



Stockholms
Handelskammare¹⁹⁰²

Stockholmsbarometern

2024 Kv1

Om Stockholmsbarometern

Stockholmsbarometern mäter det ekonomiska läget hos företag och hushåll i Stockholms län. Barometern tas fram av Stockholms Handelskammare fyra gånger per år i samarbete med Konjunkturinstitutet. Stockholms Handelskammare ansvarar för analys och kommentarer.

Stockholmsbarometern baseras på underliggande konfidensindikatorer (konjunkturmått) bland företag och hushåll och avläses genom dess numeriska värde. Värden över 110 indikerar ett mycket starkare konjunkturläge än normalt (++), 101,1–110 starkare än normalt (+), 99–101 ungefär normalt (=), 90–98,9 svagare än normalt (-) och under 90 mycket svagare än normalt (--).

Datamaterialet bygger på ett urval av 2797 företag, varav 1051 svarande (38 procent). Antal svarande hushåll i Stockholms län var 357.

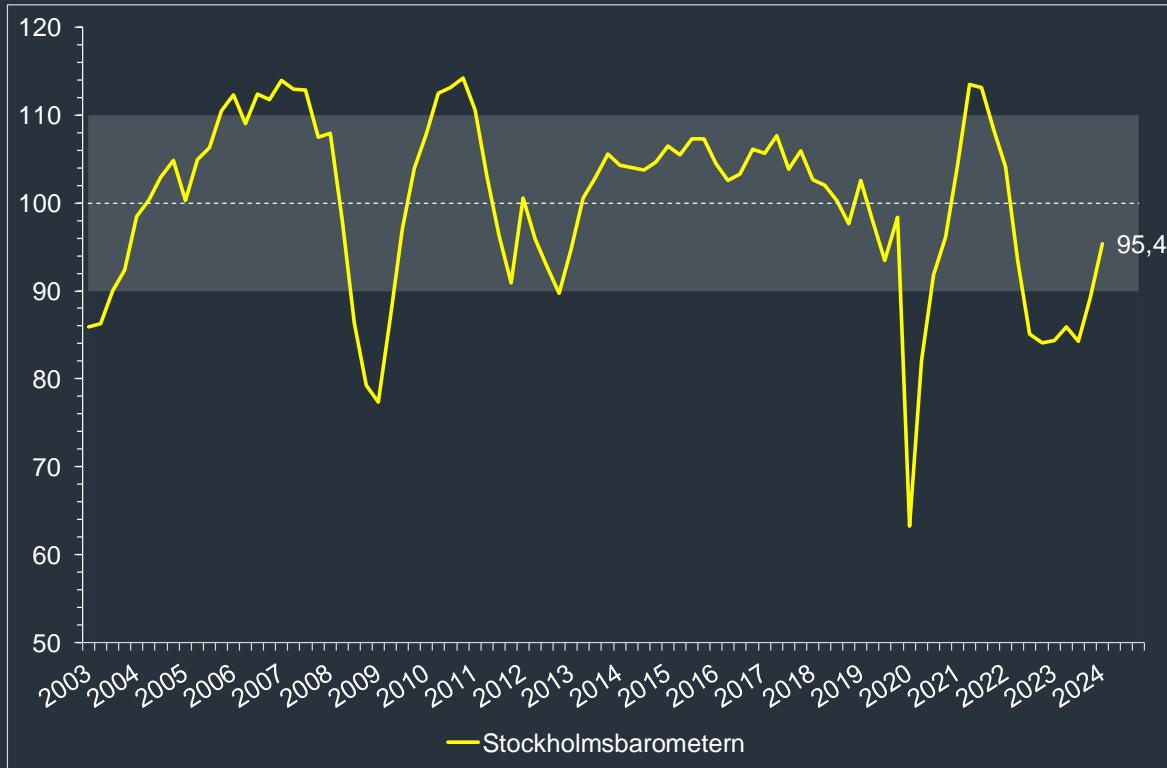


Sammanfattning

| Indikatorer | 2023 Kv4 | 2024 Kv1 | Diff | Läget |
|--------------------------|----------|----------|------|-------|
| Stockholmsbarometern | 89,3 | 95,4 | 6,2 | - |
| Totala näringslivet | 91,6 | 96,9 | 5,3 | - |
| Bygg | 94,9 | 95,3 | 0,3 | - |
| Handel | 95,6 | 97,9 | 2,3 | - |
| Privata tjänstenäringsar | 90,7 | 96,7 | 6,0 | - |
| Tillverkningsindustri | 106,9 | 101,1 | -5,9 | + |
| Hushåll | 84,5 | 91,7 | 7,2 | - |



