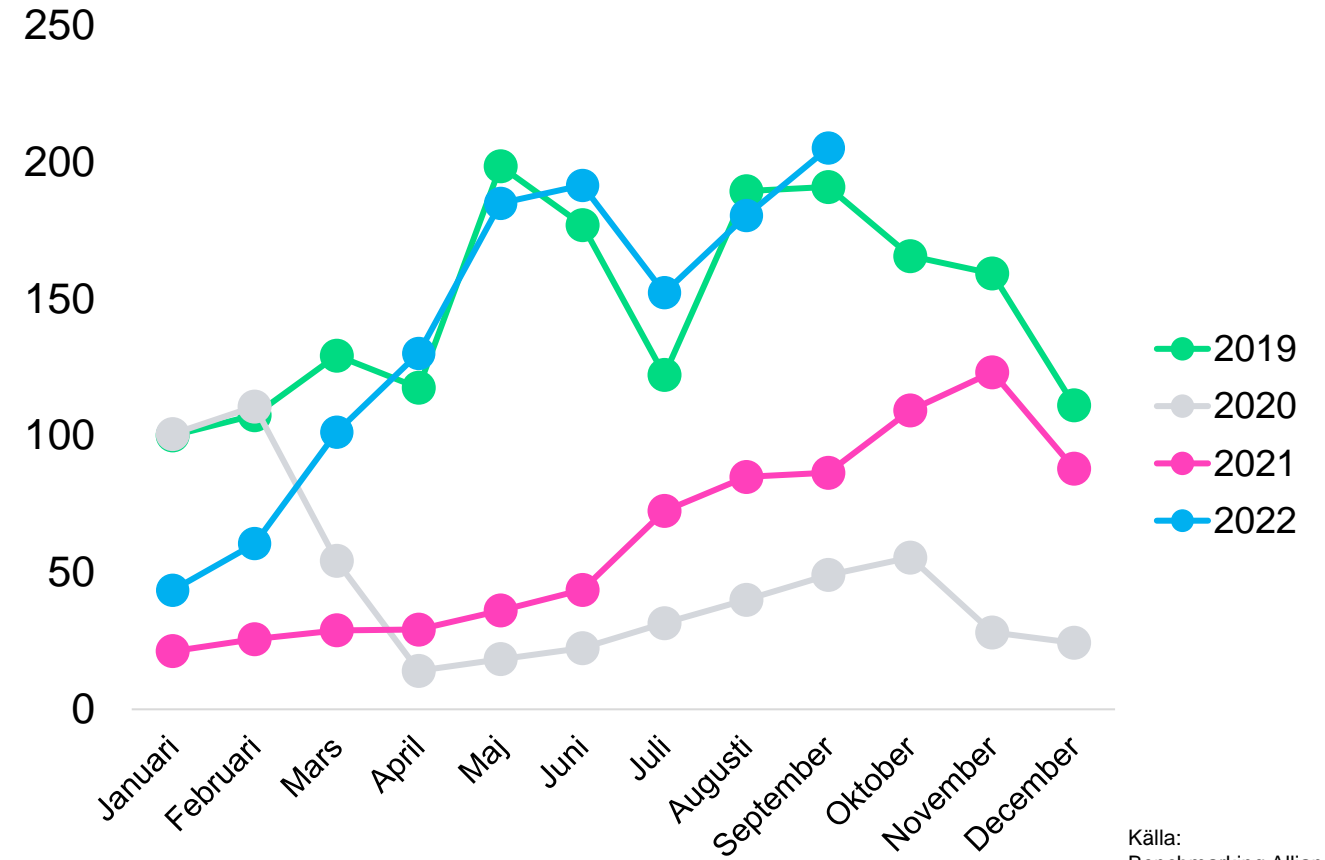
## Logiintäkter, hotell Miljoner kronor

Sep 2019/2022: **+7%**  
Sep 2020/2022: **+318%**  
Sep 2021/2022: **+137%**



# Stockholm

## Logiintäkter, hotell Index, januari 2019=100



Källa:  
Benchmarking Alliance

# Övriga Sverige

(exkl. Sthlm)

