

Stockholmsbarometern

2024 Kv2

Om Stockholmsbarometern

Stockholmsbarometern mäter det ekonomiska läget hos företag och hushåll i Stockholms län. Barometern tas fram av Stockholms Handelskammare fyra gånger per år i samarbete med Konjunkturinstitutet. Stockholms Handelskammare ansvarar för analys och kommentarer.

Stockholmsbarometern baseras på underliggande konfidensindikatorer (konjunkturmått) bland företag och hushåll och avläses genom dess numeriska värde. Värden över 110 indikerar ett mycket starkare konjunkturläge än normalt (++), 101,1–110 starkare än normalt (+), 99–101 ungefär normalt (=), 90–98,9 svagare än normalt (-) och under 90 mycket svagare än normalt (--).

Datamaterialet bygger på ett urval av 2869 företag, varav 978 svarande (34 procent). Antal svarande hushåll i Stockholms län var 335.

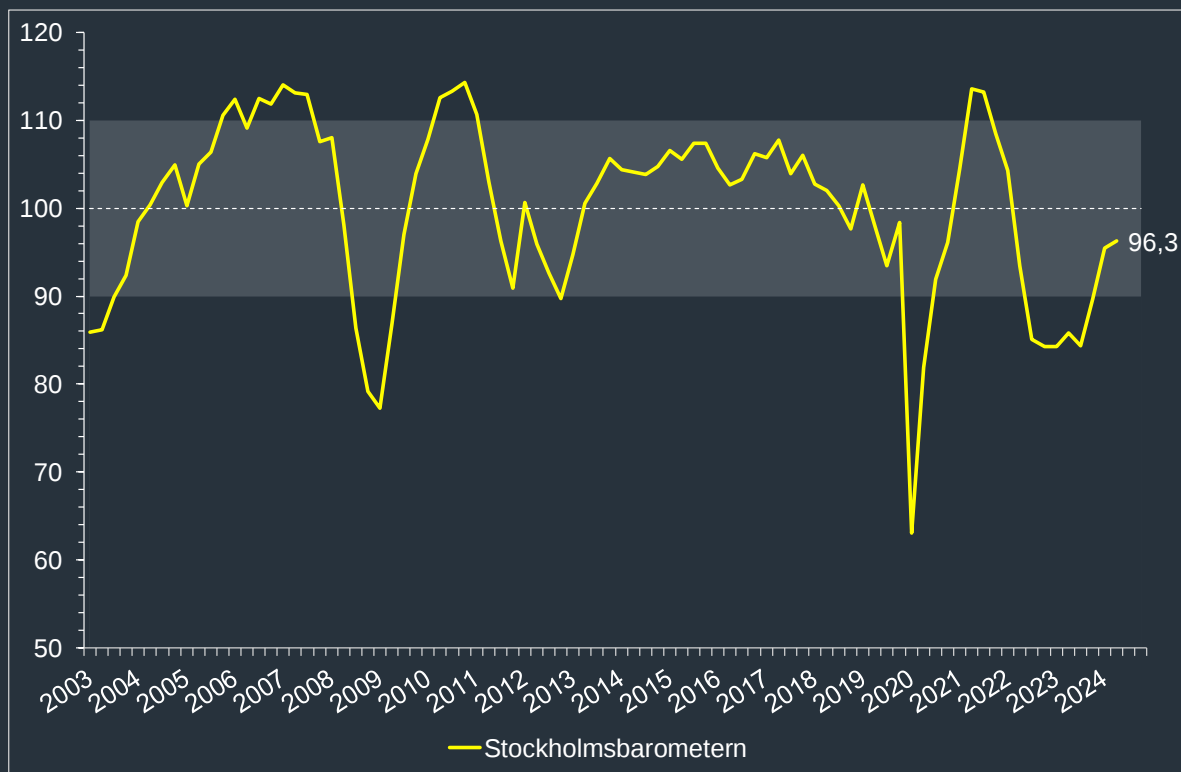


Sammanfattning

Indikatorer	2024 Kv1	2024 Kv2	Diff	Läget
Stockholmsbarometern	95,4	96,3	0,8	-
Totala näringslivet	96,8	96,4	-0,4	-
Bygg	94,7	103,8	9,1	+
Handel	98,3	100,4	2,1	=
Privata tjänstenärings	96,5	95,6	-1,0	-
Tillverkningsindustri	101,4	97,4	-4,0	-
Hushåll	92,0	97,2	5,2	-



Stockholmsbarometern



Stockholmsbarometern rörde sig svagt uppåt under det andra kvartalet 2024. Barometern ökade med 0,8 enheter till ett värde på 96,3. Det betyder att Stockholmsekonomi fortsatt befinner sig i ett sämre stämningsläge än normalt.