Stockholmsbarometern



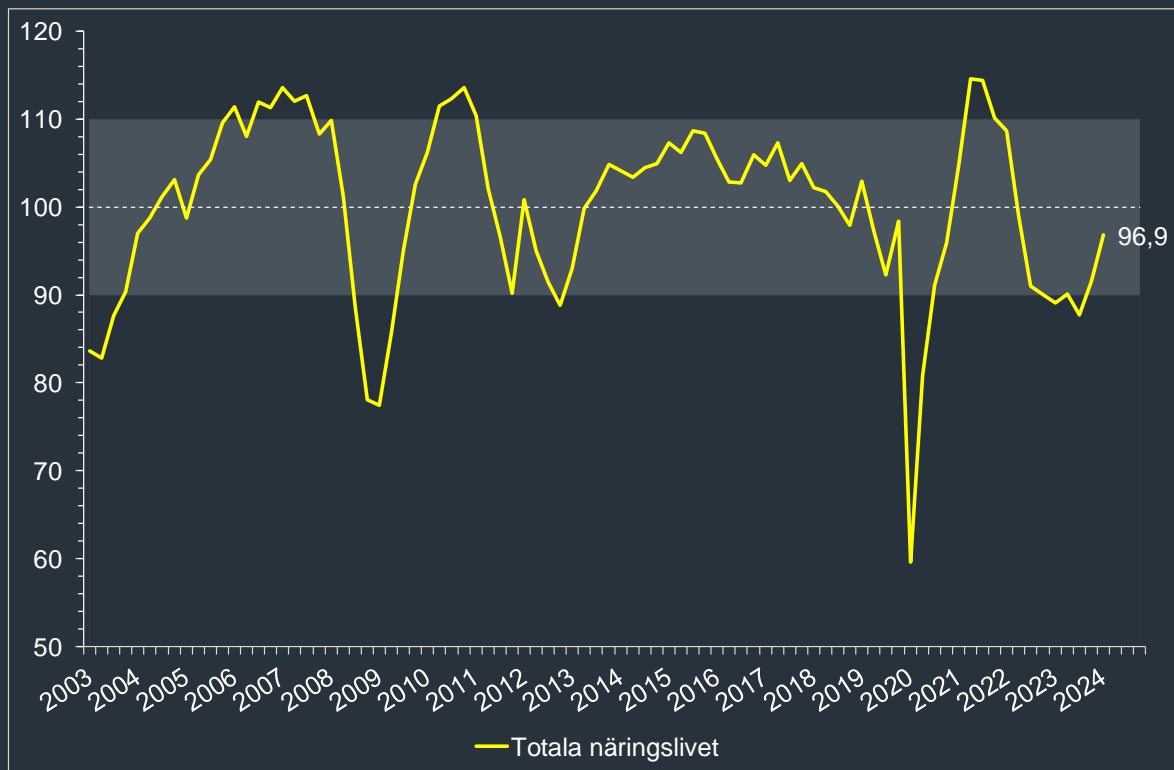
Stockholmsbarometern fortsatte att förbättras under det första kvartalet 2024. Barometern steg med 6,2 enheter till ett värde på 95,4 vilket betyder att stämningläget i Stockholmsekonomi fortsatt är sämre än normalt men trenden är tydligt uppåtgående. Alla sektorer med undantag för tillverkningsindustrin bidrog till det förbättrade stämningläget under kvartalet.

Starkast utveckling under kvartalet stod hushållen för och inom Stockholms näringsliv gick de privata tjänstenäringarna starkast medan tillverkningsindustrin stod för den svagaste utvecklingen.