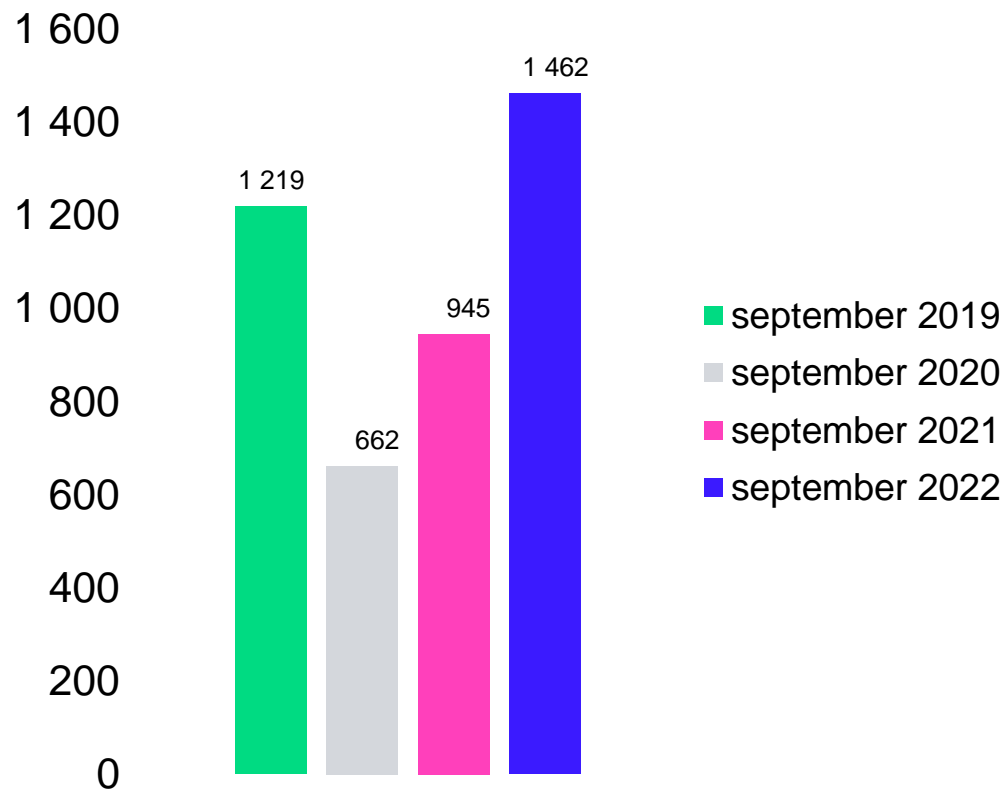
## Logiintäkter, hotell

Miljoner kronor

Sep 2019/2022: **+20%**

Sep 2020/2022: **+121%**

Sep 2021/2022: **+55%**

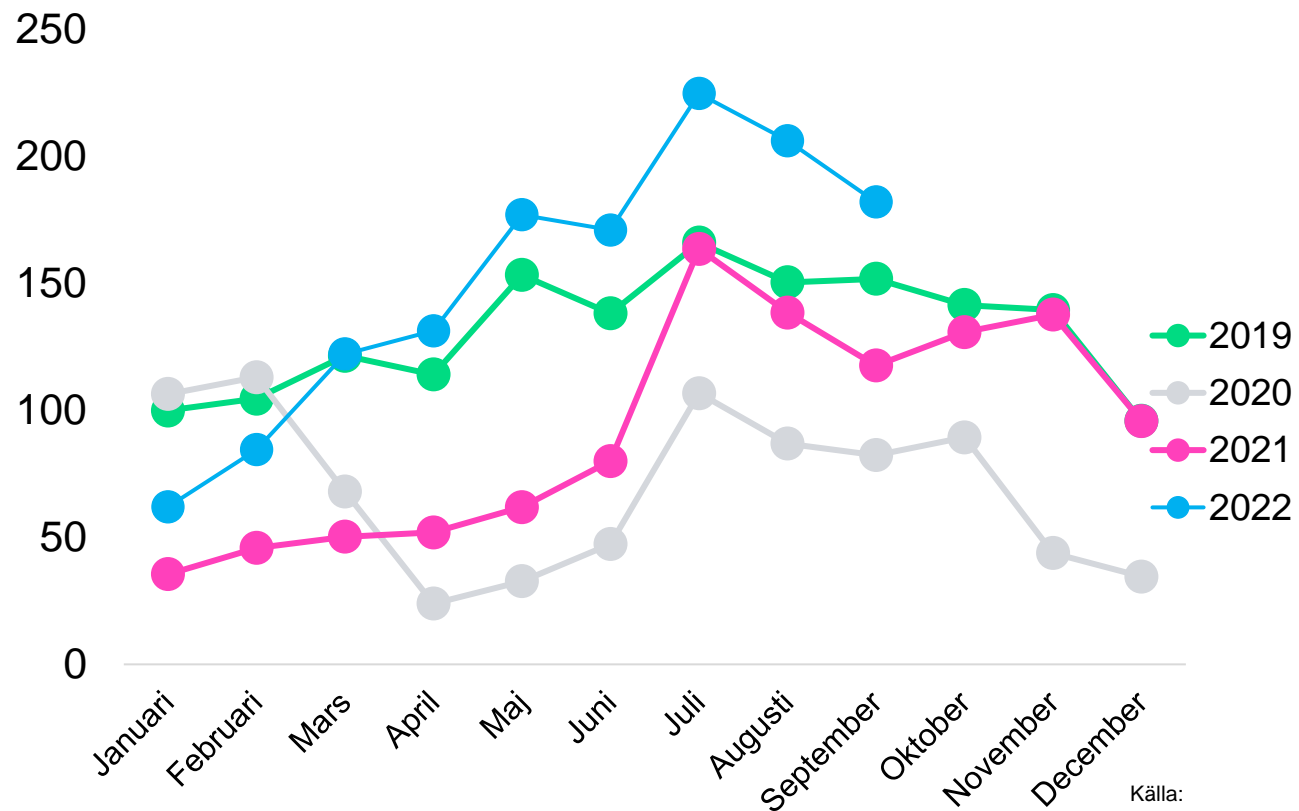


# Övriga Sverige

(exkl. Sthlm)

## Logiintäkter, hotell

Index, januari 2019=100



Källa:  
Benchmarking Alliance

# 04

## Konfidensindikatorer



# Hotellföretag

		2022M06	2022M07	2022M08	2022M09
<b>Konfidensindikator, hotell</b>		118,9	110,2	104,7	100,5
<b>Efterfrågan (utfall)</b>	<b>Nettotal</b>	91	80	49	33
	<b>Nettotal: Medel</b>	18	18	18	18
<b>Efterfrågan (förväntningar)</b>	<b>Nettotal</b>	53	5	11	3
	<b>Nettotal: Medel</b>	19	19	19	19

**Konfidensindikatorn** läser av det ekonomiska läget hos hotellföretag. Värdet över 110 indikerar ett mycket starkare konjunkturläge än normalt, 101,1–110 starkare än normalt, 99–101 ungefär normalt, 90–98,9 svagare än normalt och under 90 mycket svagare än normalt.

**Nettotal** avser differensen mellan andelen hotellföretag som uppger att efterfrågan ökat respektive minskat.





Stockholms  
Handelskammare<sup>1902</sup>