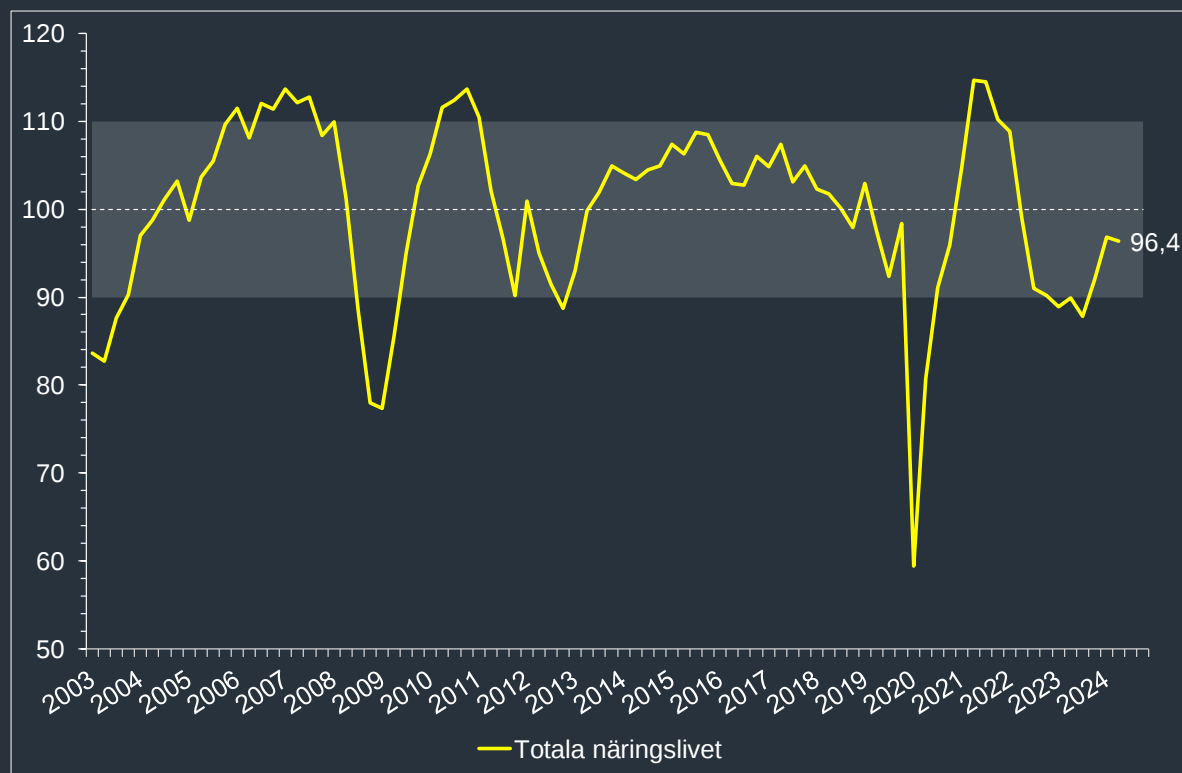
Utfallet i Stockholmsekonomins olika sektorer skiljde sig markant. Byggindustrin stod för den största förbättringen medan tillverkningsindustrin stod för den mest negativa utvecklingen. Den avmattade återhämtningen inom byggindustrin kan delvis förklaras genom att anläggningsindustrin – exempelvis infrastrukturprojekt – håller uppe sektorn.

Stämningsläget bland hushållen i Stockholm fortsatte att förbättras under kvartalet men nivån på konfidensindikatorn indikerar fortsatt att läget är svagare än ett historiskt normalläge.