Anm.: Barometerindikatorn baseras på både hushåll och företag i Stockholms län



Totala näringslivet

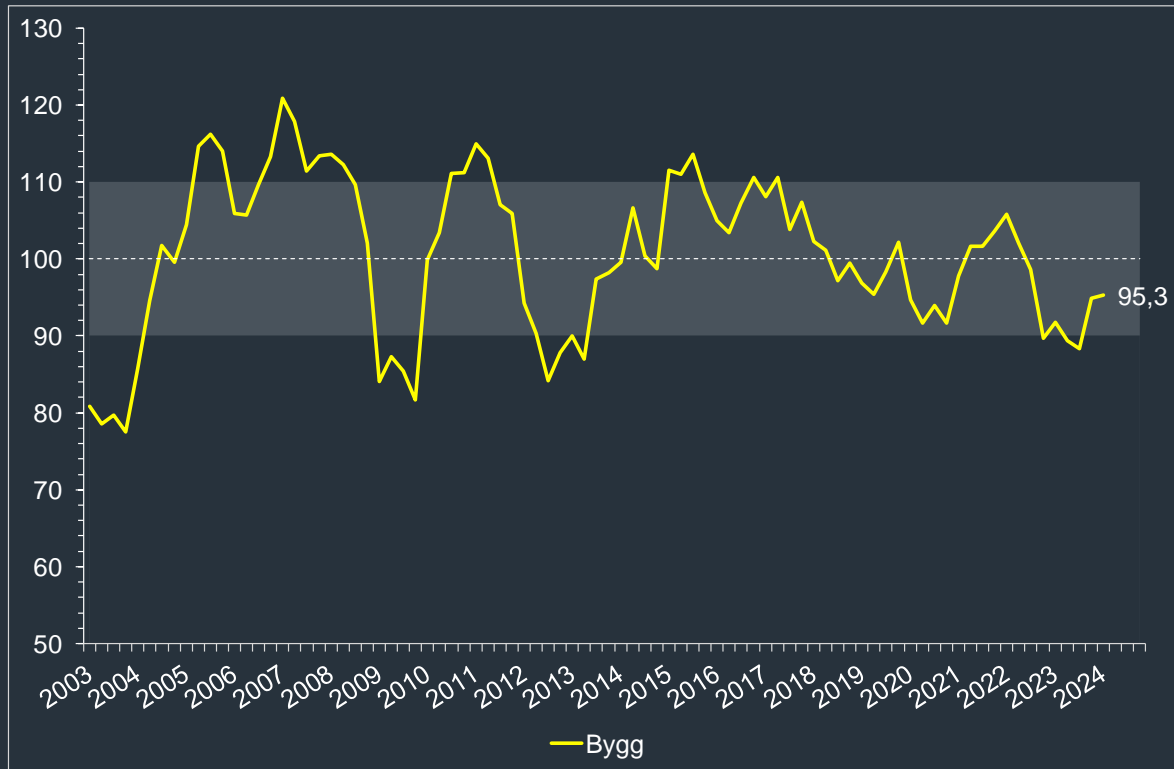


Utfallet för konfidensindikatorn för det totala näringslivet i Stockholm landade på 96,9 för det första kvartalet 2024, vilket är en ökning med 5,3 enheter från föregående kvartal. Nivån på utfallet indikerar att företagen i Stockholm fortfarande gör den samlade bedömningen att läget är sämre än ett historiskt normalläge.

Under det första kvartalet var det fortsatt något fler företag som rapporterade att de minskat sin personalstyrka jämfört mot de företag som ökat antalet anställda. Anställningsplanerna för nästkommande kvartal blev marginellt mer positiva jämfört med föregående kvartal.