Anm.: Barometerindikatorn baseras på både hushåll och företag i Stockholms län



Totala näringslivet

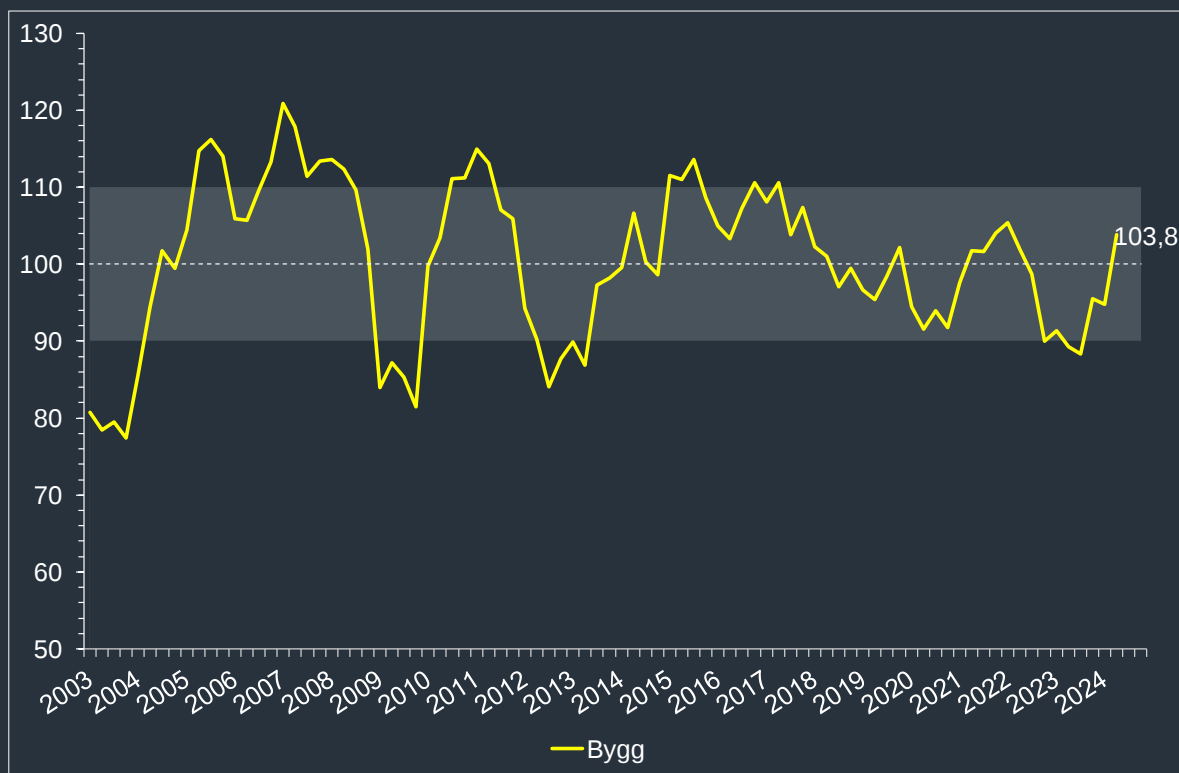


Konfidensindikatorn för det totala näringslivet i Stockholm försämrades marginellt med 0,4 enheter till ett värde på 96,4 under det andra kvartalet 2024. Det var försämrade bedömningar om utvecklingen av företagens verksamheter och något sämre förväntningar om efterfrågan framöver som bidrog till den marginella sänkningen under kvartalet.

Under det andra kvartalet var det fortsatt något fler företag som rapporterade att de minskat sin personalstyrka jämfört mot de företag som ökat antalet anställda. Anställningsplanerna för nästkommande kvartal blev något mindre positiva jämfört med föregående kvartal.



Bygg



Anm.: Byggindustrin (SNI 41-43) inkluderar, Husbyggande (SNI 41),
Anläggningsverksamhet (SNI 42) och Specialiserad byggverksamhet (SNI 43)

Byggindustrins konfidensindikator förbättrades under det andra kvartalet 2024 med 9,1 enheter till ett värde på 103,8.

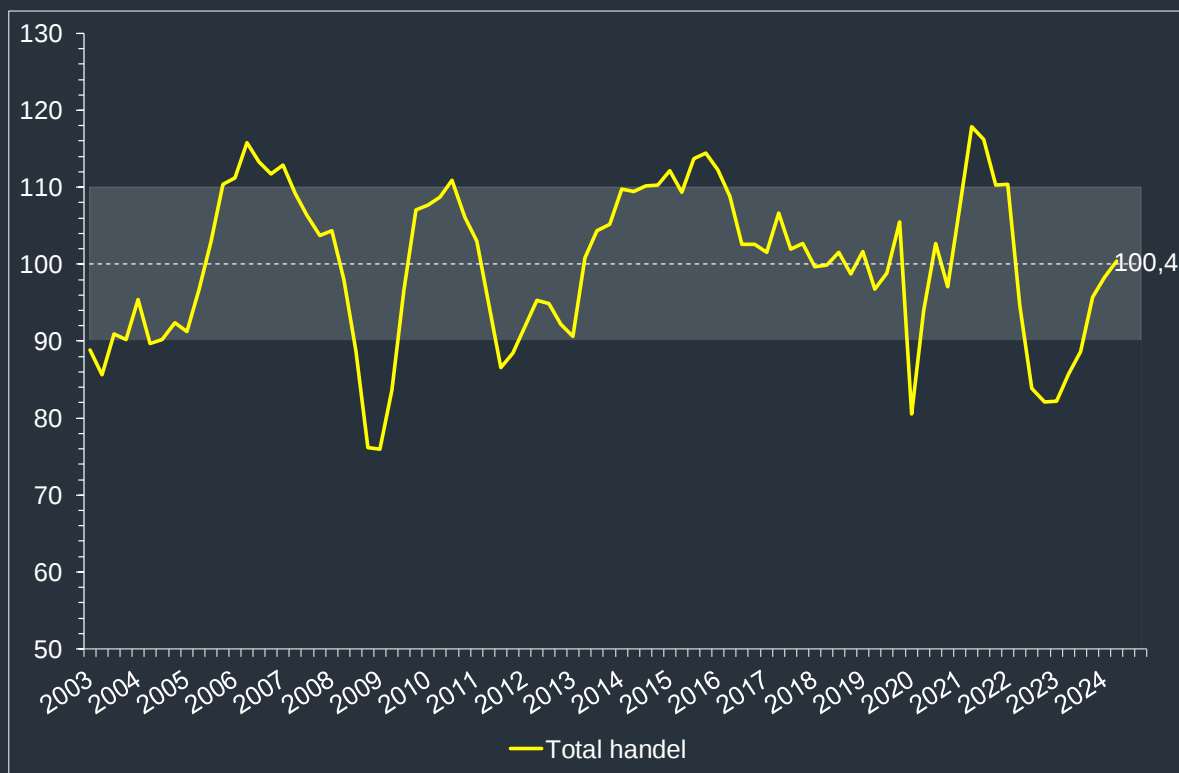
Uppgången var främst driven av mer positiva förväntningar om byggandet framöver samt att fler bolag rapporterade att byggandet ökat jämfört med föregående kvartal. Företagens orderstockar ansågs fortsatt vara för små under kvartalet. Företagen uppgav att den främsta begränsade faktorn för byggande var otillräcklig efterfrågan följt av finansiella restriktioner.

Det är främst företag verksamma inom anläggningsverksamhet som bidragit till de positiva tongångarna medan husbyggande fortsatt går tungt.

Byggföretagen rapporterade fortsatt att antalet anställda har minskat under kvartalet och personalstyrkorna förväntas att fortsätta minska under nästkommande kvartal även om förväntningarna blev tydligt mindre negativa under kvartalet.



Handel



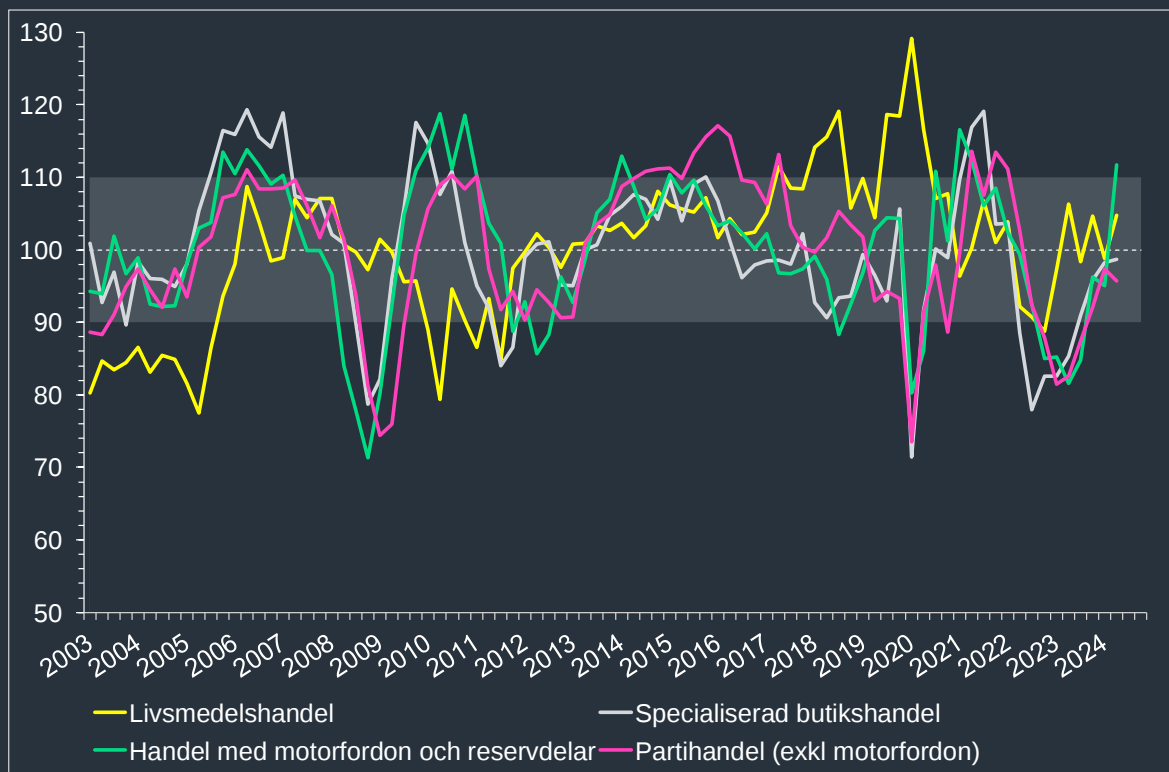
Konfidensindikatorn för handeln i Stockholm ökade med 2,1 enheter till ett värde på 100,4 vilket indikerar att stämningsläget nu är i linje med det historiska normalläget. Det var främst förbättrade försäljningsvolymerna under kvartalet som bidrog till uppgången i konfidensindikatorn.

Motorfordonshandeln var den delbransch som stod för den starkaste utvecklingen under kvartalet medan partihandeln stod för den svagaste utvecklingen.

Det var fortsatt fler företag som uppgav att de minskat sin personalstyrka jämfört mot de företag som ökat antalet anställda. Företagens förväntningar över anställningsplanerna försämrades marginellt och det är fler företag som tror de kommer minska sina anställningar nästkommande kvartal.



Handel, delbranscher



Livsmedelshandelns konfidensindikator ökade från 98,8 till 104,7 under kvartalet. Ökningen berodde främst på förbättrade försäljningsvolymen och små varulager.