Bygg

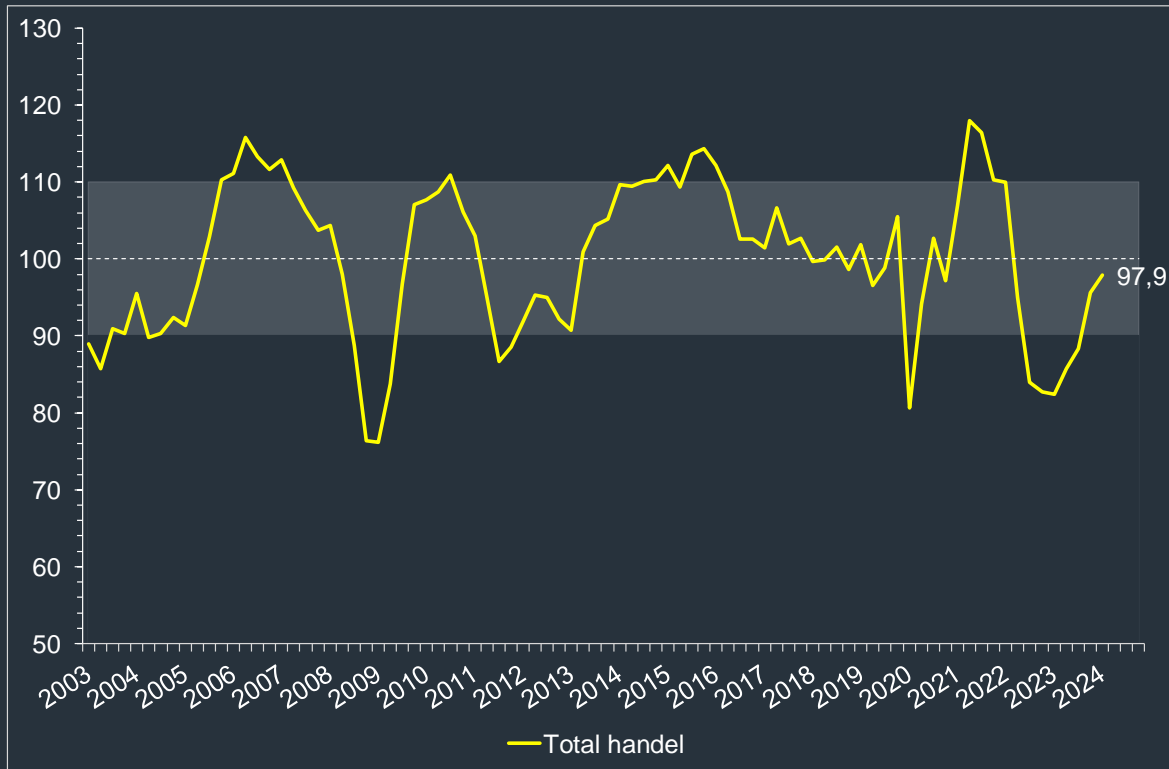


Stämningläget i Byggbranschen var nästintill oförändrat från föregående kvartal då konfidensindikatorn ökade med 0,3 enheter till ett värde på 95,3. Det betyder att läget fortfarande är sämre än normalt i branschen. Det var tydligt fler företag rapporterade att byggandet minskat jämfört med de som haft ett ökat byggande. Företagen uppgav att den främsta begränsande faktorn för byggandet var en otillräcklig efterfrågan. Samtidigt ljusnade förväntningarna på byggandet för nästkommande kvartal. Även företagens orderstockar blev något mindre negativa under kvartalet.

Företagens personalstyrkor fortsatte att minska under kvartalet och även utsikterna gällande anställningarna för nästkommande kvartal var negativa.



Handel



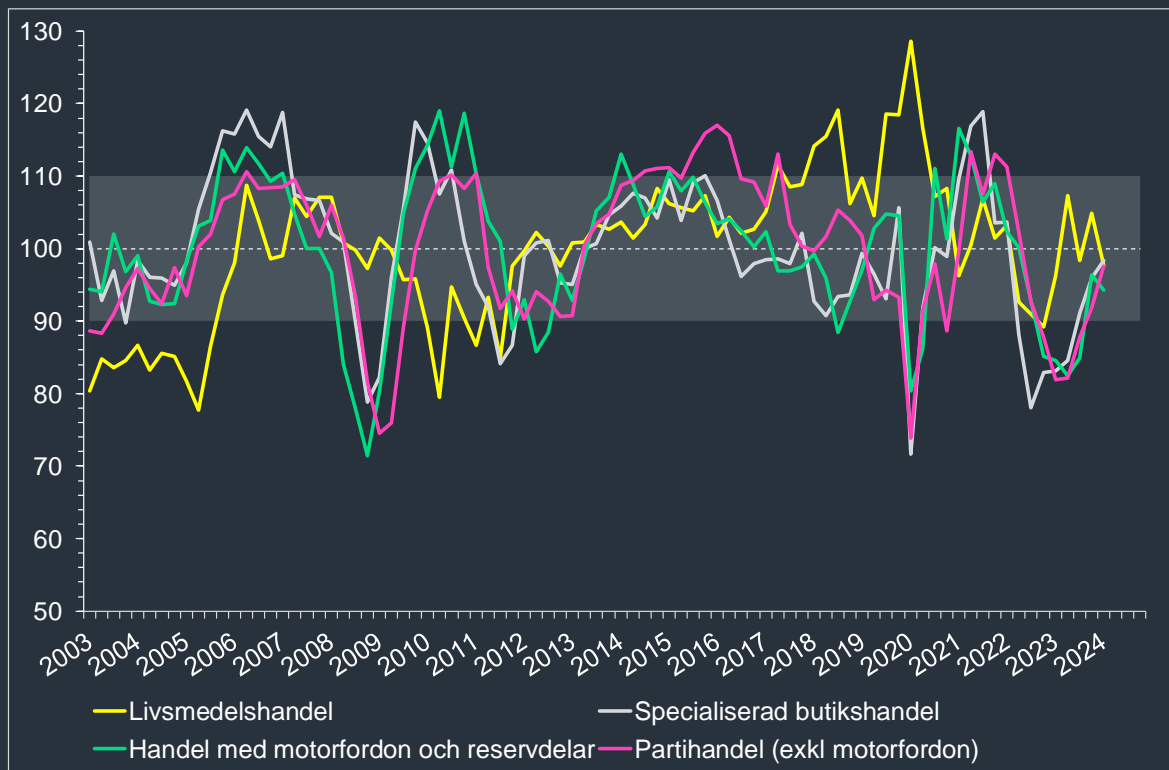
Konfidensindikatorn för handeln i Stockholm ökade från 95,6 till 97,9 under det första kvartalet 2024. Nivån indikerar att stämningläget fortsatt är sämre än normalt trots uppgången. Det var framförallt förväntningarna om försäljningsvolymen nästkommande kvartal som bidrog till det förbättrade läget.

Partihandeln var den delbransch som stod för den starkaste utvecklingen medan livsmedelsbranschen stod för den svagaste utvecklingen.

Det var fortsatt fler företag som uppgav att de minskat sin personalstyrka jämfört mot de företag som ökat antalet anställda. Företagens förväntningar över anställningsplanerna förbättrades tydligt men det var fortsatt ungefär lika många som tror de kommer öka som de som tror på minskade personalstyrkor under andra kvartalet 2024.



Handel, delbranscher



Livsmedelshandelns konfidensindikator backade med 7,1 enheter till ett värde på 97,7. Det var främst för stora varulager och försämrade förväntningar om försäljningsvolymen som bidrog till nedgången.