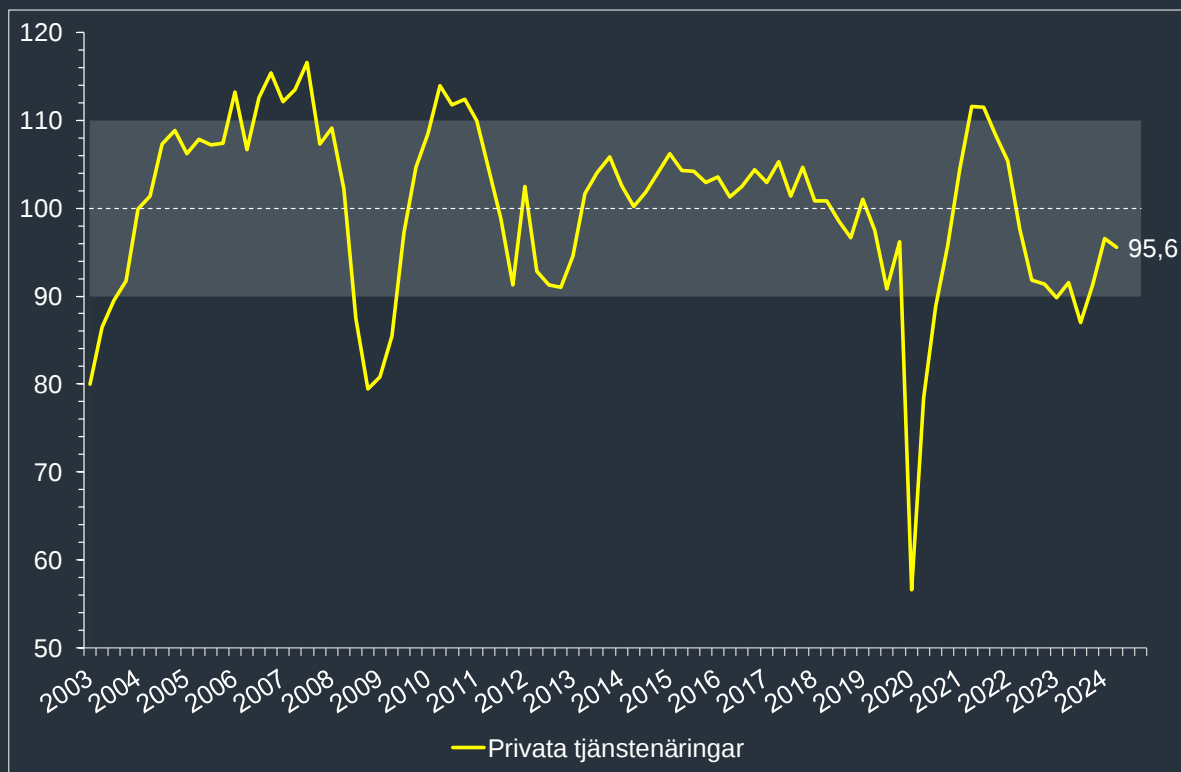
Den Specialiserade butikshandelns konfidensindikator förbättrades marginellt med 0,5 enheter under kvartalet till 98,7. Även här var det ökade försäljningsvolymen och minskade varulager som främst bidrog till förbättringen.

Konfidensindikatorn för Motorfordonshandel ökade med 16,7 enheter under kvartalet till ett värde på 111,7 vilket var den största ökningen bland delbranscherna. Samtliga underliggande netttotal bidrog till ökningen.

Stämningssläget inom **Partihandel** försämrades något under kvartalet då konfidensindikatorn sjönk från 97,4 till 95,7. Det var främst försämrade försäljningsvolymen som bidrog till nedgången.