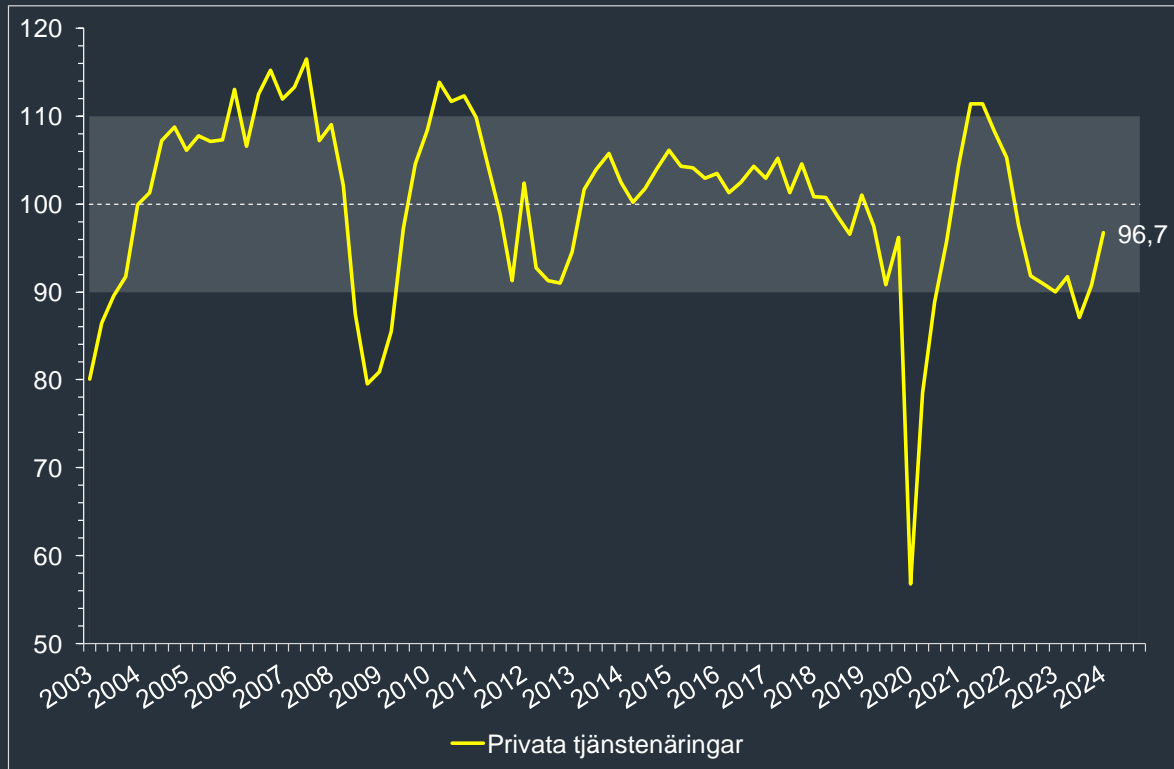
Den Specialiserade butikshandelns konfidensindikator ökade från 95,9 till 98,4. Främst var det förbättrade förväntningar om försäljningen nästkommande kvartal som bidrog till det förbättrade läget.

Konfidensindikatorn för Motorfordonshandeln sjönk med 2,1 enheter till ett värde på 94,3. Den främsta faktorn var att fler företag rapporterade om för stora varulager.

Stämningläget inom **Partihandeln** förbättrades då konfidensindikatorn ökade med 5,7 enheter till ett värde på 97,6. Det var främst förbättrade förväntningar om försäljningsvolymen nästkommande kvartal som drev förbättringen.