Privata tjänstenärings



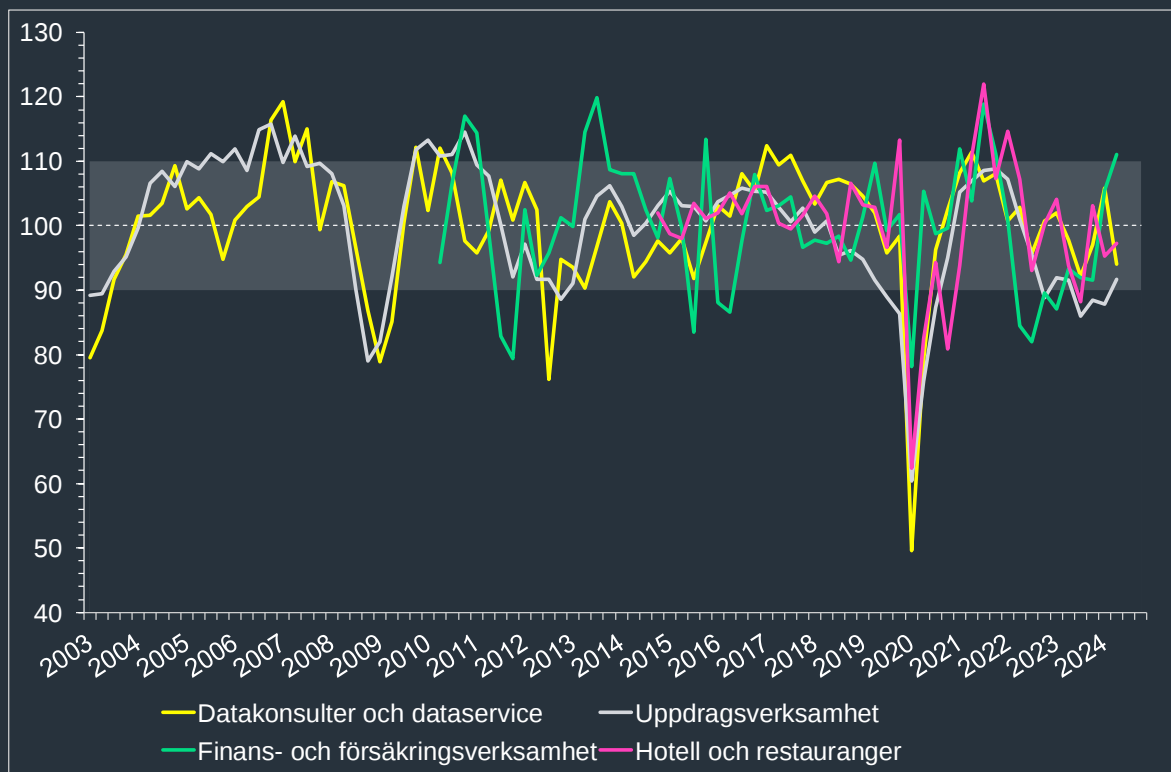
Stämningssläget för Stockholms privata tjänstenärings sjönk något under det andra kvartalet då konfidensindikatorn gick från 96,5 till 95,6. Utfallet gör att stämningssläget fortsatt anses vara svagare än normalt.

Nedgången berodde på en försämrade utveckling av företagets verksamhet samt försämrade förväntningar på efterfrågan nästkommande kvartal.

Det var något fler företag som minskade sina personalstyrkor jämfört mot de företag som ökade sina personalstyrkor under kvartalet. Tjänsteföretagens anställningsplaner var fortsatt positiva även om förväntningarna försämrades under kvartalet.



Privata tjänstenärings, delbranscher



Konfidensindikatorn för **Datakonsulter och dataservice** sjönk med 11,8 enheter till 94,0 under kvartalet. Alla ingående nettotal bidrog till nedgången under kvartalet.

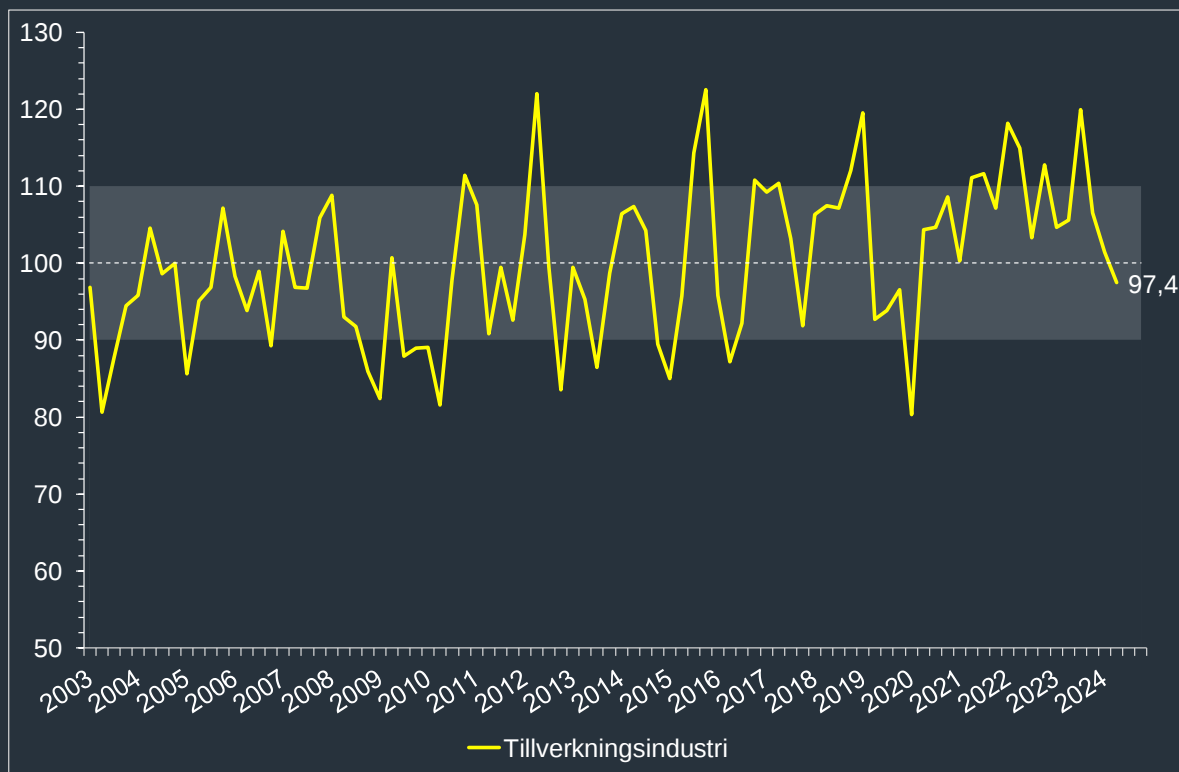
Stämningläget bland företagen inom Uppdragsverksamhet förbättrades under kvartalet då konfidensindikatorn ökade med 3,8 enheter till 91,7. Ökningen berodde främst på tydligt förbättrade förväntningar om efterfrågan nästkommande kvartal.