Privata tjänstenärningar



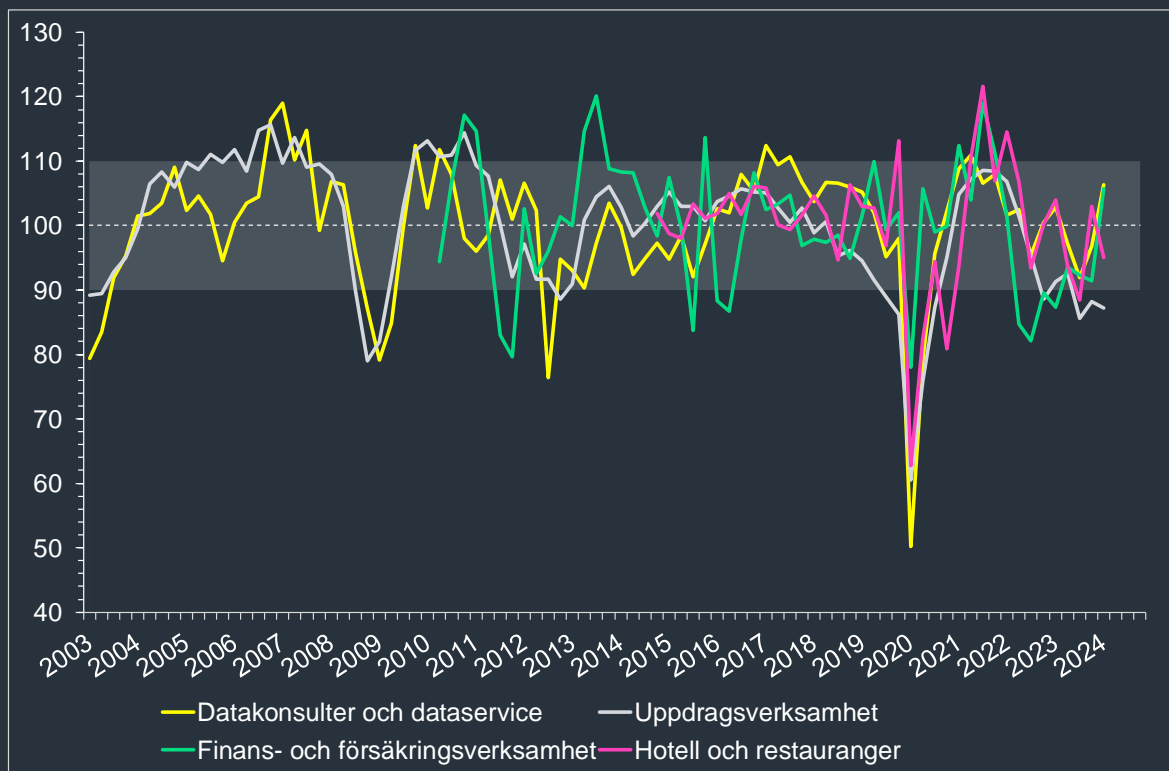
Stämningläget för Stockholms privata tjänstenärningar förbättrades under det första kvartalet 2024. Konfidensindikatorn ökade med 6,0 enheter till ett värde på 96,7.

Det var främst företagens förväntningar av efterfrågan på deras tjänster nästa kvartal som bidrog till den förbättrade lägesbilden. Trots förbättringen indikerar nivån på konfidensindikatorn att tjänsteföretagen fortsatt bedömer att läget är sämre än normalt.

Det var marginellt fler företag som minskade sina personalstyrkor jämfört mot de företag som ökade sina personalstyrkor under kvartalet. Tjänsteföretagens anställningsplaner var fortsatt positiva även om förväntningarna försämrades något under kvartalet.



Privata tjänstenärings, delbranscher



Konfidensindikatorn för **Datakonsulter och dataservice** ökade med 9,6 enheter till ett värde på 106,3. Det betyder att stämningläget förbättrades till något bättre än ett historiskt normalvärde. Det var främst förväntningarna kopplat till efterfrågan på företagets tjänster nästa kvartal som drev förbättringen.

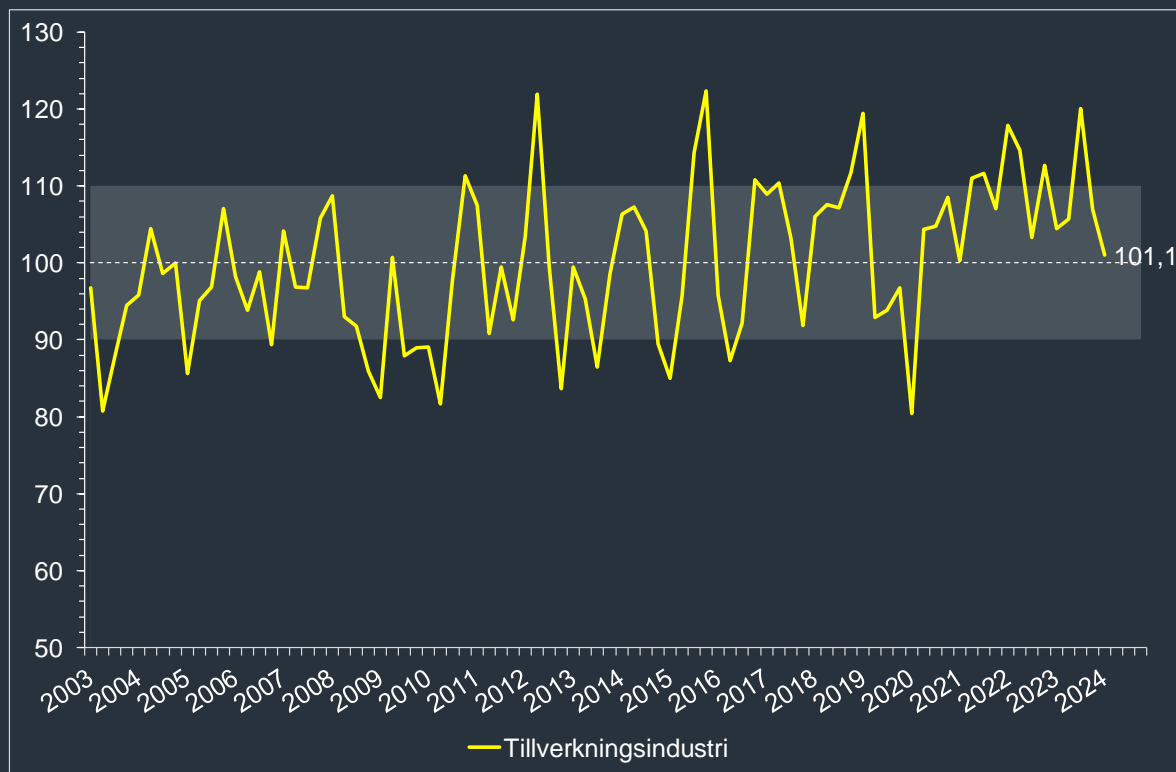
Stämningläget bland företagen inom Uppdragsverksamhet var nästintill oförändrat från föregående kvartal då utfallet landade på 88,4, en minskning med 0,9 enheter.