Konfidensindikatorn för **Finans- och försäkringsverksamhet** ökade med 5,7 enheter till 111,1. Det var främst nettotalen om företagens bedömning om nuläget som bidrog till förbättringen under kvartalet.

För **Hotell- och restaurangbranschen** förbättrades stämningläget under kvartalet då konfidensindikatorn ökade från 95,3 till 97,2. Det var främst förbättrade bedömningar av utvecklingen av företagens verksamheter som bidrog till uppgången under kvartalet.



Tillverkningsindustri



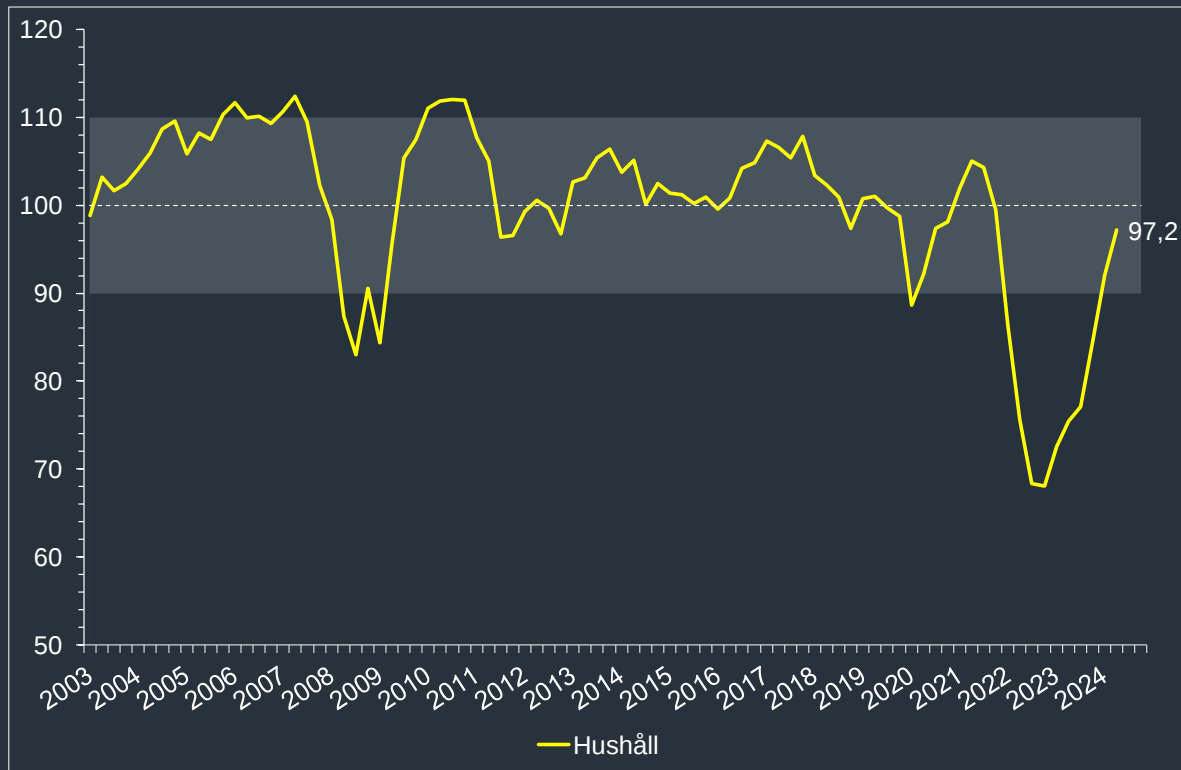
Stämningssläget i Stockholms tillverkningsindustri försämrades under kvartalet då konfidensindikatorn sjönk från 101,4 till 97,4. Det betyder att stämningssläget gick från att något starkare än normalt till något svagare än normalt.

Det var försämrade nulägesbedömningar av orderstocken samt att fler bolag uppgav för stora färdigvarulager som bidrog till det försämrade läget under kvartalet. Förväntningarna på produktionsvolymen för nästkommande kvartal förbättrades tydligt under kvartalet vilket bromsade nedgången i konfidensindikatorn något.