Konfidensindikatorn för **Finans- och försäkringsverksamhet** ökade med 14,2 enheter till ett värde på 105,7. Det var även här främst pådrivet av förbättrade förväntningar om efterfrågan på företagets tjänster nästkommande kvartal.

För **Hotell- och restaurangbranschen** försämrades läget då konfidensindikatorn sjönk från 102,9 till 95,0. Försämringen berodde främst på en försämrad efterfrågan på företagets tjänster under kvartalet.



Tillverkningsindustri

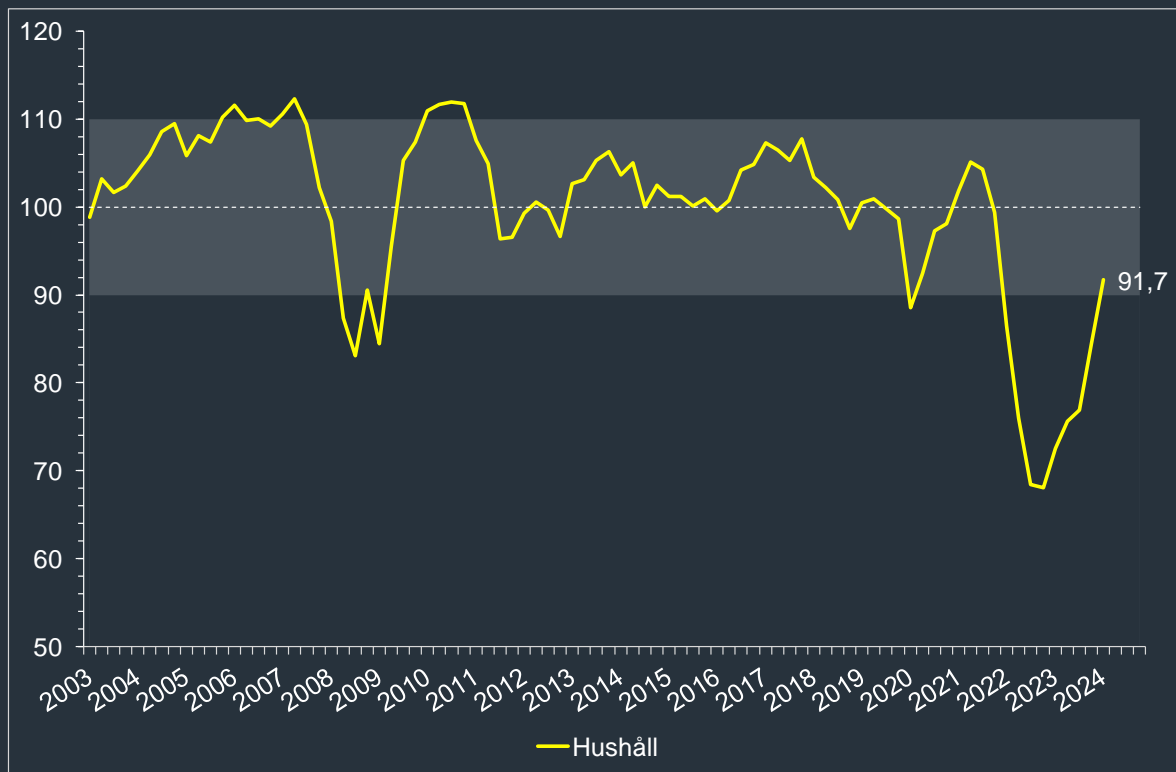


Stämningläget i Stockholms tillverkningsindustri försämrades under det första kvartalet 2024 då konfidensindikatorn minskade med 5,9 enheter till ett värde på 101,1. Utfallet indikerar att stämningläget ungefär ligger i nivå med det historiska normalläget. Det var främst försämrade utsikter för produktionsvolymen nästkommande kvartal som bidrog till nedgången under kvartalet.