Gällande anställningarna var det tydligt fler företag som minskat sin personalstyrka under kvartalet jämfört med de företag som ökat sin personalstyrka. Även anställningsplanerna för nästkommande kvartal försämrades och det är nu fler företag som tror de kommer minska antalet anställda nästa kvartal jämfört med de som tror de kommer öka anställningarna nästa kvartal.



Hushåll



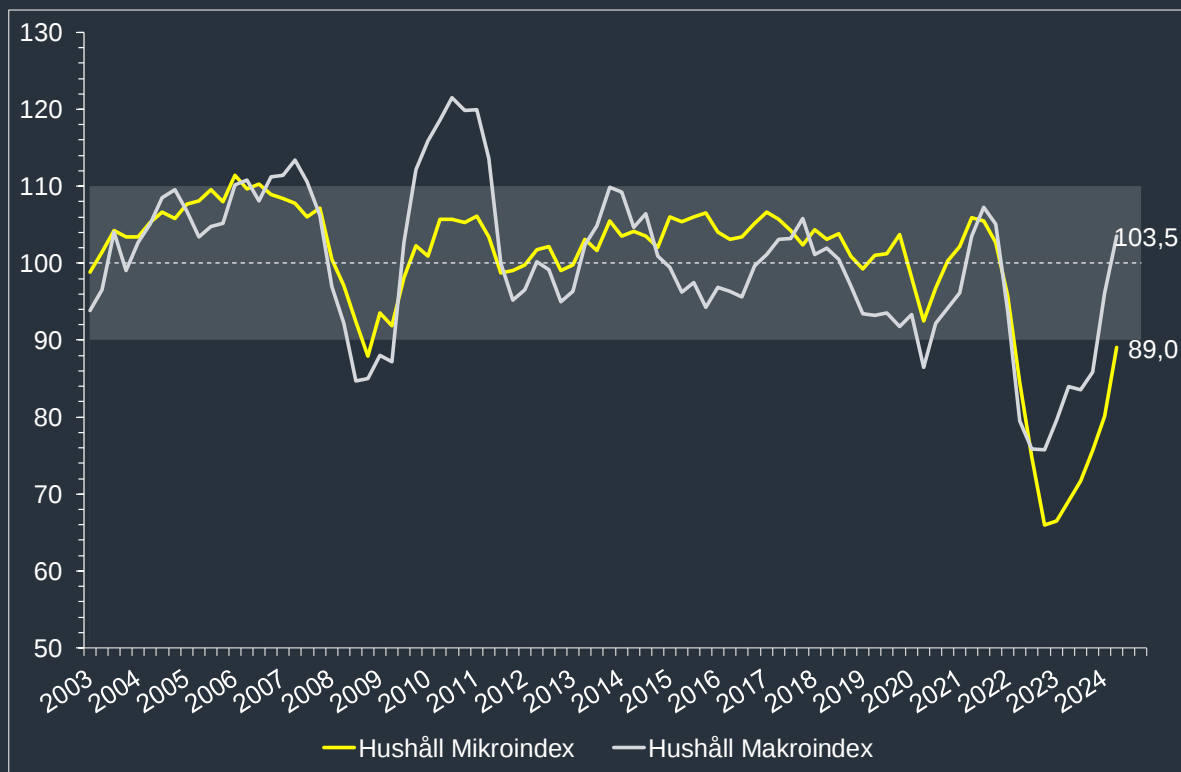
Stämningläget bland hushållen i Stockholm fortsatte att förbättras under det andra kvartalet 2024 då konfidensindikatorn ökade med 5,2 enheter till ett värde på 97,2. Nivån på indikatorn indikerar att stämningläget fortsatt är svagare än normalt trots förbättringen.

Både hushållens bedömning av sin egna ekonomi (mikro) och av Sveriges ekonomi i stort (makro) bidrog till förbättringen under kvartalet.

Anm.: Hushållens konfidensindikator består av en sammanvägning av hushållens syn på den egna ekonomin (mikro) och Sveriges ekonomi (makro).



Hushåll, Mikro och Makro



Anm.: Hushållens mikroindex är en bedömning av den egna ekonomin. Hushållens makroindex är en sammanvägning av hushållens bedömning av Sveriges ekonomi och arbetsmarknad.

Under det andra kvartalet 2024 förbättrades hushållens bedömning om den egna ekonomin då mikroindexet ökade med 8,9 enheter till ett värde på 89,0.

Det var främst hushållens nulägesbedömning om den egna ekonomin och förväntningarna om den egna ekonomin framöver som bidrog till förbättringen under kvartalet. Utfallet på 89,0 indikerar dock att stämningssläget fortsatt är mycket svagare än ett historiskt normalläge.

Även makroindexet, som mäter hushållens syn på Sveriges ekonomi, förbättrades under kvartalet. Makroindexet ökade från 96,1 till 103,5 vilket betyder att stämningssläget gick från att anses svagare än normalt till att anses starkare än normalt.

Det är första gången sedan fjärde kvartalet 2021 som makroindexet når en sådan nivå. Samtliga ingående netttotal bidrog ungefär lika mycket till förbättringen under kvartalet.





Stockholms
Handelskammare¹⁹⁰²