Det var fortsatt fler företag som uppgav att de ökat sin personalstyrka under kvartalet även om andelen minskade jämfört med föregående kvartal. Gällande anställningsplanerna för nästkommande kvartal låg kvar på ungefär samma positiva nivå som föregående kvartal.



Hushåll

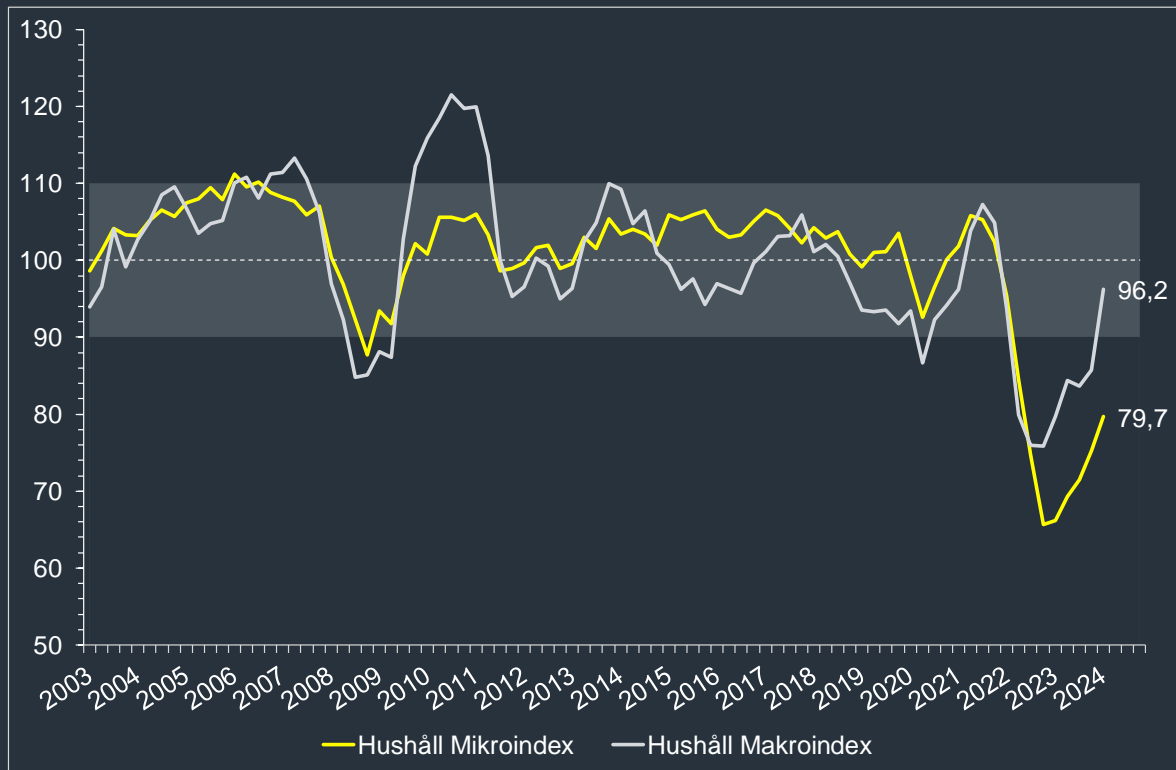


Stämningläget bland hushållen i Stockholm fortsatte att förbättras under det första kvartalet 2024. Konfidensindikatorn ökade med 7,2 enheter till ett värde på 91,7. Det betyder att det var femte kvartalet i rad indikatorn förbättrades och för första gången sedan fjärde kvartalet 2021 anses stämningläget inte längre vara mycket sämre än normalt, utan enbart sämre än normalt. Både hushållens bedömning av sin egna ekonomi (mikro) och av Sveriges ekonomi i stort (makro) bidrog till förbättringen under kvartalet.

Anm.: Hushållens konfidensindikator består av en sammanvägning av hushållens syn på den egna ekonomin (mikro) och Sveriges ekonomi (makro).



Hushåll, Mikro och Makro



Anm.: Hushållens mikroindex är en bedömning av den egna ekonomin. Hushållens makroindex är en sammanvägning av hushållens bedömning av Sveriges ekonomi och arbetsmarknad.

Under det första kvartalet 2024 fortsatte hushållens bedömning om den egna ekonomin att förbättras då mikroindexet ökade med 4,4 enheter till ett värde på 79,7. Det var främst hushållens förväntningar på den egna ekonomin på 12 månaders sikt som förbättrades och bidrog till ökningen. Trots förbättringen är nivån fortsatt långt under ett historiskt normalläge

Även hushållens syn på Sveriges ekonomi förbättrades under det första kvartalet 2024. Makroindexet steg 10,5 enheter till ett värde på 96,2. Den främsta faktorn till uppgången under kvartalet var att hushållens förväntningar på den ekonomiska situationen i Sverige om 12 månader förbättrades markant under kvartalet.





Stockholms
Handelskammare¹⁹⁰²